



Poznań, dnia 16 października 2020 r.

WUPXXV/4/3322/10/2020

## Wszyscy uczestnicy postępowania

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego, pn. „Usługa przygotowania, produkcji i emisji 50-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu telewizyjnego WUP w Poznaniu”.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) Zamawiający przekazuje treść pytań, które wpłynęły od Wykonawcy oraz wyjaśnienia Zamawiającego.

**Pytanie 1:** Mam pytanie odnośnie emisji powstałego w wyniku zlecenia spotu. W kryterium oceny wskazują Państwo na "dodatkową emisję spotu WUP w Poznaniu". Nie mogę znaleźć dokładnych szczegółów jeśli chodzi o to kryterium. Czy może mi Pani wskazać zapisy, które wyjaśniają bliżej o co dokładnie chodzi? Lub wyjaśnić drogą elektroniczną?

### **Odpowiedź 1:**

W rozdziale XVI *Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert* Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: SIWZ), określono kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty. Zostanie ona wyłoniona w oparciu o dwa kryteria, tj.:

1. cenę brutto (waga 60%),
2. dodatkową emisję spotu telewizyjnego WUP w Poznaniu - tzw. kryterium pozacenowe (waga 40%).

Metodyka ich obliczania, jak również szczegółowy opis kryterium pozacenowego zamieszczono na s. 8-9 SIWZ. Wskazano tam, iż w przypadku skorzystania przez Wykonawcę z możliwości uzyskania dodatkowych punktów w ramach kryterium pozacenowego, jest on zobowiązany w Formularzu oferty wskazać ile dodatkowych emisji spotu telewizyjnego WUP w Poznaniu (jedną, dwie, trzy, cztery, pięć emisji) dokona w ramach realizacji przedmiotu zamówienia, oprócz obowiązkowej liczby emisji wskazywanej w OPZ, a więc 100 emisji. Liczbę punktów za każdą dodatkową emisję spotu telewizyjnego WUP w Poznaniu określa tabela ze s. 9 SIWZ.

**Pytanie 2:** Czy po naszej stronie jest zakup mediów czy chodzi o udostępnienie licencji?

**Odpowiedź 2:** Zgodnie z *Opisem przedmiotu zamówienia* (dalej: OPZ) z załącznika nr 4 do SIWZ Wykonawca odpowiada za przygotowanie, produkcję i emisję spotu telewizyjnego WUP w Poznaniu – odpowiada zatem za zakup czasu antenowego.

I dalej, zgodnie z zapisami § 3 rozdziału XVIII *Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego SIWZ:*

W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy, **Wykonawca udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji do niekomercyjnego korzystania ze spotu telewizyjnego**, bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, liczby egzemplarzy **na okres dwóch lat** na następujących polach eksploatacji:

- a) odtwarzanie,
- b) nadawanie i reemitowanie przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,



- c) publiczne udostępnianie, w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- d) wprowadzanie do obrotu,
- e) rozpowszechnianie,
- f) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
- g) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM,
- h) digitalizacja.

p.o. Kierownika  
Wydziału ds. Zamówień Publicznych

Barbara Wysocka