**Załącznik nr 4 do SIWZ**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Przedmiot usługi:**

usługa przygotowania, produkcji i emisji dwóch 50-sekundowych (+/- 3 sekundy) spotów telewizyjnych WUP w Poznaniu

**Termin realizacji:**

realizacja rozpocznie się z dniem zawarcia umowy, a zakończy najpóźniej 30.09.2020 r.

**Czas i miejsce emisji:**

* program telewizyjny rozpowszechniany na obszarze co najmniej dziewięciu powiatów lub miast na prawach powiatu województwa wielkopolskiego

Zamawiający dopuszcza możliwość, by każdy z dwóch spotów telewizyjnych był emitowany na antenie innego programu.

* 60-krotna emisja w okresie: 01.08.2020 r. – 30.09.2020 r.
* łącznie 60 emisji – po 30 emisji każdego z dwóch spotów telewizyjnych, z zastrzeżeniem, by 30-krotna emisja każdego ze spotów telewizyjnych miała miejsce przez co najmniej 7 następujących po sobie dni kalendarzowych w paśmie reklamowym między godziną 17:00 a 20:00
* emisja w oparciu o podlegający konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego media plan emisji

**Grupa docelowa spotów telewizyjnych:**

mieszkańcy województwa wielkopolskiego, w szczególności:

– osoby znajdujące się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, tzn. osoby o niskich kwalifikacjach,

osoby długotrwale bezrobotne, osoby z niepełnosprawnościami, kobiety, mężczyźni w wieku 30-49 lat wymagający wsparcia, osoby w wieku 50 lat i więcej, imigranci oraz reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, osoby ubogie pracujące, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujące w ramach umów cywilno-prawnych,

– osoby i/lub rodziny zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, a także osoby w ich otoczeniu

 – środowiska lub lokalne społeczności zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.

**Wymagania dot. spotów telewizyjnych:**

* Celem spotów telewizyjnych jest przybliżenie mieszkańcom województwa wielkopolskiego działań realizowanych w regionie dzięki Funduszom Europejskim. Pozwolą również na zaprezentowanie ich efektów.

Każdy z dwóch spotów telewizyjnych zaprezentuje jeden z wdrażanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu Priorytet Inwestycyjny (dalej: PI) Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (dalej: WRPO 2014+). Pierwszy spot – wsparcie z PI 8i, tj. Działanie 6.1 oraz 6.2 WRPO 2014+, drugi – wsparcie z PI 9i, tj. Poddziałanie 7.1.2 WRPO 2014+.

Oba spoty telewizyjne powinny wskazywać ogólnodostępne projekty unijne, realizowane w Wielkopolsce w ramach ww. Priorytetów Inwestycyjnych WRPO 2014+, a także oferowaną w nich bezpłatną pomoc.

Zastosowana forma przekazu powinna ukazywać korzyści płynące z uczestnictwa w projektach, a co za tym idzie zachęcać do sięgnięcia po wsparcie.

* długość każdego z dwóch spotów telewizyjnych: 50 sekund (+/- 3 sekundy)
* spoty telewizyjne powinny być zgodne ze standardami dostępności z *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*, dlatego też konieczne jest przygotowanie transkrypcji oraz audiodeskrypcji:

– każde nagranie dźwiękowe zawierające wypowiedzi słowne, za wyjątkiem śpiewu, należy uzupełnić o transkrypcję tekstową (dokument zawierający wszystkie wypowiedzi z nagrania); obok nagrań dźwiękowych, które nie wymagają dokonywania transkrypcji tekstowej, należy zamieścić informację przeznaczoną dla osób głuchych, np. *W pliku dźwiękowym nie ma żadnych wypowiedzi*

– filmy i multimedia powinny zawierać audiodeskrypcję (wszędzie tam, gdzie informacja niesiona obrazem jest istotna dla odbiorcy i ma znaczenie poznawcze); nie ma potrzeby zapewnienia audiodeskrypcji, gdy wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej

* format zapisu umożliwiający emisję spotów telewizyjnych: .avi, .mp4 lub inny, wymagany przez właściciela programu telewizyjnego
* Zamawiający dopuszcza wykonanie spotów telewizyjnych w dowolnej technice (preferowane: prosta animacja, komiks, plansze animowane)
* spoty telewizyjne z wysokiej jakości grafiką wzbogacone o odpowiednio dobrany podkład muzyczny/dźwiękowy
* kompozycja spotów telewizyjnych powinna być prosta, minimalistyczna i przez to czytelna dla odbiorców

**Elementy spotów telewizyjnych:**

* teksty reklamowe nt. wsparcia udzielanego mieszkańcom województwa wielkopolskiego w projektach PI 8i (spot nr 1) oraz 9i WRPO 2014+ (spot nr 2)[[1]](#footnote-1)
* dane liczbowe przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy[[2]](#footnote-2)
* informacja: Punkt kontaktowy WRPO 2014+ przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 23
* adres strony internetowej: *rpo-wuppoznan.praca.gov.pI*
* biała plansza zamieszczona na końcu każdego ze spotów telewizyjnych z informacją:
Spot współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego oraz zestawieniem logotypów: znak Fundusze Europejskie z przypisem Program Regionalny, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logotyp Samorząd Województwa Wielkopolskiego, znak Unia Europejska z przypisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

**Sposób/etapy realizacji:**

* w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji: proponowany program telewizyjny, media plan emisji spotów telewizyjnych, scenariusze spotów telewizyjnych i koncepcję materiału, próbki co najmniej czterech głosów lektorskich (o ile proponowana forma spotów telewizyjnych będzie zakładała wykorzystanie w materiale lektora)
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego (pisemna akceptacja scenariuszy spotów telewizyjnych będzie równoznaczna ze zgodą na ich produkcję)
* po wyprodukowaniu każdego ze spotów telewizyjnych, nie później niż na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem ich emisji, Wykonawca przedstawi ich finalne wersje do akceptacji Zamawiającego; Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na emisję spotów telewizyjnych w oparciu o wcześniej zaakceptowany media plan.

**Ważniejsze informacje nt. PI 8i oraz 9i WRPO 2014+[[3]](#footnote-3):**

1. PI 8i *Dostęp do zatrudnienia dla osób poszukujących pracy i osób biernych zawodowo, w tym długotrwale bezrobotnych oraz oddalonych od rynku pracy, także poprzez lokalne inicjatywy na rzecz zatrudnienia oraz wspieranie mobilności pracowników*

działania wdrażane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu w ramach PI 8i:

1. Działanie 6.1. Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy – projekty pozakonkursowe realizowane przez PSZ
* cel: Wzrost zatrudnienia oraz poprawa sytuacji na rynku pracy osób bezrobotnych, poszukujących pracy, biernych zawodowo i pracujących znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy
* grupa docelowa: osoby powyżej 29 roku życia pozostające bez pracy zarejestrowane w powiatowych urzędach pracy, zakwalifikowane do profilu pomocy I (tzw. bezrobotni aktywni) lub profilu pomocy II (tzw. wymagający wsparcia), należące co najmniej do jednej z poniższych grup:
– osoby długotrwale bezrobotne,

– kobiety,

– osoby z niepełnosprawnościami,

– osoby o niskich kwalifikacjach,

– osoby w wieku 50 lat i więcej,

– imigranci oraz reemigranci,

– osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny,

– mężczyźni w wieku 30-49 lat wymagający wsparcia,

– podmioty i osoby zagrożone skutkami epidemii COVID-19

Ponadto wsparciem objęte zostaną podmioty i osoby zagrożone skutkami epidemii COVID-19:

* pracownicy mikro-, małych i średnich przedsiębiorców i organizacji pozarządowych i podmiotów, o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688 z późn. zm.),
* osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą niezatrudniające pracowników.
* formy wsparcia oferowane uczestnikom projektów:

– instrumenty i usługi rynku pracy służące indywidualizacji wsparcia oraz pomocy w zakresie określenia ścieżki zawodowej (identyfikacja potrzeb oraz diagnozowanie możliwości w zakresie doskonalenia zawodowego; kompleksowe i indywidualne pośrednictwo pracy w zakresie wyboru zawodu zgodnego z kwalifikacjami i kompetencjami wspieranej osoby lub poradnictwo zawodowe w zakresie planowania rozwoju kariery zawodowej, w tym podnoszenia lub uzupełniania kompetencji i kwalifikacji zawodowych)

– instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób, u których zidentyfikowano potrzebę uzupełnienia lub zdobycia nowych umiejętności i kompetencji (kontynuacja nauki; nabywanie, podwyższanie lub dostosowywanie kompetencji i kwalifikacji niezbędnych na rynku pracy m.in. poprzez wysokiej jakości szkolenia)

– instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców (nabywanie lub uzupełnianie doświadczenia zawodowego oraz praktycznych umiejętności w zakresie wykonywania danego zawodu, m.in. poprzez staże i praktyki; subsydiowanie zatrudnienia)

– instrumenty i usługi rynku pracy służące wsparciu mobilności międzysektorowej i geograficznej (wsparcie mobilności międzysektorowej dla osób, które mają trudności ze znalezieniem zatrudnienia w sektorze lub branży, m.in. poprzez zmianę lub uzupełnienie kompetencji lub kwalifikacji pozwalającą na podjęcie zatrudnienia w innym sektorze, m.in. poprzez praktyki, staże i szkolenia, spełniające standardy wyznaczone dla tych usług; wsparcie mobilności geograficznej dla osób, u których zidentyfikowano problem z zatrudnieniem w miejscu zamieszkania, m.in. poprzez pokrycie kosztów dojazdu do pracy lub wstępnego zagospodarowania w nowym miejscu zamieszkania, m.in. poprzez finansowanie kosztów dojazdu)

– instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób niepełnosprawnych (niwelowanie barier jakie napotykają osoby niepełnosprawne w zakresie zdobycia i utrzymania zatrudnienia, m.in. poprzez finansowanie pracy asystenta osoby niepełnosprawnej, którego praca spełnia standardy wyznaczone dla takiej usługi)

– instrumenty i usługi rynku pracy służące rozwojowi przedsiębiorczości i samozatrudnienia (wsparcie osób w zakładaniu i prowadzeniu własnej działalności gospodarczej poprzez udzielenie pomocy bezzwrotnej (dotacji) na utworzenie przedsiębiorstwa oraz doradztwo i szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wsparcie pomostowe)

– działania związane z zapobieganiem/łagodzeniem skutków epidemii COVID-19

1. Działanie 6.2. Aktywizacja zawodowa
* cel: wzrost zatrudnienia oraz poprawa sytuacji na rynku pracy osób bezrobotnych, poszukujących pracy, biernych zawodowo i pracujących znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy
* grupa docelowa:

– osoby bezrobotne oraz bierne zawodowo, ale również pracujące powyżej 29 roku życia, znajdujące się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy (tzn. kobiety, osoby starsze w wieku 50 lat i więcej, osoby z niepełnosprawnościami, osoby długotrwale bezrobotne, osoby o niskich kwalifikacjach, imigranci oraz reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, osoby ubogie pracujące, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujące w ramach umów cywilno-prawnych)

– bezrobotni mężczyźni w wieku 30-49 lat wymagający wsparcia

* formy wsparcia oferowane uczestnikom projektów:

– identyfikacja potrzeb, w tym diagnozowanie potrzeb szkoleniowych i możliwości doskonalenia zawodowego oraz opracowanie lub aktualizacja Indywidualnego Planu Działania

– pośrednictwo pracy

−poradnictwo zawodowe, w tym szkolenia z aktywnego poszukiwania pracy oraz wsparcie psychologiczno-doradcze (w tym mentoring)

– staże/praktyki zawodowe/przygotowanie zawodowe dorosłych

– szkolenia w celu podniesienia, uzupełnienia lub zmiany kwalifikacji zawodowych

– warsztaty lub szkolenia z zakresu kompetencji kluczowych

– dofinansowanie przejazdów z miejsca zamieszkania do miejsca szkolenia, pracy, stażu lub praktyk zawodowych

– wyposażenie lub doposażenie stanowiska pracy

– inne aktywne instrumenty rynku pracy wskazane w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy w przypadku ich zdiagnozowanego zapotrzebowania

– inne działania zatrudnieniowe, które przyczyniają się do aktywizacji zawodowej, w tym zatrudnienie wspomagane

– ukierunkowane schematy mobilności pracowników

– działania związane z zapobieganiem/łagodzeniem skutków epidemii COVID-19.

1. PI 9i *Aktywne włączenie, w tym z myślą o promowaniu równych szans oraz aktywnego uczestnictwa i zwiększaniu szans na zatrudnienie*

poddziałania wdrażane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu w ramach PI 9i:

1. 7.1.2. Poddziałanie 7.1.2. Aktywna integracja – projekty konkursowe
* cel: wzrost szans na rynku pracy osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym
* grupa docelowa:

– osoby i/lub rodziny zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, a także osoby w ich otoczeniu

– środowiska lub lokalne społeczności zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym

* formy wsparcia oferowane uczestnikom projektów:

– aktywizacja zawodowa – pomoc w podjęciu decyzji dotyczącej wyboru lub zmiany zawodu, wyposażenie w kompetencje i kwalifikacje zawodowe oraz umiejętności pożądane na rynku pracy, np.: wsparcie usług reintegracji i rehabilitacji społeczno-zawodowej świadczonych w Centrach Integracji Społecznej, Klubach Integracji Społecznej, Zakładach Aktywności Zawodowej lub Warsztatach Terapii Zajęciowej; zatrudnienie wspierane; zatrudnienie wspomagane; praktyki; staże; prace społecznie użyteczne; usługi asystencko-doradcze wspierające aktywizację zawodową, w tym: trener pracy, asystent pracy, doradca zawodowy; wyposażenie lub doposażenie stanowiska pracy na potrzeby zatrudnienia osoby z niepełnosprawnością; dostosowanie stanowiska pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami; kursy i szkolenia zawodowe (wraz ze stypendiami)

– aktywizacja edukacyjna – podniesienie poziomu wykształcenia lub dostosowanie poziomu wykształcenia do potrzeb rynku pracy, np.: sfinansowanie zajęć szkolnych, związanych z uzupełnieniem wykształcenia na poziomie podstawowym, gimnazjalnym, ponadgimnazjalnym lub policealnym dla osób w wieku aktywności zawodowej (wraz ze stypendiami); zajęcia w ramach kształcenia ustawicznego oraz kosztów z nimi związanych w celu uzyskania zawodu lub przygotowania zawodowego; sfinansowanie zajęć w ramach podnoszenia kompetencji kluczowych; organizacja i sfinansowanie usług wspierających aktywizację edukacyjną (np. brokera edukacyjnego oraz kosztów z nimi związanych)

– aktywizacja zdrowotna – wyeliminowanie lub złagodzenie barier zdrowotnych utrudniających funkcjonowanie w społeczeństwie lub powodujących oddalenie od rynku pracy, np.: finansowanie badań profilaktycznych lub specjalistycznych; skierowanie i sfinansowanie terapii psychologicznej, rodzinnej, psychospołecznej dla osób lub rodzin; skierowanie i sfinansowanie programu psychoterapii w zakładzie lecznictwa odwykowego w przypadku osób uzależnionych od alkoholu; skierowanie i sfinansowanie programu terapeutycznego w zakładzie opieki zdrowotnej dla osób uzależnionych od narkotyków lub innych środków odurzających; sfinansowanie części kosztów zespołów ćwiczeń fizycznych usprawniających psychoruchowo lub zajęć rehabilitacyjnych zgodnie z potrzebami osób z niepełnosprawnościami; skierowanie i sfinansowanie programu korekcyjno-edukacyjnego dla osób stosujących przemoc w rodzinie oraz wsparcie dla osób dotkniętych przemocą

– aktywizacja społeczna – nabycie, przywrócenie lub wzmocnienie kompetencji społecznych, zaradności, samodzielności i aktywności społecznej, np.: organizacja i finansowanie usług wspierających osoby z niepełnosprawnościami (m.in. koszty zatrudnienia tłumacza osoby głuchoniemej, przewodnika osoby niewidomej, asystenta osoby niepełnosprawnej); finansowanie kosztów dostępu do usług bezpłatnego poradnictwa prawnego i obywatelskiego (indywidualnego i grupowego) oraz mediacji rodzinnej i interwencji kryzysowej; organizacja i finansowanie kosztów wolontariatu oraz kosztów zatrudnienia osoby prowadzącej klub wolontariuszy; organizacja i finansowanie treningów kompetencji i umiejętności społecznych w tym kosztów zatrudnienia i działania osoby prowadzącej klub lub grupę; organizacja i finansowanie uczestnictwa w grupach i klubach samopomocowych w tym kosztów zatrudnienia i działania osoby prowadzącej klub lub grupę; organizacja i finansowanie usług wsparcia i aktywizacji rodzin marginalizowanych (m.in. asystent rodziny, mediator); koszty zatrudnienia np. asystenta osoby bezdomnej, asystenta osoby opuszczającej zakład karny; pokrycie kosztów uczestnictwa w placówkach wsparcia dziennego, świetlicach i klubach; organizacja i finansowanie usług wspierających animację lokalną, w tym kosztów zatrudnienia animatora lokalnego, lidera klubu integracji społecznej, streetworkera); praca socjalna, wsparcie usług reintegracji i rehabilitacji społeczno-zawodowej świadczonych w Centrach Integracji Społecznej, Klubach Integracji Społecznej, Zakładach Aktywności Zawodowej lub Warsztatach Terapii Zajęciowej

– działania o charakterze środowiskowym, np.: koszty spotkań związanych np. z realizacją programów aktywności lokalnej; organizowanie i inspirowanie udziału mieszkańców w spotkaniach, w szczególności o charakterze integracyjnym, edukacyjnym, kulturalnym; inne działania o charakterze integracyjnym wynikające np. z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi/narkomanii.

1. Informacje o aktualnie realizowanych projektach unijnych są dostępne w *Wyszukiwarce Dotacji* pod adresem *www.funduszeeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka*. Wbudowane w nią narzędzia filtrowania umożliwiają zainteresowanym znalezienie projektu, w którym będą mogli wziąć udział. Wystarczy przystąpić do procesu rekrutacji prowadzonego przez konkretnego projektodawcę. Niezbędne dane kontaktowe, opis oferowanego wsparcia są wskazywane właśnie w *Wyszukiwarce Dotacji*.

Jak poruszać się po *Wyszukiwarce Dotacji?*

→ Wejdź na stronę *www.funduszeeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka*.

→ W panelu głównym wybierz kafel *Osoba fizyczna*.

→ W polu *Użyj filtrów* wybierz odpowiednią dla siebie kategorię wiekową.

→ W polu obok wybierz województwo, na terenie którego zamieszkujesz.

Gotowe!

1. Teksty reklamowe przygotowane na podstawie materiału z punktu *Ważniejsze informacje nt. PI 8i oraz 9i WRPO 2014+*. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-2)
3. Opracowano na podstawie *Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego (Uszczegółowienie WRPO 2014+)*. [↑](#footnote-ref-3)