**Załącznik nr 6 do SIWZ**

**Opis Przedmiotu Zamówienia do Części 3**

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa zaprojektowania i opracowania graficznego (wraz z uzupełnieniem przekazanymi merytorycznymi treściami tekstowymi), przygotowanie do druku, druk, dostarczenie do siedziby Zamawiającego (WUP w Poznaniu ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań) ulotek i plakatów na temat Priorytetu Inwestycyjnego 8i oraz 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO 2014+).
2. Parametry techniczne przedmiotu zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaj przedmiotu zamówienia** | **Parametry techniczne** | **Liczba sztuk** |
| **Ulotka A6****Dwa rodzaje:**1. **Ulotka na temat Priorytetu inwestycyjnego 8i WRPO 2014+**
2. **Ulotka na temat Priorytetu inwestycyjnego 9i WRPO 2014+**
 | * format A6, 148 mm x 105 mm;
* druk offsetowy lub cyfrowy;
* papier ekologiczny, premium, niepowlekany, gładki, pochodzący z recyklingu (np. z makulatury) – papier typu SH recycling;
* gramatura papieru: minimum 300 g/m2;
* nadruk dwustronny, jeden kolor;
* dwustronnie lakier dyspersyjny matowy;
* nadruk wg indywidualnego dostosowanego do potrzeb WUP w Poznaniu projektu graficznego wykonanego przez Wykonawcę (na podstawie dokumentu *Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020* z zastosowaniem motywu graficznego wskazanego przez Zamawiającego) podlegającego konsultacji oraz pisemnej akceptacji Zamawiającego,
* zapakowane w papier pakowy lub kartony, na każdej paczce informacja o liczbie sztuk wewnątrz.
 | **Ulotka 8i  4 000 szt.****Ulotka 9i 4 000 szt.****Łącznie: 8 000 szt.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaj przedmiotu zamówienia** | **Parametry techniczne** | **Liczba sztuk** |
| **Plakat A2****Dwa rodzaje:**1. **Plakat na temat Priorytetu inwestycyjnego 8i WRPO 2014+**
2. **Plakat na temat Priorytetu inwestycyjnego 9i WRPO 2014+**
 | * format A2, 594 mm (wysokość) x 420 mm (szerokość);
* nadruk jednostronny w pełnym kolorze CMYK 4+0, jednostronnie lakier dyspersyjny po całości, połysk;
* druk offsetowy;
* papier dwustronnie powlekany: kreda mat o gramaturze co najmniej 170 g/m2,
* nadruk wg indywidualnego, dostosowanego do potrzeb WUP w Poznaniu, projektu graficznego wykonanego przez Wykonawcę (na podstawie dokumentu *Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020* z zastosowaniem motywu graficznego wskazanego przez Zamawiającego oraz grafiki lub zdjęć zapewnionych przez Wykonawcę) podlegającego konsultacji oraz pisemnej akceptacji Zamawiającego,
* zapakowane w papier pakowy lub kartony, na każdej paczce informacja o liczbie sztuk wewnątrz;
* tuba do transportu dopasowana do wymiarów zrolowanych plakatów formatu A2, tuba kartonowa ze wzmocnionymi ściankami wraz z zatyczkami do tub, wykonanymi z elastycznego plastiku (300 szt. tub wraz z zatyczkami do 300 szt. tub)
 | **Plakat 8i** **500 szt.****Plakat 9i** **500 szt.** **Łącznie 1 000 szt. plakatów oraz 300 szt. tub wraz z zatyczkami do tub** |

**Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobligowany jest do stosowania bieżących wskazówek, wytycznych i zaleceń Zamawiającego.**

1. **Szczegółowe wymagania Zamawiającego odnośnie zapisów SIWZ oraz wzoru umowy, określające warunki współpracy z wyłonionym na drodze postępowania Wykonawcą:**
2. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przekaże
w wersji MS Word (plik w formacie .doc) Wykonawcy opracowanie merytoryczne treści tekstowej mającej znaleźć się na ulotkach i plakatach, dane teleadresowe WUP
w Poznaniu oraz wzory logotypów (logotyp Samorząd Województwa Wielkopolskiego, logotyp UE EFS, logotyp Fundusze Europejskie Program Regionalny), które Wykonawca zobowiązany jest stosować przy realizacji przedmiotu zamówienia.
3. W terminie do 2 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego opracowania merytorycznego treści tekstowej wraz z danymi teleadresowymi oraz wzorami logotypów, Wykonawca dokona ich opracowania graficznego oraz przygotuje
i przedstawi Zamawiającemu do konsultacji cztery projekty graficzne (dwa rodzaje ulotki, dwa rodzaje plakatu) tworzące spójną koncepcję graficzną dla całego przedmiotu zamówienia. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania grafiki dopasowanej do indywidualnych potrzeb WUP w Poznaniu.
4. Projekty graficzne przedstawione przez Wykonawcę będą podlegać pisemnej akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych zgłosi uwagi do projektów graficznych lub wyda ich akceptację. Jeżeli projekt graficzny przedstawiony przez Wykonawcę nie uzyska akceptacji Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia w ciągu następnego 1 dnia roboczego Zamawiającemu następnych projektów graficznych, aż do uzyskania pisemnej akceptacji Zamawiającego.
W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub konieczności dokonania zmian
i poprawek przez Wykonawcę, Wykonawca w ciągu 1 dnia roboczego wprowadzi zgodne z nimi zmiany oraz dokona wymaganej przez Zamawiającego modyfikacji, aż do momentu wydania pisemnej zgody przez Zamawiającego na druk. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania wszystkich uwag zgłaszanych przez Zamawiającego oraz do naniesienia zgodnych z nimi zmian, wprowadzenia modyfikacji i ponownego przedstawienia Zamawiającemu. Do druku zostaną przeznaczone pisemnie zaakceptowane przez Zamawiającego wersje ulotek i plakatów.
5. Po uzyskaniu pisemnej akceptacji Zamawiającego projektów ulotek i plakatów Wykonawca przygotuje do druku, a następnie wydrukuje określony w OPZ nakład ulotek oraz plakatów i dostarczy do siedziby WUP w Poznaniu przy ul. Szyperskiej 14
w Poznaniu. Wykonawca zapewni w ramach wynagrodzenia za realizację umowy, bez pobierania z tego tytułu dodatkowych opłat, transport wydrukowanych ulotek i plakatów do siedziby Zamawiającego (WUP w Poznaniu ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań)
w godzinach pracy urzędu od poniedziałku do piątku, pomiędzy godziną 7.30 a 15.00 oraz rozładunek do wskazanego przez Zamawiającego pomieszczenia. Wykonawca jest zobowiązany zawiadomić Zamawiającego o planowanym terminie dostawy z co najmniej 1-dniowym wyprzedzeniem.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zapisania przygotowanych do druku i zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych ulotek i plakatów w programie Adobe Reader (plik PDF) oraz przekazania ich Zamawiającemu w formacie PDF, JPG oraz produkcyjnym pliku otwartym na płycie CD-R lub drogą e-mail (w momencie dostawy nakładu wydrukowanych egzemplarzy ulotek i plakatów do siedziby Zamawiającego). Ulotki i plakaty będą dostępne również w wersji elektronicznej na stronie internetowej WUP w Poznaniu.