WUP XXV/3/0724/31/2016 Poznań, dnia 7 listopada 2016 r.

**Informacja o wyniku zapytania ofertowego**

**Dotyczy zapytania ofertowego na usługę kompleksowego przygotowania i produkcji reklamy (double billboard) wraz z jej emisją w Internecie w ramach kampanii promocyjnej Osi priorytetowej I Osoby młode na rynku pracy POWER 2014 - 2020 obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.**

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu informuje, iż w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 1 Wykonawcy:

**Agencja Reklamowo – Promocyjna Sp. z o.o.**

**ul. Bolesława Krzywoustego 72**

**61-144 Poznań**

Uzasadnienie:

Oferta jest prawidłowa i otrzymała  **100,00 pkt**, w kryterium cena brutto.

W przedmiotowym postępowaniu ofertę złożył również nw. Wykonawca:

Oferta nr 2 - Media Concept Sp. z o.o. sp. k., ul. Duchnicka 3, 01-796 Warszawa, która otrzymała 84,02 pkt. w kryterium cena brutto.

Z wybranym Wykonawcą umowa zostanie podpisana w dniu 14.11.2016 r.

Barbara Kwapiszewska

Dyrektor   
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu