*Poznań, dnia 27 października 2020 r.*

WUPXXV/4/3321/6/2020

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego   
pn. „Organizacja i przygotowanie kampanii outdoorowej”.**

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, działając na podstawie   
art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych   
(t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 1złożoną przez Wykonawcę:

**Mobil-AD Sp. z o. o.**

**ul. Zielona 59B**

**64-500 Szamotuły**

*Uzasadnienie:*

Oferta jest prawidłowa i otrzymała łącznie 100,00 pkt, w tym w kryterium:

1. cena brutto oferty: 60,00 pkt,
2. liczba dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego (+/- 5 sekund) spotu reklamowego (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD) – w ilości 5 dodatkowych ekranów LCD: 40,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr oferty | Wykonawca | Kryterium | | Łącznie |
| cena oferty brutto | liczba dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego (+/- 5 sekund) spotu reklamowego (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD) |
| 60% | 40% |
| 2 | BIG Group Sp. z o. o. Sp. k.  ul. Poznańska 58A/1  60-853 Poznań | - | - | - |
| 3 | SUN & MORE Sp. z o.o.  ul. A. Madalińskiego 8/215  70-101 Szczecin | 14,75 | 40,00 | 54,75 |
| 4 | BusWiFi Sp. z o.o.  ul. 28 Czerwca 1956 r. nr 400  61-441 Poznań | 50,00 | 40,00 | 90,00 |

**Sławomir Wąsiewski**

**Wicedyrektor**

**Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu**