

UCHWAŁA nr 70/2019
WOJEWÓDZKIEJ RADY RYNKU PRACY
w Poznaniu
z dnia 26 lipca 2019 r.

w sprawie opinii dotyczącej utworzenia w Zespole Szkół Zawodowych nr 1 w Poznaniu nowego kierunku kształcenia technik reklamy na poziomie technikum

Na podstawie art. 22 ust. 5 pkt 5 oraz art. 22 ust. 5a i 5c ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. 2018 r. poz. 1265 ze zm.) oraz art. 68 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe (t.j. Dz. U. 2019 r. poz. 1148 ze zm.), Wojewódzka Rada Rynku Pracy w Poznaniu uchwala, co następuje:

§ 1

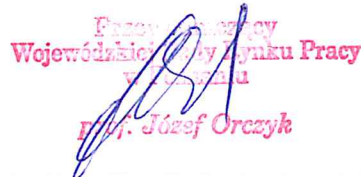
Wojewódzka Rada Rynku Pracy w Poznaniu opiniuje pozytywnie projekt utworzenia w roku szkolnym 2019/2020 w Zespole Szkół Zawodowych nr 1 w Poznaniu nowego kierunku kształcenia technik reklamy na poziomie technikum.

§ 2

Niniejsza opinia o zasadności kształcenia w danym zawodzie, zgodnie z potrzebami rynku pracy, jest wydawana na okres 5 lat, z zastrzeżeniem, iż uzyskanie ponownej opinii Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy w Poznaniu o zasadności kształcenia w ww. zawodzie jest wymagane w przypadku, gdy ww. zawód nie będzie wskazany przez Ministra Edukacji Narodowej w prognozie zapotrzebowania na pracowników w zawodach szkolnictwa branżowego na krajowym i wojewódzkim rynku pracy.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

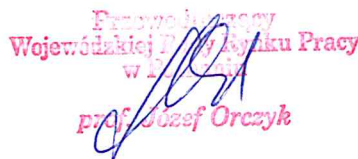

Wojewódzka Rada Rynku Pracy
w Poznaniu
mgr Józef Orczyk

UZASADNIENIE UCHWAŁY NR 70/2019 WRRP W POZNANIU

Zespół Szkół Zawodowych nr 1 w Poznaniu zamierza wprowadzić do systemu nauczania nowy kierunek kształcenia technik reklamy na poziomie technikum.

Z informacji przekazanych do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu wynika, że ww. szkoła dysponuje odpowiednim potencjałem, kadrą nauczycielską oraz zapewnia organizację praktycznej nauki zawodu.

Wojewódzka Rada Rynku Pracy w Poznaniu zapoznała się z opinią Powiatowej Rady Rynku Pracy w Poznaniu z dnia 18 czerwca 2019 r. w ww. zakresie.


Wojewódzka Rada Rynku Pracy
w Poznaniu
prof. Józef Orczyk