WUP XXV/4/3322/7/2018 Poznań, dnia 22 maja 2018 r.

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego,   
pn. „Reklama w Internecie”.**

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu:

1. Unieważnił czynność wyboru najkorzystniejszej oferty Wykonawcy - Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa z dnia 9 maja 2018 roku   
   (dot. cz. 1 i 2).
2. Unieważnił czynność oceny ofert z dnia 9 maja 2018 roku (dot. cz. 1 i 2).
3. Powtórzył czynność badania oferty Wykonawcy – Polska Press Sp. z o.o., a następnie oceny ofert nr: 1, 3, 4 i 5.

**Część 1**

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579), zwanej dalej ustawą Pzp, informuje, że w wyniku powtórzenia czynności badania i oceny ofert, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, wybrano ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

**Polska Press Sp. z o.o.**

**ul. Domaniewska 45**

**02-672 Warszawa**

*Uzasadnienie:*

Oferta jest prawidłowa i otrzymała łącznie 100,00 pkt, w tym w kryterium:

1. cena brutto oferty: 60,00 pkt,
2. zastosowanie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3: 40 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu ofertę złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Wykonawca** | **Kryterium** | | **Łącznie** |
| cena brutto oferty | zastosowanie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3 |
| **60** | **40** |
| **1** | IQ Media Sp. z o.o.  ul. Półkole 46  30-199 Rząska | 47,33 | 40,00 | **87,33** |
| **2** | „Mediamass 365  Łukasz Kluczny  ul. Tarnogórska 4B/10  41-902 Bytom | - | - | **-** |
| **3** | Media Impact Polska  Sp. z o.o.  ul. Domaniewska 52  02-672 Warszawa | 46,42 | 40,00 | **86,42** |
| **5** | „Wielkopolska Telewizja Kablowa” Sp. z o.o.  ul. Krzywoustego 72  61-144 Poznań | 30,24 | 40,00 | **70,24** |

**Część 2**

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Pzp, informuje, że w wyniku powtórzenia czynności badania i oceny ofert, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, wybrano ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

**Polska Press Sp. z o.o.**

**ul. Domaniewska 45**

**02-672 Warszawa**

*Uzasadnienie:*

Oferta jest prawidłowa i otrzymała łącznie 100,00 pkt, w tym w kryterium:

1. cena brutto oferty: 60,00 pkt,
2. zastosowanie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3: 40 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu ofertę złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Wykonawca** | **Kryterium** | | **Łącznie** |
| cena brutto oferty | zastosowanie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3 |
| **60** | **40** |
| **1** | IQ Media Sp. z o.o.  ul. Półkole 46  30-199 Rząska | 47,33 | 40,00 | **87,33** |
| **2** | „Mediamass 365  Łukasz Kluczny  ul. Tarnogórska 4B/10  41-902 Bytom | - | - | **-** |
| **3** | Media Impact Polska  Sp. z o.o.  ul. Domaniewska 52  02-672 Warszawa | 46,42 | 40,00 | **86,42** |
| **5** | „Wielkopolska Telewizja Kablowa” Sp. z o.o.  ul. Krzywoustego 72  61-144 Poznań | 30,24 | 40,00 | **70,24** |

Sławomir Wąsiewski

Wicedyrektor   
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu