Poznań, dnia 17 kwietnia 2018 r.

WUPXXV/4/3322/7/2018

**Wszyscy uczestnicy postępowania**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego,   
pn. „Reklama w Internecie”**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), Zamawiający przekazuje treść pytania, które wpłynęło od Wykonawcy, wraz z wyjaśnieniami Zamawiającego oraz dokonuje zmiany treści SIWZ.

**Pytanie:**

Zwracam się prośbą o wyjaśnienie dotyczące lokalizacji/miejsca prowadzenia kampanii w Internecie, a w szczególności prowadzenia kampanii na dwóch internetowych portalach radiowych. Po sprawdzeniu rynku okazuje się, że Portale regionalne radiowe, których statystyki spełniają wskazane przez Państwa parametry (średnio powyżej 80 000 odsłon miesięcznie) są tylko dwa. W tym jeden z tych Portali ma zajęty co drugi tydzień nośnik reklamowy w górnej części Portalu i w związku z powyższym nie ma możliwości zagwarantowania zrealizowania Państwa kampanii przez 21 kolejnych, następujących po sobie dni kalendarzowych. Portale radiowe ogólnopolskie, które mają targetowanie geograficzne (region województwo wielkopolskie), nie spełniają wymogu dotyczącego zastosowania podstron lokalnych/regionalnych województwa wielkopolskiego, przekazujących wiadomości z regionu. Przy obecnej specyfikacji zamówienia nie ma możliwości zrealizowania usługi zgodnie z wymogami dotyczącymi portali radiowych.

**Odpowiedź:**

Zamawiający wprowadza następującą zmianę w Opisie Przedmiotu Zamówienia w zakresie części 1. oraz części 2 (odpowiednio załącznik nr 4 i nr 5 do SIWZ)

Było:

**„5. Okres trwania kampanii:**

Każda z dwóch reklam w Internecie będzie emitowana przez 21 kolejnych, następujących po sobie dni kalendarzowych, w terminie do 50 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych.”

Jest:

**„ 5.** **Okres trwania kampanii:**

Każda z dwóch reklam w Internecie będzie emitowana przez 21 dni kalendarzowych, w terminie do 50 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych.”

Tym samym Zamawiający wyjaśnia, iż każda z dwóch reklam w Internecie zarówno w ramach części 1., jak i części 2. nie musi być emitowana przez następujące po sobie dni kalendarzowe. Zamawiający wymaga, aby w terminie do 50 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, każda z dwóch reklam w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/serwisów internetowych była emitowana przez 21 dni kalendarzowych.

Powyższa zmiana odnosi się także do punktu II. **Zaplanowanie oraz przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie podpunkt b)** Opisu Przedmiotu Zamówienia części 1. oraz części 2.

Zmiany stanowią integralną część SIWZ i są wiążące dla wszystkich Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy Pzp, informuje, że termin składania ofert w przedmiotowym postępowaniu ulega przedłużeniu. Tym samym termin składania ofert ulega zmianie z dnia 19.04.2018 r. na dzień   
24.04.2018 r., miejsce oraz godzina składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

Sławomir Wąsiewski

Wicedyrektor   
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu