Poznań, dnia 12 kwietnia 2018 r.

WUPXXV/4/3322/7/2018

**Wszyscy uczestnicy postępowania**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego,   
pn. „Reklama w Internecie”**

W związku z prośbą o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający, działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), wyjaśnia:

**Pytanie:**

Proszę o wyjaśnienie treści SIWZ, które zawarte są w załączniku nr 4 i załączniku nr 5. Proszę o informację, czy czas emisji reklamy w internecie (dotyczy części 1 i 2) musi być jednoczesny, to znaczy czy możemy wyemitować najpierw przez 21 dni kreacje z części 1., a następnie przez kolejne 21 dni kreacje z części 2.? Jest to o tyle ważne, że są portale regionalne radiowe, których statystyki nie pozwolą na osiągnięcie wskazanych przez Państwa parametrów dotarcia przy jednoczesnej emisji czterech kreacji.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia dla części 1 stanowiącym Załącznik nr 4 do SIWZ oraz Opisem Przedmiotu Zamówienia dla części 2 stanowiącym Załącznik nr 5 do SIWZ, Zamawiający określił, iż w ramach każdej z części każda z dwóch reklam w Internecie będzie emitowana przez 21 kolejnych, następujących po sobie dni kalendarzowych, w terminie do 50 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych. Tym samym Zamawiający nie wskazał, iż emisja reklam internetowych ma odbywać się w tym samym terminie w ramach media planu, co jednak istotne Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu zamówienia w terminie określonym w Opisie Przedmiotu Zamówienia, tj. nie później niż do 50 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. Należy również zwrócić uwagę, iż *usługa* *kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Osi Priorytetowej I Osoby młode na rynku pracy Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego* oraz *usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i* *Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego* stanowią dwie odrębne części przedmiotu zamówienia i realizowane będą na podstawie dwóch różnych umów, dlatego też lokalizacja emisji double billboardów w ramach części 1 oraz części 2 może być różna przy spełnieniu wymagań Zamawiającego określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Barbara Wyrzykiewicz

p.o. Kierownika  
 Wydziału ds. Zamówień Publicznych

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu