**Załącznik nr 4 do SIWZ**

**WUPXXV/4/3322/10/2020**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Przedmiot usługi:**

usługa przygotowania, produkcji i emisji 50-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu telewizyjnego   
WUP w Poznaniu

**Termin realizacji:**

realizacja rozpocznie się z dniem zawarcia umowy, a zakończy najpóźniej 01.12.2020 r.

**Czas i miejsce emisji:**

* program telewizyjny rozpowszechniany przez nadawcę na obszarze co najmniej dziewięciu powiatów lub miast na prawach powiatu województwa wielkopolskiego[[1]](#footnote-1)
* 100-krotna emisja w okresie: 01.11.2020 r. – 01.12.2020 r.
* łącznie 100 emisji przez co najmniej 10 następujących po sobie dni kalendarzowych w paśmie reklamowym między godziną 17:00 a 22:00
* emisja w oparciu o podlegający konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego media plan emisji

**Grupa docelowa spotu telewizyjnego:**

mieszkańcy województwa wielkopolskiego, w szczególności osoby młode w wieku 15-29 lat bez pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu, w tym osoby z niepełnosprawnościami, jak również:

– imigranci (w tym osoby polskiego pochodzenia),

– reemigranci,

– osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny,

– tzw. ubodzy pracujący,

– osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych,

– pracujący w ramach umów cywilno-prawnych.

**Wymagania dot. spotu telewizyjnego:**

Celem spotu telewizyjnego jest przybliżenie mieszkańcom województwa wielkopolskiego działań realizowanych w regionie dzięki Funduszom Europejskim. Ukaże on realizowane w regionie projekty Osi Priorytetowej I *Rynek pracy otwarty dla wszystkich* Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (dalej: PO WER 2014-2020) i pomoc oferowaną w nich osobom w wieku 15-29 lat. Zaprezentuje również efekty dotychczas udzielonego wsparcia.

Zastosowana forma przekazu powinna ukazywać korzyści płynące z uczestnictwa w projektach, a co za tym idzie zachęcać do sięgnięcia po wsparcie.

* długość spotu telewizyjnego: 50 sekund (+/- 3 sekundy)
* spot telewizyjny powinien być zgodny ze standardami dostępności z *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*, dlatego też konieczne jest przygotowanie transkrypcji oraz audiodeskrypcji:

– każde nagranie dźwiękowe zawierające wypowiedzi słowne, za wyjątkiem śpiewu, należy uzupełnić o transkrypcję tekstową (dokument zawierający wszystkie wypowiedzi z nagrania); obok nagrań dźwiękowych, które nie wymagają dokonywania transkrypcji tekstowej, należy zamieścić informację przeznaczoną dla osób głuchych, np. *W pliku dźwiękowym nie ma żadnych wypowiedzi*

– filmy i multimedia powinny zawierać audiodeskrypcję (wszędzie tam, gdzie informacja niesiona obrazem jest istotna dla odbiorcy i ma znaczenie poznawcze); nie ma potrzeby zapewnienia audiodeskrypcji, gdy wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej

* format zapisu umożliwiający emisję spotu telewizyjnego: .avi, .mp4 lub inny, wymagany przez nadawcę programu telewizyjnego
* Zamawiający dopuszcza wykonanie spotu telewizyjnego w dowolnej technice z wyjątkiem filmu z udziałem aktorów/statystów (preferowane: animacja, grafika, komiks, plansze animowane)
* spot telewizyjny z wysokiej jakością grafiką wzbogacony o odpowiednio dobrany podkład muzyczny/dźwiękowy
* kompozycja spotu telewizyjnego powinna być prosta, minimalistyczna i przez to czytelna dla odbiorców

**Elementy spotu telewizyjnego:**

* tekst reklamowy nt. wsparcia udzielanego mieszkańcom województwa wielkopolskiego w projektach Osi Priorytetowej I *Rynek pracy otwarty dla wszystkich* PO WER 2014-2020[[2]](#footnote-2)
* dane liczbowe przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy[[3]](#footnote-3)
* informacja: Punkt kontaktowy PO WER 2014-2020 przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 23
* adres strony internetowej: *power-wuppoznan.praca.gov.pI* zakładka *Poznaj projekty*
* biała plansza zamieszczona na końcu każdego ze spotu telewizyjnego z informacją:   
  Spot dofinansowany z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz zestawieniem logotypów: znak Fundusze Europejskie z przypisem Wiedza Edukacja Rozwój, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logotyp Samorząd Województwa Wielkopolskiego, znak Unia Europejska z przypisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

**Sposób/etapy realizacji:**

* w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji: proponowany program telewizyjny, media plan emisji spotu telewizyjnego, scenariusz spotu telewizyjnego i koncepcję materiału, próbki co najmniej czterech głosów lektorskich (o ile proponowana forma spotu telewizyjnego będzie zakładała wykorzystanie w materiale lektora)
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego (pisemna akceptacja scenariuszu spotu telewizyjnego będzie równoznaczna ze zgodą na jego produkcję)
* po wyprodukowaniu spotu telewizyjnego, nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem jego emisji, Wykonawca przedstawi jego finalną wersję do akceptacji Zamawiającego; Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionego przez Wykonawcę materiału w terminie 3 dni roboczych od jego otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na emisję spotu telewizyjnego w oparciu o wcześniej zaakceptowany media plan.

**Inne postanowienia:**

* W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji do niekomercyjnego korzystania ze spotu telewizyjnego, bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, liczby egzemplarzy na okres dwóch lat na następujących polach eksploatacji:

– odtwarzanie

– nadawanie i reemitowanie przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity

– publiczne udostępnianie, w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym

– wprowadzanie do obrotu

– rozpowszechnianie

– utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką

– wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM

– digitalizacja.

* Udzielenie licencji do niekomercyjnego korzystania ze spotu telewizyjnego nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji spotu telewizyjnego, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie spot telewizyjny zapisany na płycie DVD lub pendrivie (wraz z nośnikiem danych) lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie: .avi, .mp4. Do spotu telewizyjnego należy załączyć jego metryczkę, opatrzoną pieczęcią i podpisem producenta. Metryczka powinna w szczególności określać: czas trwania spotu, tytuł spotu, zleceniodawcę, producenta, autora scenariusza, kompozytora muzyki/podkładu dźwiękowego, wykonawcę i realizatora, jak również zawierać oświadczenie o nabyciu i posiadaniu autorskich praw majątkowych wraz z prawami pokrewnymi do spotu telewizyjnego oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.
* Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: *KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020, Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*. Ww. są dostępne pod adresem power-wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem w dniu zawarcia umowy.

**Ważniejsze informacje nt. wdrażanej w województwie wielkopolskim Osi Priorytetowej I *Rynek pracy otwarty dla wszystkich* PO WER 2014-2020[[4]](#footnote-4)**

1. Działanie 1.1. Wsparcie osób młodych na regionalnym rynku pracy – projekty pozakonkursowe  
   Poddziałanie 1.1.1 Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego

* cel: zwiększenie możliwości zatrudnienia osób młodych do 29 roku życia, w tym w szczególności osób bez pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. młodzież NEET)
* grupa docelowa:

– osoby młode w wieku 18-29 lat bez pracy, w tym osoby z niepełnosprawnościami, zarejestrowane w powiatowym urzędzie pracy jako bezrobotne, w tym w szczególności te, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu – tzw. osoby z kategorii NEET

– pracownicy w wieku do 29 lat mikro-, małych i średnich przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych i podmiotów, o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (dotyczy wsparcia służącego przeciwdziałaniu skutkom COVID-19)

– osoby fizyczne w wieku do 29 lat prowadzące działalność gospodarczą i niezatrudniające pracowników (dotyczy wsparcia służącego przeciwdziałaniu skutkom COVID-19).

* formy wsparcia oferowane uczestnikom projektów:

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące indywidualizacji wsparcia oraz pomocy w zakresie określenia ścieżki zawodowej:

* identyfikacja potrzeb osób młodych oraz diagnozowanie możliwości w zakresie doskonalenia zawodowego, w tym identyfikacja stopnia oddalenia od rynku pracy osób młodych
* kompleksowe i indywidualne pośrednictwo pracy w zakresie uzyskania odpowiedniego zatrudnienia zgodnego z kwalifikacjami i kompetencjami wspieranej osoby lub poradnictwo zawodowe w zakresie wyboru odpowiedniego zawodu oraz pomoc w planowaniu rozwoju kariery zawodowej, w tym podnoszenia lub uzupełniania kompetencji i kwalifikacji zawodowych

1. Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób, które przedwcześnie opuszczają system edukacji lub osób, u których zidentyfikowano potrzebę uzupełnienia lub zdobycia nowych umiejętności i kompetencji:

* kontynuacja nauki dla osób młodych, u których zdiagnozowano potrzebę uzupełnienia edukacji formalnej lub potrzebę potwierdzenia kwalifikacji m.in. poprzez odpowiednie egzaminy
* nabywanie, podwyższanie lub dostosowywanie kompetencji i kwalifikacji, niezbędnych na rynku pracy w kontekście zidentyfikowanych potrzeb osoby, której udzielane jest wsparcie, m.in. poprzez wysokiej jakości szkolenia

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców:

* nabywanie lub uzupełnianie doświadczenia zawodowego oraz praktycznych umiejętności w zakresie wykonywania danego zawodu, m.in. poprzez staże i praktyki, spełniające standardy wskazane w Europejskiej Ramie Jakości Praktyk i Staży
* wsparcie zatrudnienia osoby młodej u przedsiębiorcy lub innego pracodawcy, stanowiące zachętę do zatrudnienia, m.in. poprzez pokrycie kosztów subsydiowania zatrudnienia dla osób, u których zidentyfikowano adekwatność tej formy wsparcia, refundację wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące wsparciu mobilności międzysektorowej i geograficznej (uwzględniając mobilność zawodową na europejskim rynku pracy za pośrednictwem sieci EURES):

* wsparcie mobilności międzysektorowej dla osób, które mają trudności ze znalezieniem zatrudnienia w sektorze lub branży, m.in. poprzez zmianę lub uzupełnienie kompetencji lub kwalifikacji pozwalających na podjęcie zatrudnienia w innym sektorze, min. poprzez praktyki, staże i szkolenia, spełniające standardy wyznaczone dla tych usług (np. Europejska i Polska Rama Jakości Praktyk i Staży)
* wsparcie mobilności geograficznej dla osób młodych, u których zidentyfikowano problem z zatrudnieniem w miejscu zamieszkania, m.in. poprzez pokrycie kosztów dojazdu do pracy lub wstępnego zagospodarowania w nowym miejscu zamieszkania, m.in. poprzez finansowanie kosztów dojazdu, zapewnienie środków na zasiedlenie

1. Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób z niepełnosprawnościami:

* niwelowanie barier jakie napotykają osoby młode z niepełnosprawnościami w zakresie zdobycia i utrzymania zatrudnienia, m.in. poprzez finansowanie pracy asystenta osoby niepełnosprawnej, którego praca spełnia standardy wyznaczone dla takiej usługi i doposażenie stanowiska pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące rozwojowi przedsiębiorczości i samozatrudnienia:

* wsparcie osób młodych w zakładaniu i prowadzeniu własnej działalności gospodarczej poprzez udzielenie pomocy bezzwrotnej (dotacji) na utworzenie przedsiębiorstwa oraz doradztwo i szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wsparcie pomostowe.

1. Dofinansowanie do wynagrodzenia oraz należnych od tych wynagrodzeń składek na ubezpieczenia społeczne lub kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, o których mowa w art. 15 zzb, 15 zzc i 15 zze ustawy z dnia 31 marca 2020 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw, skierowane do:

– przedsiębiorców będących osobami fizycznymi niezatrudniający pracowników

– mikro-, małych i średnich przedsiębiorców

– organizacji pozarządowych i podmiotów, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

1. Działanie 1.2 Wsparcie osób młodych na regionalnym rynku pracy

Poddziałanie 1.2.1 Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego

* cel: zwiększenie możliwości zatrudnienia osób młodych do 29 roku życia, w tym w szczególności osób bez pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. młodzież NEET)
* grupa docelowa: osoby młode, w tym osoby z niepełnosprawnościami, w wieku 15-29 lat:

– pozostające bez pracy, w tym w szczególności osoby, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. osoby z kategorii NEET )

– z następujących grup docelowych: imigranci (w tym osoby polskiego pochodzenia), reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów cywilno-prawnych.

* formy wsparcia oferowane uczestnikom projektów:

**PROJEKTY Z ZAKRESU KOMPLEKSOWEJ AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ**

Wsparcie indywidualnej i kompleksowej aktywizacji zawodowo-edukacyjnej osób młodych poprzez:

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące indywidualizacji wsparcia oraz pomocy w zakresie określenia ścieżki zawodowej:

* identyfikacja potrzeb osób młodych oraz diagnozowanie możliwości w zakresie doskonalenia zawodowego, w tym identyfikacja stopnia oddalenia od rynku pracy osób młodych (obligatoryjne)
* kompleksowe i indywidualne pośrednictwo pracy w zakresie uzyskania odpowiedniego zatrudnienia zgodnego z kwalifikacjami i kompetencjami wspieranej osoby lub poradnictwo zawodowe w zakresie wyboru odpowiedniego zawodu oraz pomoc w planowaniu rozwoju kariery zawodowej, w tym podnoszenia lub uzupełniania kompetencji i kwalifikacji zawodowych

1. Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób, które przedwcześnie opuszczają system edukacji lub osób, u których zidentyfikowano potrzebę uzupełnienia lub zdobycia nowych umiejętności i kompetencji:

* kontynuacja nauki dla osób młodych, u których zdiagnozowano potrzebę uzupełnienia edukacji formalnej lub potrzebę potwierdzenia kwalifikacji m.in. poprzez odpowiednie egzaminy
* nabywanie, podwyższanie lub dostosowywanie kompetencji i kwalifikacji, niezbędnych na rynku pracy w kontekście zidentyfikowanych potrzeb osoby, której udzielane jest wsparcie, m.in. poprzez wysokiej jakości szkolenia

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców:

* nabywanie lub uzupełnianie doświadczenia zawodowego oraz praktycznych umiejętności w zakresie wykonywania danego zawodu, m.in. poprzez staże i praktyki, spełniające standardy wskazane w Europejskiej Ramie Jakości Praktyk i Staży
* wsparcie zatrudnienia osoby młodej u przedsiębiorcy lub innego pracodawcy, stanowiące zachętę do zatrudnienia, m.in. poprzez refundację wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące wsparciu mobilności międzysektorowej i geograficznej (uwzględniając mobilność zawodową na europejskim rynku pracy za pośrednictwem sieci EURES):

* wsparcie mobilności międzysektorowej dla osób, które mają trudności ze znalezieniem zatrudnienia w sektorze lub branży, m.in. poprzez zmianę lub uzupełnienie kompetencji lub kwalifikacji pozwalających na podjęcie zatrudnienia w innym sektorze, min. poprzez praktyki, staże i szkolenia, spełniające standardy wyznaczone dla tych usług (np. Europejska i Polska Rama Jakości Praktyk i Staży)
* wsparcie mobilności geograficznej dla osób młodych, u których zidentyfikowano problem z zatrudnieniem w miejscu zamieszkania, m.in. poprzez pokrycie kosztów dojazdu do pracy lub wstępnego zagospodarowania w nowym miejscu zamieszkania, m.in. poprzez finansowanie kosztów dojazdu, zapewnienie środków na zasiedlenie

1. Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób z niepełnosprawnościami:

* niwelowanie barier jakie napotykają osoby młode z niepełnosprawnościami w zakresie zdobycia i utrzymania zatrudnienia, m.in. poprzez finansowanie pracy asystenta osoby niepełnosprawnej, którego praca spełnia standardy wyznaczone dla takiej usługi i doposażenie stanowiska pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

**PROJEKTY STAŻOWE**

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców:

* nabywanie lub uzupełnianie doświadczenia zawodowego oraz praktycznych umiejętności w zakresie wykonywania danego zawodu poprzez staże spełniające standardy wskazane w Europejskiej Ramie Jakości Praktyk i Staży oraz wysokiej jakości szkolenia służące podniesieniu kompetencji lub kwalifikacji niezbędnych do wykonywania zadań na określonym stanowisku

**PROJEKTY KONKURSOWE POWIATOWYCH URZĘDÓW PRACY**

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące indywidualizacji wsparcia oraz pomocy w zakresie określenia ścieżki zawodowej:

* kompleksowe i indywidualne pośrednictwo pracy w zakresie uzyskania odpowiedniego zatrudnienia zgodnego z kwalifikacjami i kompetencjami wspieranej osoby lub poradnictwo zawodowe w zakresie wyboru odpowiedniego zawodu oraz pomoc w planowaniu rozwoju kariery zawodowej, w tym podnoszenia lub uzupełniania kompetencji i kwalifikacji zawodowych

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców:

* wsparcie zatrudnienia osoby młodej u przedsiębiorcy lub innego pracodawcy, stanowiące zachętę do zatrudnienia, m.in. poprzez pokrycie kosztów subsydiowania zatrudnienia, bony zatrudnieniowe lub bony na zasiedlenie dla osób, u których zidentyfikowano adekwatność danej formy wsparcia.

**WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące rozwojowi przedsiębiorczości i samozatrudnienia:

* wsparcie osób młodych w zakładaniu i prowadzeniu własnej działalności gospodarczej poprzez udzielenie pomocy bezzwrotnej (dotacji) na utworzenie przedsiębiorstwa oraz szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wsparcie pomostowe

1. Ilekroć mowa o programie telewizyjnym należy przez to rozumieć uporządkowany zestaw audycji, przekazów handlowych lub innych przekazów, rozpowszechniany w całości, w sposób umożliwiający jednoczesny odbiór przez odbiorców w ustalonym przez nadawcę układzie (art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji Dz.U. 2020 poz. 805). [↑](#footnote-ref-1)
2. Teksty reklamowe przygotowane na podstawie materiału z punktu *Ważniejsze informacje nt. Osi Priorytetowej I Rynek pracy otwarty dla wszystkich PO WER 2014-2020*. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-3)
4. Opracowano na podstawie *Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój   
   2014-2020*. [↑](#footnote-ref-4)