Poznań, dnia 04 sierpnia 2020 r.

WUPXXV/1/3322/3/2020

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego,   
pn. „Reklama w Internecie”.**

**Część 1**

Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Osi Priorytetowej I Osoby młode na rynku pracy Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

**Polska Press Sp. z o.o.**

**ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa**

**Oddział w Poznaniu**

**ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań**

*Uzasadnienie:*

Oferta jest prawidłowa i otrzymała łącznie 100,00 pkt, w tym, w kryterium:

* 1. cena oferty brutto: 60,00 pkt,
  2. zastosowanie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej w Internecie -stanowiącej przedmiot zamówienia optymalizacji w formie cappingu 3: 40,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Wykonawca** | **Kryterium** | | **łącznie** |
| **cena oferty brutto** | **zastosowanie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej w Internecie -stanowiącej przedmiot zamówienia optymalizacji w formie cappingu 3** |
| **60%** | **40%** |
| 2 | Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.  ul. Bielawska 6/3  02-511 Warszawa | - | - | - |
| 3 | Tarraya S.A.  ul. Głogowska 108/6  60-263 Poznań | 13,91 | 40,00 | 53,91 |

**Część 2**

Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej   
w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

**Polska Press Sp. z o.o.**

**ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa**

**Oddział w Poznaniu**

**ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań**

*Uzasadnienie:*

Oferta jest prawidłowa i otrzymała łącznie 100,00 pkt, w tym, w kryterium:

1. cena oferty brutto: 60,00 pkt,
2. zastosowanie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej w Internecie -stanowiącej przedmiot zamówienia optymalizacji w formie cappingu 3: 40,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Wykonawca** | **Kryterium** | | **łącznie** |
| **cena oferty brutto** | **zastosowanie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej w Internecie -stanowiącej przedmiot zamówienia optymalizacji w formie cappingu 3** |
| **60%** | **40%** |
| 2 | Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.  ul. Bielawska 6/3  02-511 Warszawa | - | - | - |
| 3 | Tarraya S.A.  ul. Głogowska 108/6  60-263 Poznań | 13,64 | 40,00 | 53,64 |

Ryszard Zaczyński

Wicedyrektor   
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu