**WUPXXV/2/3322/5/2021**

**Identyfikator postępowania na MiniPortalu:**

**cc59f378-6f26-472d-9d0d-9ff17185c7e7**

**Numer ogłoszenia BZP (platforma e-Zamówienia)**

**2021/BZP00070223/01**

**SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym zgodnie   
z art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych pn.:

**„Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”**

**Czerwiec 2021 r.**

Ilekroć w dalszej części Specyfikacji Warunków Zamówienia jest mowa o:

* „postępowaniu” – należy przez to rozumieć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest usługa organizacji, przeprowadzenia   
  i podsumowania kampanii outdoorowej;
* „specyfikacji” lub „SWZ” – należy przez to rozumieć niniejszą Specyfikację Warunków Zamówienia wraz z załącznikami;
* „ustawie Pzp” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.);
* „Zamawiającym” – należy przez to rozumieć Województwo Wielkopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu;
* „Wykonawcy” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje na rynku świadczenie usług, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego;
* „Cyfrowej kopii” – należy przez to rozumieć cyfrowe odwzorowanie papierowej postaci oświadczenia lub dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej przez Wykonawcę, Wykonawcę wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą; a w przypadku pełnomocnictwa przez mocodawcę. Poświadczenia zgodności może dokonać również notariusz.

W treści SWZ cyfry rzymskie stanowią jednostkę redakcyjną oznaczającą rozdział.

1. **Nazwa oraz adres Zamawiającego, numer telefonu, adres poczty elektronicznej   
   i strony internetowej prowadzonego postępowania.**

**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE - WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W POZNANIU**

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

61 – 846-38-19

zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl

**https://wuppoznan.praca.gov.pl/-/15301819-organizacja-i-przeprowadzenie-kampanii-outdoorowej**

1. **Adres strony internetowej, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem   
   o udzielenie zamówienia.**

Zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane   
z postępowaniem o udzielenie zamówienia będą udostępniane na stronie internetowej prowadzonego postępowania wskazanej w rozdziale pierwszym.

1. **Tryb udzielenia zamówienia.**
2. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie podstawowym, zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy Pzp.
3. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji.
4. Postępowanie prowadzone jest przez Komisję przetargową, powołaną do przeprowadzenia postępowania.
5. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu, stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.), jeżeli przepisy ustawy Pzp nie stanowią inaczej.

1. **Opis przedmiotu zamówienia.**
2. Przedmiotem zamówienia jest usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej.
3. Zamówienie zostało podzielone na cztery części. Zamawiający przewiduje możliwość składania oferty przez Wykonawcę w odniesieniu do wszystkich części zamówienia (tzn., że Wykonawca może złożyć ofertę na wybrane części albo na wszystkie części):
   1. **Część A:** Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie.
   2. **Część B:** Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej   
      w Kaliszu.
   3. **Część C:** Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 14 dni kalendarzowych 70 plakatów reklamowych na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu.
   4. **Część D:** Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej w postaci emisji przez 7 dni kalendarzowych 15-sekundowego spotu reklamowego na 100 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu.
4. Opis przedmiotu zamówienia (dalej OPZ):
5. **OPZ dla części A** **został określony w załączniku nr 3 do SWZ,**
6. **OPZ dla części B został określony w załączniku nr 4 do SWZ,**
7. **OPZ dla części C został określony w załączniku nr 5 do SWZ.**
8. **OPZ dla części D został określony w załączniku nr 6 do SWZ.**
9. Przedmiot zamówienia – **część A, B i C** jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 – Działanie nr 4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie, Zadanie 4.10 Inne działania reklamowe np. OOH/Kampania outdoorowa PO WER 2014-2020 Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2021 r. dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim, projekt „Pomoc Techniczna PO WER dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu   
   na lata 2021-2022”.
10. Przedmiot zamówienia – **część D** jest finansowany ze środków Funduszu Pracy określonych w art. 108 ust. 1 pkt 30 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1409, z późn. zm.).
11. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według kodu CPV:

**Część A, B, C i D:**

Nazwa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych Kod: 79 34 14 00 – 0

1. **Termin wykonania zamówienia.**

**Część A, B i D:**

Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania przedmiotu zamówienia w terminie   
10 tygodni od dnia zawarcia umowy.

**Część C:**

Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania przedmiotu zamówienia w ciągu 18 tygodni od dnia 01.07.2021 r.

1. **Podstawy wykluczenia.**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy Pzp.

**VI A. Podstawy wykluczenia określone w art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp**

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę:
2. będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
3. udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa   
   w art. 258 Kodeksu karnego (t.j. Dz. U. 2020, poz. 1444),
4. handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
5. o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego lub w art. 46   
   lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie,
6. finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa   
   w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
7. o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
8. powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa   
   w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom   
   na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. poz. 769),
9. przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa   
   w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
10. o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r.   
    o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
11. jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano   
    za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.1;
12. wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek   
    na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek   
    na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami   
    lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
13. wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
14. jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek,   
    że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji   
    i konsumentów, złożyli odrębne oferty, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty niezależnie od siebie;
15. jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z Wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
16. w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia   
    tej procedury.
17. Zamawiający podejmując decyzję o wykluczeniu Wykonawcy z udziału w postępowaniu, uwzględniał będzie przesłanki wymienione w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp.
18. Zamawiający dokona oceny braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału   
    w postępowaniu na podstawie oświadczenia, o którym mowa w rozdz. VII ust. 1 SWZ.
19. **Wykaz wymaganych oświadczeń.**
20. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału   
    w postępowaniu, Zamawiający wymaga złożenia następującego oświadczenia **(dotyczy części A, B, C i D)** potwierdzającego, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu   
    na podstawie art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, złożonego według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2 do SWZ** **(składane razem z ofertą dla każdej z części).** Oświadczenie stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu na dzień składania ofert.
21. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych musi być zgody z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych   
    dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej   
    w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020 poz. 2452) oraz rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z 23 grudnia 2020 r.   
    w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy (Dz. U. z 2020 poz. 2415).
22. W przypadku, gdy podmiotowe środki dowodowe zostały sporządzone jako dokument elektroniczny przez: Wykonawcę lub podwykonawcę, przekazuje się ten dokument, opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
23. Podmiotowe środki dowodowe wystawione, jako dokument elektroniczny, przez podmioty inne niż wymienione w ust. 3, przekazuje się ten dokument.
24. W przypadku, gdy podmiotowe środki dowodowe zostały wystawione jako dokument   
    w postaci papierowej, przekazuje się cyfrową kopię tego dokumentu, z zastrzeżeniem,   
    że dokumenty wystawione w postaci papierowej przez podmioty wymienione w ust. 3 winny zostać opatrzone własnoręcznym podpisem.
25. Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może   
    je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile Wykonawca wskazał   
    w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 1, dane umożliwiające dostęp do tych środków.
26. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych,   
    które Zamawiający posiada, jeżeli Wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi   
    ich prawidłowość i aktualność.
27. Podmiotowe środki dowodowe oraz inne dokumenty lub oświadczenia, sporządzone   
    w języku obcym przekazuje się wraz z tłumaczeniem na język polski.
28. **Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia.**
29. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy, zgodnie z art. 58 ust. 2 ustawy Pzp, ustanawiają Pełnomocnika   
    do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia, albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokument ustanawiający Pełnomocnika (oryginał w postaci elektronicznej albo cyfrowa kopia) winien być podpisany przez uprawnionych przedstawicieli wszystkich Wykonawców.
30. Umocowanie do złożenia oferty przez wspólnika w spółce cywilnej może również wynikać z załączonego do oferty: oryginału umowy lub oryginału uchwały wspólników sporządzonej w postaci elektronicznej lub cyfrowej kopii tych dokumentów opatrzonych podpisami elektronicznymi przez wszystkich wspólników uprawnionych do reprezentowania spółki*.*
31. Oświadczenia, o których mowa w rozdz. VII ust. 1 SWZ, składane są odrębnie przez każdego z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
32. **Zastrzeżenie Wykonawcy o nieudostępnianie informacji zawartych w ofercie.** 
    1. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji   
       (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), jeżeli Wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
    2. Uzasadnienie (zawarte w Formularzu Oferty – część A, B, C i D) powinno w sposób możliwie najbardziej wyczerpujący potwierdzać, że okoliczności uzasadniające uznanie informacji za tajemnicę przedsiębiorstwa faktycznie zaistniały. Zastrzeżenie zakazu udostępniania informacji dokonane przez Wykonawcę staje się skuteczne dopiero   
       w sytuacji, gdy Zamawiający w wyniku dokonania oceny zasadności i prawidłowości ich zastrzeżenia, uzna, że informacje te mają charakter tajemnicy przedsiębiorstwa   
       w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
    3. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia   
       16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać umieszczone w osobnym pliku nazwanym „Tajemnica przedsiębiorstwa”, a następnie zaszyfrowane wraz z plikami stanowiącymi jawną część oferty.
    4. Wykonawca zobowiązany jest wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3   
       ustawy Pzp.
    5. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy Pzp. W sytuacji, gdy Wykonawca zastrzeże w ofercie informacje, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa, albo są jawne na podstawie przepisów ustawy Pzp lub odrębnych przepisów, informacje te będą podlegały udostępnieniu na takich samych zasadach,   
       jak pozostałe niezastrzeżone dokumenty.
33. **Termin związania ofertą.**
34. Wykonawca jest związany ofertą do dnia **09.07.2021 r.**
35. Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.
36. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w SWZ, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.
37. Przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w ust. 3, wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
38. Jeżeli termin związania ofertą upłynął przed wyborem najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wzywa Wykonawcę, którego oferta otrzymała najwyższą ocenę, do wyrażenia, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, pisemnej zgody na wybór jego oferty.
39. W przypadku braku zgody, o której mowa w ust. 5, Zamawiający zwraca   
    się o wyrażenie takiej zgody do kolejnego Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.
40. **Opis sposobu przygotowania oferty – dotyczy części A, B, C i D.**
41. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
42. Ofertę wraz z oświadczeniem (załącznik nr 2 do SWZ) składa się, pod rygorem nieważności:

* w formie elektronicznej tj. w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym

lub

* w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

1. Ofertę i oświadczenie, o którym mowa w ust. 2, pełnomocnictwo sporządza się   
   w postaci elektronicznej w ogólnie dostępnych formatach danych, w szczególności   
   w formatach: .rtf, .doc, .docx, .pdf, .odt, .xls, .xlsx, .jpg, .tif, .png, .zip, .tar, .gz, .7z.
2. W przypadku przekazywania dokumentu elektronicznego w formacie poddającym dane kompresji, opatrzenie pliku, kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, jest równoznaczne z opatrzeniem wszystkich dokumentów zawartych w tym pliku odpowiednio kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
3. Sposób złożenia oferty, w tym zaszyfrowania oferty opisany został w „Instrukcji użytkownika”, dostępnej na stronie: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>
4. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upełnomocnionego przedstawiciela Wykonawcy.
5. W celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy jest umocowana   
   do jego reprezentowania, Zamawiający żąda od Wykonawcy odpisu lub informacji   
   z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru.
6. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia dokumentów, o których mowa w ust. 7, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych   
   baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów w treści oferty.
7. Jeżeli w imieniu Wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z dokumentów, o których mowa w ust. 7, Zamawiający żąda od Wykonawcy pełnomocnictwa lub innego dokumentu potwierdzającego umocowanie   
   do reprezentowania Wykonawcy.
8. Pełnomocnictwo przekazuje się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
9. W przypadku, gdy pełnomocnictwo zostało sporządzone w postaci papierowej   
   i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu, poświadczone za zgodność z oryginałem przez mocodawcę lub notariusza.
10. Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie **Formularza Oferty -**  **część A, B, C   
    i D,** którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do SWZ. W przypadku, gdy Wykonawca   
    nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Oferty.
11. Do oferty należy dołączyć:
12. Pełnomocnictwo – jeżeli dotyczy,
13. Oświadczenie Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania.
14. Zamawiający zaleca ponumerowanie stron oferty.
15. **Sposób oraz termin składania ofert.**
16. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na ePUAP.
17. Wykonawca składa zaszyfrowaną ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Funkcjonalność do zaszyfrowania oferty jest dostępna na miniPortalu,   
    w szczegółach danego postępowania. Maksymalny rozmiar przesyłanych plików wynosi 150 MB.
18. Wykonawca składa tylko jedną ofertę w danej części, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Złożenie większej liczby ofert w danej części spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę, w tej części postępowania.
19. Treść oferty musi być zgodna z wymaganiami Zamawiającego określonymi w SWZ.
20. W Formularzu Oferty – część A, B, C i D Wykonawca zobowiązany jest podać adres skrytki ePUAP oraz adres poczty elektronicznej, na których prowadzona będzie korespondencja związana z postępowaniem.
21. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia **10.06.2021 r. do godz. 09:00.**
22. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej przekazania na ePUAP (potwierdzeniem  
    przekazania jest Urzędowe Poświadczenie Przedłożenia wygenerowane przez ePUAP).
23. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
24. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę   
    za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Sposób zmiany lub wycofania oferty został opisany w „Instrukcji użytkownika” dostępnej na miniPortalu.
25. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty.
26. **Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami, oraz informacje   
    o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej.**
27. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym   
    a Wykonawcami odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej   
    tj.: ePUAPu dostępnego pod adresem: <https://epuap.gov.pl/wps/portal> lub poczty elektronicznej.
28. We wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem Zamawiający   
    i Wykonawcy posługują się numerem sprawy: **WUPXXV/2/3322/5/2021.**
29. Składane na wezwanie Zamawiającego:
30. oświadczenie o braku podstaw wykluczenia, pełnomocnictwo sporządza się w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych wymienionych w rozdz. XI ust. 3 i przekazuje jako załącznik do: „Formularza do komunikacji” (maksymalny rozmiar przesyłanych plików wynosi 150 MB) lub wiadomości email (maksymalny rozmiar przesyłanych plików wynosi 20 MB),
31. informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż określone w lit. a, mogą zostać przesłane również, jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przez: „Formularz do komunikacji” dostępny na ePUAP lub przy użyciu poczty elektronicznej.
32. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych musi być zgody z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r.   
    w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej   
    w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020 poz. 2452) oraz rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy (Dz. U. z 2020 poz. 2415).
33. Informacje na temat: specyfikacji połączenia, formatu przesyłanych danych oraz szyfrowania i oznaczania czasu przekazania i odbioru danych opisane zostały   
    w wymaganiach technicznych miniPortalu dostępnych pod adresem:

<https://miniportal.uzp.gov.pl/WarunkiUslugi>

1. Za datę doręczenia dokumentów w postaci elektronicznej przyjmuje się datę ich przekazania na ePUAP (potwierdzeniem przekazania jest Urzędowe Poświadczenie Przedłożenia wygenerowane przez ePUAP), a w przypadku pism przekazywanych   
   za pośrednictwem poczty elektronicznej, za datę ich doręczenia uznaje się datę   
   i godzinę wprowadzenia albo przeniesienia dokumentu elektronicznego do systemu teleinformatycznego odbiorcy.
2. **Wyjaśnienia i zmiany w treści SWZ.**
   1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ.
   2. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później   
      niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek   
      o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
   3. Jeżeli Zamawiający nie udzieli wyjaśnień w terminie, o którym mowa w ust. 2, przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych Wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert.
   4. W przypadku gdy wniosek o wyjaśnienie treści SWZ nie wpłynął w terminie, o którym mowa w ust. 2, Zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień oraz obowiązku przedłużenia terminu składania ofert.
   5. Przedłużenie terminu składania ofert, o którym mowa w ust. 2, nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ.
   6. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający udostępnia, bez ujawniania źródła zapytania, na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
3. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości, które dotyczą treści SWZ.
4. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SWZ.
5. **Wskazanie osób uprawnionych do komunikowania się z Wykonawcami.**

Zamawiający wyznacza do kontaktu z Wykonawcami Panią: Elżbietę Gierlach,   
email: [zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl), tel. 61-846-38-33.

1. **Termin otwarcia ofert.**
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **10.06.2021 r., o godzinie 11:00.**
3. Otwarcie ofert następuje poprzez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce „Deszyfrowanie” na miniPortalu i następuje poprzez wskazanie pliku do odszyfrowania.
4. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć   
   na sfinansowanie zamówienia.
5. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
   1. nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte;
   2. cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
6. W przypadku wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii.
7. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
8. **Sposób obliczenia ceny.**
9. Wykonawca określa cenę całkowitą realizacji zamówienia poprzez wskazanie   
   jej w Formularzu Oferty – część A, B, C i D (załącznik nr 1 do SWZ).
10. Wykonawca uwzględniając wszystkie wymogi, o których mowa w niniejszej SWZ, powinien w cenie brutto ująć wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia, w tym także ewentualne zastosowane upusty i rabaty.
11. Przy wyliczaniu ceny brutto przyjmuje się zasadę, że cenę brutto tworzy cena netto powiększona o podatek VAT.
12. Cena brutto winna być wyrażona w złotych polskich. W złotych polskich będą prowadzone również rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Całkowita cena brutto wykonania zamówienia powinna być wyrażona liczbowo i słownie. Cenę całkowitą należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
13. Do wyliczenia ceny brutto, Wykonawca zastosuje właściwą stawkę podatku od towarów   
    i usług (VAT) w wysokości procentowej obowiązującej w dniu wszczęcia postępowania. Obowiązek ustalenia właściwej stawki VAT spoczywa na Wykonawcy.
14. Cena określona przez Wykonawcę w ofercie nie będzie zmieniana w toku realizacji przedmiotu zamówienia.
15. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.
16. **Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**
    1. Oceniane kryteria i ich waga **(dotyczy części A, B i C):**
    2. cena brutto 60 pkt.
17. liczba dodatkowych plakatów reklamowych 40 pkt.
    1. Kryterium określone w ust. 1 pkt 1.1 (P1) zostanie wyliczone zgodnie z poniższym wzorem:

Cena brutto oferty najtańszej w danej części

P1= --------------------------------------------------------- x 60 pkt

Cena brutto oferty ocenianej w danej części

* 1. Kryterium określone w ust. 1 pkt 1.2 (P2) oceniane będzie przez Zamawiającego   
     w następujący sposób:

**Część A**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **lp.** | **kryterium pozacenowe** | **liczba punktów** |
| liczba dodatkowych plakatów reklamowych, które zostaną wyeksponowane w ramach miesięcznej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie  (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych) | | |
|  | 2 | 8 |
|  | 4 | 16 |
|  | 6 | 24 |
|  | 8 | 32 |
|  | 10 | 40 |

**Część B**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **lp.** | **kryterium pozacenowe** | **liczba punktów** |
| liczba dodatkowych plakatów reklamowych, które zostaną wyeksponowane w ramach miesięcznej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych) | | |
|  | 2 | 8 |
|  | 4 | 16 |
|  | 6 | 24 |
|  | 8 | 32 |
|  | 10 | 40 |

**Część C**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **lp.** | **kryterium pozacenowe** | **liczba punktów** |
| liczba dodatkowych plakatów reklamowych, które zostaną wyeksponowane w ramach 14-dniowej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych) | | |
|  | 2 | 8 |
|  | 4 | 16 |
|  | 6 | 24 |
|  | 8 | 32 |
|  | 10 | 40 |

Szczegółowy opis kryterium pozacenowego – dot. części A, B i C:

W przypadku skorzystania przez Wykonawcę z możliwości uzyskania dodatkowych punktów   
w kryterium pozacenowym, Wykonawca zobowiązany jest wskazać w Formularzu oferty   
liczbę dodatkowych plakatów reklamowych, które wyeksponuje w ramach kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, oprócz obligatoryjnej liczby plakatów reklamowych, wskazywanej w OPZ.

Punkty zostaną przyznane Wykonawcy, który oprócz obligatoryjnej liczby plakatów reklamowych, wskazanych w OPZ, zaoferuje Zamawiającemu dodatkową liczbę plakatów reklamowych, według ww. zasad.

W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, że zapewni spełnienie kryterium pozacenowego, otrzyma 0 punktów.

**Część D**

* 1. Oceniane kryteria i ich waga **(dotyczy części D):**
  2. cena brutto 60 pkt.
  3. liczba dodatkowych ekranów LCD 40 pkt.
  4. Kryterium określone w ust. 4 pkt 4.1 (P3) zostanie wyliczone zgodnie z poniższym wzorem:

Cena brutto oferty najtańszej w części D

P3 = -------------------------------------------------- x 60 pkt

Cena brutto oferty ocenianej w części D

* 1. Kryterium określone w ust. 4 pkt 4.2 (P4) oceniane będzie przez Zamawiającego   
     w następujący sposób:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **lp.** | **kryterium pozacenowe** | **liczba punktów** |
| liczba dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej, w których  będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego spotu reklamowego w ramach kampanii outdoorowej  (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD) | | |
|  | 2 | 8 |
|  | 4 | 16 |
|  | 6 | 24 |
|  | 8 | 32 |
|  | 10 | 40 |

Szczegółowy opis kryterium pozacenowego – dot. części D:

W przypadku skorzystania przez Wykonawcę z możliwości uzyskania dodatkowych punktów   
w kryterium pozacenowym, Wykonawca zobowiązany jest wskazać w Formularzu oferty   
liczbę dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego spotu reklamowego w ramach kampanii outdoorowej, oprócz obligatoryjnej liczby ekranów LCD, wskazywanych w OPZ.

Punkty zostaną przyznane Wykonawcy, który oprócz obligatoryjnej liczby ekranów LCD   
w autobusach komunikacji miejskiej, wskazywanej w OPZ, zaoferuje Zamawiającemu dodatkową liczbę ekranów LCD, według ww. zasad.

W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, że zapewni spełnienie kryterium pozacenowego, otrzyma 0 punktów.

* 1. Punkty wynikające z algorytmu matematycznego, uzyskane przez Wykonawcę zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

1. Za najwyżej ocenioną ofertę w danej części uważa się ofertę, która otrzymała najwyższą liczbę punktów w danej części, zgodnie ze wzorem:

P = P1 + P2 dla części A,B i C

P = P3 + P4 dla części D

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:
   1. odpowiada wymaganiom określonym w ustawie Pzp,
   2. odpowiada wszystkim wymaganiom stawianym w SWZ,
   3. została uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą w danej części.
2. **Informacje o formalnościach, jakie muszą zostać dopełnione po wyborze oferty.**
3. Zamawiający, po wyborze najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania   
   w danej części, informuje niezwłocznie równocześnie wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty o:
4. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom   
   w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
5. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone;
6. unieważnieniu postępowania;

- podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

1. Informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 1.1. albo pkt 1.3 niniejszego rozdziału SWZ, Zamawiający udostępnia, również na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
2. Zamawiający może nie ujawniać informacji, o których mowa w ust. 1, jeżeli ich ujawnienie byłoby sprzeczne z ważnym interesem publicznym.
3. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem   
   art. 577 ustawy Pzp, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia   
   o wyborze najkorzystniejszej oferty w danej części.
4. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 4, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia złożono tylko jedną ofertę w danej części.
5. Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w danej części, zostanie poinformowany przez Zamawiającego o miejscu i terminie podpisania umowy.
6. Wykonawca ma obowiązek zawrzeć umowę w sprawie zamówienia na warunkach określonych w projektowanych postanowieniach umowy. Umowa zostanie uzupełniona   
   o zapisy wynikające ze złożonej oferty w danej części.
7. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w danej części, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych   
   w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.
8. Zamawiający nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia postępowania   
   o udzielenie zamówienia zamieszcza w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie   
   o wyniku postępowania, zawierające informację o udzieleniu zamówienia lub unieważnieniu postępowania.
9. Zamawiający, w terminie 30 dni od wykonania umowy, zamieszcza w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o wykonaniu umowy.
10. **Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy.**

**Dla każdej z części przedmiotu zamówienia zostanie sporządzona odrębna umowa.**

**Część A:**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji[[1]](#footnote-1) przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie.
2. Wykonawca zapewni montaż/demontaż oraz miesięczną ekspozycję 70 plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie.
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy na warunkach określonych w postanowieniach niniejszej umowy, Specyfikacji Warunków Zamówienia i ofercie Wykonawcy z dnia ………………….r.
4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością i z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru świadczonych przez siebie usług   
   oraz według swej najlepszej wiedzy i umiejętności.
5. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy w ciągu 10 tygodni od dnia zawarcia umowy.
6. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych[[2]](#footnote-2) od dnia zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji:
7. harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 oraz listę lokalizacji przystanków komunikacji miejskiej w Lesznie, na których będzie miała miejsce ekspozycja 70 plakatów reklamowych (dane adresowe wraz z nazwą przystanku oraz liczbą plakatów reklamowych planowanych do zamieszczenia),
8. co najmniej trzy projekty graficzne plakatów reklamowych.
9. Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do:
10. harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020,
11. jednego z przedstawionych przez Wykonawcę projektów graficznych,

w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania.

1. Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze na uwzględnienie uwag   
   i ponowne przedstawienie harmonogramu lub projektu graficznego do akceptacji Zamawiającego.
2. Proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji:
3. harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020,
4. projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zgody na druk i ekspozycję plakatów reklamowych zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.
5. Zamawiający zastrzega możliwość 6-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy do projektu graficznego.   
   W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji maksymalnie 30% wcześniej zaakceptowanych lokalizacji przystanków komunikacji miejskiej w Lesznie. Wprowadzenie zmian będzie możliwe po konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego.

**§ 2**

1. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne potwierdzenie przeprowadzenia kampanii. W potwierdzeniu powinna znaleźć się m.in. informacja o:

* czasie, w którym miała miejsce ekspozycja przedmiotowej kampanii,
* łącznej liczbie przystanków komunikacji miejskiej w Lesznie wykorzystanych   
  do ekspozycji przedmiotowej kampanii,
* łącznej liczbie plakatów reklamowych eksponowanych w ramach przedmiotowej kampanii,
* szacunkowej liczbie osób, do których dotarła przedmiotowa kampania.

1. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie podstawą do przygotowania protokołu wykonania przedmiotu umowy.
2. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie projekt graficzny plakatów reklamowych na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub   
   za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie .pdf, .jpg oraz produkcyjnym pliku otwartym.
3. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokumentację fotograficzną   
   z przeprowadzonej kampanii na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub   
   za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików. Dokumentacja powinna zawierać dobrej jakości cyfrowe zdjęcia. Zdjęcia powinny zostać opatrzone komentarzem wskazującym na lokalizację konkretnego przystanku komunikacji miejskiej w Lesznie (dane adresowe wraz z nazwą przystanku). Zdjęcia potwierdzające realizację zamówienia zostaną wykonane w sposób zapewniający bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych, w szczególności wizerunku, ewentualnych osób postronnych   
   z zachowaniem obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do wykonania i przekazania zdjęć dokumentujących ekspozycję plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie z minimum 40% lokalizacji przewidzianych harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, przy czym z jednej lokalizacji nie więcej niż jedno zdjęcie.

**§ 3**

1. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia za realizację umowy, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego w ramach umowy projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

* utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
* digitalizacja,
* rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy,   
  na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),
* publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
* publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu   
  i czasie przez siebie wybranym,
* prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,
* wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM.

1. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego   
   w ramach umowy projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje   
   z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektu graficznego plakatów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne   
   od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 4**

* 1. Przedmiot umowy jestwspółfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 – Działanie 4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie, Zadanie 4.10 Inne działania reklamowe np. OOH/Kampania outdoorowa PO WER 2014-2020 Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2021 r. dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim, projekt „Pomoc Techniczna PO WER dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2021-2022”.
  2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: „KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”, „Grafika komunikatów   
     w perspektywie finansowej 2014-2020”, „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, „Wytyczne   
     w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”. Ww. są dostępne pod adresem power-wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 5**

1. Z tytułu wykonania niniejszej umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie   
   w wysokości ………. zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki, co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).
2. Wynagrodzenie brutto, określone w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty z tytułu wykonania umowy, łącznie z przeniesieniem autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
3. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
4. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.
5. Strony ustalają, że po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy, w przypadku braku uwag, zostanie sporządzony protokół wykonania przedmiotu umowy, który po podpisaniu przez obie strony umowy jest podstawą do wystawienia faktury.
6. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej POWER w 2014-2020,   
   na rachunek bankowy Wykonawcy nr: …………………………………. wykazany   
   w rejestrze podatników VAT, o którym mowa w art. 96b Ustawy o podatku od towarów i usług.
8. Faktura VAT zostanie wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym, w tym ustrukturyzowanej faktury[[3]](#footnote-3).
2. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: …………………….[[4]](#footnote-4)
3. Faktura VAT przesyłana w postaci ustrukturyzowanej faktury zostanie przesłana   
   w sposób określony przepisami Ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U.2020 poz. 1666 ze zm.).
4. Zamawiający obliguje Wykonawcę do oznaczenia faktury VAT słowami „mechanizm podzielonej płatności” w przypadku dostaw towarów lub świadczenia usług, o których mowa w załączniku nr 15 do Ustawy o podatku od towarów i usług.

**§ 6**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, wynikający z zaakceptowanego harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.
3. *Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, za niespełnienie deklarowanego* *kryterium pozacenowego, tj. ……..szt.[[5]](#footnote-5) dodatkowych plakatów reklamowych, które zostaną wyeksponowane   
   w ramach miesięcznej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych) [[6]](#footnote-6).*
4. Kary umowne określone w ust. 2 i ust. 3 podlegają *sumowaniu[[7]](#footnote-7).*
5. Maksymalna wysokość kar umownych, których może dochodzić Zamawiający nie może przekroczyć 20% kwoty brutto, określonej w § 5 ust. 1.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
7. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 7**

Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

* 1. ze strony Zamawiającego: ……………, tel. …………………, e-mail: …………..……
  2. ze strony Wykonawcy: ………….……, tel. …………………, e-mail: ………………..

**§ 8**

1. Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,   
   a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim.
2. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 9**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie Sąd powszechny w Poznaniu.

**Część B:**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji[[8]](#footnote-8) przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu.
2. Wykonawca zapewni montaż/demontaż oraz miesięczną ekspozycję 70 plakatów reklamowych w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej   
   w Kaliszu.
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy na warunkach określonych w postanowieniach niniejszej umowy, Specyfikacji Warunków Zamówienia i ofercie Wykonawcy z dnia ………………….r.
4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością i z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru świadczonych przez siebie usług   
   oraz według swej najlepszej wiedzy i umiejętności.
5. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy w ciągu 10 tygodni od dnia zawarcia umowy.
6. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych[[9]](#footnote-9) od dnia zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji:
7. harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 oraz listę lokalizacji gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu, w których będzie miała miejsce ekspozycja 70 plakatów reklamowych (dane adresowe wraz   
   z nazwą przystanku oraz liczbą plakatów reklamowych planowanych   
   do zamieszczenia),
8. co najmniej trzy projekty graficzne plakatów reklamowych.
9. Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do:
10. harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020,
11. jednego z przedstawionych przez Wykonawcę projektów graficznych,

w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania.

1. Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze na uwzględnienie uwag   
   i ponowne przedstawienie harmonogramu lub projektu graficznego do akceptacji Zamawiającego.
2. Proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji:
3. harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020,
4. projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zgody na druk i ekspozycję plakatów reklamowych zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.
5. Zamawiający zastrzega możliwość 6-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy do projektu graficznego.   
   W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji maksymalnie 30% wcześniej zaakceptowanych lokalizacji gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu. Wprowadzenie zmian będzie możliwe po konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego.

**§ 2**

1. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne potwierdzenie przeprowadzenia kampanii. W potwierdzeniu powinna znaleźć się m.in. informacja o:

* czasie, w którym miała miejsce ekspozycja przedmiotowej kampanii,
* łącznej liczbie gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu wykorzystanych do ekspozycji przedmiotowej kampanii,
* łącznej liczbie plakatów reklamowych eksponowanych w ramach przedmiotowej kampanii,
* szacunkowej liczbie osób, do których dotarła przedmiotowa kampania.

1. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie podstawą do przygotowania protokołu wykonania przedmiotu umowy.
2. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie projekt graficzny plakatów reklamowych na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub   
   za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie .pdf, .jpg oraz produkcyjnym pliku otwartym.
3. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokumentację fotograficzną   
   z przeprowadzonej kampanii na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub   
   za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików. Dokumentacja powinna zawierać dobrej jakości cyfrowe zdjęcia. Zdjęcia powinny zostać opatrzone komentarzem wskazującym na lokalizację konkretnej gabloty reklamowej na przystanku komunikacji miejskiej w Kaliszu (dane adresowe wraz z nazwą przystanku). Zdjęcia potwierdzające realizację zamówienia zostaną wykonane w sposób zapewniający bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych, w szczególności wizerunku, ewentualnych osób postronnych z zachowaniem obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do wykonania i przekazania zdjęć dokumentujących ekspozycję plakatów reklamowych w gablotach reklamowych   
   na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu z minimum 40% lokalizacji przewidzianych harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, przy czym z jednej lokalizacji nie więcej niż jedno zdjęcie.

**§ 3**

1. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia za realizację umowy, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego w ramach umowy projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

* utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
* digitalizacja,
* rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy,   
  na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),
* publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
* publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu   
  i czasie przez siebie wybranym,
* prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,
* wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM.

1. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego   
   w ramach umowy projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje   
   z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektu graficznego plakatów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne   
   od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 4**

1. Przedmiot umowy jestwspółfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 – Działanie 4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie, Zadanie 4.10 Inne działania reklamowe np. OOH/Kampania outdoorowa PO WER 2014-2020 Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2021 r. dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim, projekt „Pomoc Techniczna PO WER dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2021-2022”.
2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: „KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”, „Grafika komunikatów   
   w perspektywie finansowej 2014-2020”, „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, „Wytyczne   
   w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”. Ww. są dostępne pod adresem power-wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 5**

1. Z tytułu wykonania niniejszej umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie   
   w wysokości ………. zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki, co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).
2. Wynagrodzenie brutto, określone w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty z tytułu wykonania umowy, łącznie z przeniesieniem autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
3. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
4. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.
5. Strony ustalają, że po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy, w przypadku braku uwag, zostanie sporządzony protokół wykonania przedmiotu umowy, który po podpisaniu przez obie strony umowy jest podstawą do wystawienia faktury.
6. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej POWER w 2014-2020,   
   na rachunek bankowy Wykonawcy nr: …………………………………. wykazany   
   w rejestrze podatników VAT, o którym mowa w art. 96b Ustawy o podatku od towarów i usług.
8. Faktura VAT zostanie wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym, w tym ustrukturyzowanej faktury[[10]](#footnote-10).
2. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: …………………….[[11]](#footnote-11)
3. Faktura VAT przesyłana w postaci ustrukturyzowanej faktury zostanie przesłana   
   w sposób określony przepisami Ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U.2020 poz. 1666 ze zm.).
4. Zamawiający obliguje Wykonawcę do oznaczenia faktury VAT słowami „mechanizm podzielonej płatności” w przypadku dostaw towarów lub świadczenia usług, o których mowa w załączniku nr 15 do Ustawy o podatku od towarów i usług.

**§ 6**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, wynikający z zaakceptowanego harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.
3. *Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, za niespełnienie deklarowanego* *kryterium pozacenowego, tj. ……. szt.[[12]](#footnote-12) dodatkowych plakatów reklamowych, które zostaną wyeksponowane w ramach miesięcznej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020   
   w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych) [[13]](#footnote-13).*
4. Kary umowne określone w ust. 2 i ust. 3 podlegają *sumowaniu[[14]](#footnote-14).*
5. Maksymalna wysokość kar umownych, których może dochodzić Zamawiający nie może przekroczyć 20% kwoty brutto, określonej w § 5 ust. 1.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
7. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 7**

Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

* 1. ze strony Zamawiającego: ……………, tel. …………………, e-mail: …………..……
  2. ze strony Wykonawcy: ………….……, tel. …………………, e-mail: ………………..

**§ 8**

1. Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,   
   a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim.
2. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 9**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie Sąd powszechny w Poznaniu.

**Część C:**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 14 dni kalendarzowych   
   70 plakatów reklamowych na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu.
2. Wykonawca zapewni montaż/demontaż oraz ekspozycję przez 14 dni kalendarzowych   
   70 plakatów reklamowych na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu.
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy na warunkach określonych w postanowieniach niniejszej umowy, Specyfikacji Warunków Zamówienia i ofercie Wykonawcy z dnia ………………….r.
4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością i z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru świadczonych przez siebie usług   
   oraz według swej najlepszej wiedzy i umiejętności.
5. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy w ciągu 18 tygodni od dnia 01.07.2021 r.
6. Wykonawca do dnia 09.07.2021 r. przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji:
7. harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 oraz listę lokalizacji nośników citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu,   
   w których będzie miała miejsce ekspozycja 70 plakatów reklamowych (dane adresowe wraz z nazwą przystanku oraz liczbą plakatów reklamowych planowanych   
   do zamieszczenia),
8. co najmniej trzy projekty graficzne plakatów reklamowych.
9. Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do:
10. harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020,
11. jednego z przedstawionych przez Wykonawcę projektów graficznych,

w terminie 3 dni roboczych[[15]](#footnote-15) od ich otrzymania.

1. Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze na uwzględnienie uwag   
   i ponowne przedstawienie harmonogramu lub projektu graficznego do akceptacji Zamawiającego.
2. Proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji:
3. harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020,
4. projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zgody na druk i ekspozycję plakatów reklamowych zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.
5. Zamawiający zastrzega możliwość 6-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy do projektu graficznego.   
   W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji maksymalnie 30% wcześniej zaakceptowanych lokalizacji nośników citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu. Wprowadzenie zmian będzie możliwe po konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego.

**§ 2**

1. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne potwierdzenie przeprowadzenia kampanii. W potwierdzeniu powinna znaleźć się m.in. informacja o:

* czasie, w którym miała miejsce ekspozycja przedmiotowej kampanii,
* łącznej liczbie nośników citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej   
  w Poznaniu wykorzystanych do ekspozycji przedmiotowej kampanii,
* łącznej liczbie plakatów reklamowych eksponowanych w ramach przedmiotowej kampanii,
* szacunkowej liczbie osób, do których dotarła przedmiotowa kampania.

1. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie podstawą do przygotowania protokołu wykonania przedmiotu umowy.
2. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie projekt graficzny plakatów reklamowych na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub   
   za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie .pdf, .jpg oraz produkcyjnym pliku otwartym.
3. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokumentację fotograficzną   
   z przeprowadzonej kampanii na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub   
   za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików. Dokumentacja powinna zawierać dobrej jakości cyfrowe zdjęcia. Zdjęcia powinny zostać opatrzone komentarzem wskazującym na lokalizację konkretnego nośnika citylight w wiacie przystankowej komunikacji miejskiej w Poznaniu (dane adresowe wraz z nazwą przystanku). Zdjęcia potwierdzające realizację zamówienia zostaną wykonane w sposób zapewniający bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych, w szczególności wizerunku, ewentualnych osób postronnych z zachowaniem obowiązujących przepisów   
   w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do wykonania i przekazania zdjęć dokumentujących ekspozycję plakatów reklamowych w nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu z minimum 40% lokalizacji przewidzianych harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, przy czym z jednej lokalizacji nie więcej niż jedno zdjęcie.

**§ 3**

1. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia za realizację umowy, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego w ramach umowy projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

* utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
* digitalizacja,
* rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy,   
  na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),
* publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
* publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu   
  i czasie przez siebie wybranym,
* prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,
* wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM.

1. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego   
   w ramach umowy projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje   
   z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektu graficznego plakatów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne   
   od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 4**

1. Przedmiot umowy jestwspółfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 – Działanie 4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie, Zadanie 4.10 Inne działania reklamowe np. OOH/Kampania outdoorowa PO WER 2014-2020 Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2021 r. dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim, projekt „Pomoc Techniczna PO WER dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2021-2022”.
2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: „KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”, „Grafika komunikatów   
   w perspektywie finansowej 2014-2020”, „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, „Wytyczne   
   w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”. Ww. są dostępne pod adresem power-wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 5**

1. Z tytułu wykonania niniejszej umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie   
   w wysokości ………. zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki, co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).
2. Wynagrodzenie brutto, określone w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty z tytułu wykonania umowy, łącznie z przeniesieniem autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
3. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
4. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.
5. Strony ustalają, że po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy, w przypadku braku uwag, zostanie sporządzony protokół wykonania przedmiotu umowy, który po podpisaniu przez obie strony umowy jest podstawą do wystawienia faktury.
6. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej POWER w 2014-2020,   
   na rachunek bankowy Wykonawcy nr: …………………………………. wykazany   
   w rejestrze podatników VAT, o którym mowa w art. 96b Ustawy o podatku od towarów i usług.
8. Faktura VAT zostanie wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym, w tym ustrukturyzowanej faktury[[16]](#footnote-16).
2. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: …………………….[[17]](#footnote-17)
3. Faktura VAT przesyłana w postaci ustrukturyzowanej faktury zostanie przesłana   
   w sposób określony przepisami Ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U.2020 poz. 1666 ze zm.).
4. Zamawiający obliguje Wykonawcę do oznaczenia faktury VAT słowami „mechanizm podzielonej płatności” w przypadku dostaw towarów lub świadczenia usług, o których mowa w załączniku nr 15 do Ustawy o podatku od towarów i usług.

**§ 6**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, wynikający z zaakceptowanego harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.
3. *Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy, określonej w § 5 ust. 1, za niespełnienie deklarowanego* *kryterium pozacenowego, tj. ….. szt.[[18]](#footnote-18) dodatkowych plakatów reklamowych, które zostaną wyeksponowane w ramach 14-dniowej kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020   
   na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych) [[19]](#footnote-19).*
4. Kary umowne określone w ust. 2 i ust. 3 podlegają *sumowaniu[[20]](#footnote-20).*
5. Maksymalna wysokość kar umownych, których może dochodzić Zamawiający nie może przekroczyć 20% kwoty brutto, określonej w § 5 ust. 1.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
7. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 7**

Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

* 1. ze strony Zamawiającego: ……………, tel. …………………, e-mail: …………..……
  2. ze strony Wykonawcy: ………….……, tel. …………………, e-mail: ………………..

**§ 8**

1. Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,   
   a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim.
2. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 9**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie Sąd powszechny w Poznaniu.

**Część D:**

**§ 1**

* + 1. Przedmiotem umowy jest usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej w postaci emisji przez 7 dni kalendarzowych 15-sekundowego spotu reklamowego na 100 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu.
    2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy na warunkach określonych w postanowieniach niniejszej umowy, Specyfikacji Warunków Zamówienia i ofercie Wykonawcy z dnia ………………….r.
    3. Wykonawca zobowiązany jest wykonać zadanie z zachowaniem należytej staranności, zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i umiejętnościami.
    4. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy w ciągu 10 tygodni od dnia zawarcia umowy.
    5. Wykonawca w terminie 5 dni roboczych[[21]](#footnote-21) od dnia zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji:
    6. harmonogram kampanii outdoorowej – plan uwzględniający termin, w jakim będzie miała miejsce emisja spotu reklamowego (data rozpoczęcia i zakończenia),
    7. scenariusz spotu reklamowego oraz koncepcję materiału.
    8. Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego, Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji:

1. harmonogramu kampanii outdoorowej,
2. scenariusza spotu reklamowego i koncepcji materiału.
   * 1. Zamawiający zastrzega możliwość 6-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy   
        do scenariusza spotu reklamowego i koncepcji materiału.

W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.

* + 1. Po wyprodukowaniu spotu reklamowego, nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji, Wykonawca przedstawi jego finalną wersję do akceptacji Zamawiającego; Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do spotu reklamowego   
       w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego, Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji spotu reklamowego wraz ze zgodą na jego emisję.
    2. Przedmiot umowy jest finansowany ze środków Funduszu Pracy określonych w art. 108 ust. 1 pkt 30 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1409, z późn. zm.).

**§ 2**

1. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji kampanii outdoorowej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne potwierdzenie przeprowadzenia kampanii, w którym powinna znaleźć się m.in. informacja o:

* czasie, w którym miała miejsce emisja przedmiotowej kampanii,
* łącznej liczbie nośników wykorzystanych do emisji przedmiotowej kampanii,
* łącznej liczbie wyświetleń spotu reklamowego na ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu przez cały okres trwania przedmiotowej kampanii,
* szacunkowej liczbie osób, do których dotarła przedmiotowa kampania (szacunkowa liczba pasażerów przewiezionych autobusami, w których miała miejsce emisja spotu reklamowego).

1. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie podstawą do przygotowania protokołu wykonania przedmiotu umowy.
2. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji kampanii outdoorowej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie spot reklamowy zapisany na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego   
   w przesyłaniu plików w formacie .avi, .mp4.
3. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji kampanii outdoorowej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii   
   na płycie CD lub pendrivie (wraz z nośnikiem danych) lub drogą e-mail lub   
   za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików. Dokumentacja powinna zawierać dobrej jakości cyfrowe zdjęcia. ). Zdjęcia potwierdzające realizację zamówienia zostaną wykonane w sposób zapewniający bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych, w szczególności wizerunku, ewentualnych osób postronnych   
   z zachowaniem obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do wykonania i przekazania min. 30 zdjęć dokumentujących emisję spotu reklamowego na ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu.

**§ 3**

* + - 1. W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego w ramach umowy spotu reklamowego oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej bez ograniczeń   
         co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy   
         na następujących polach eksploatacji:
* utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
* digitalizacja,
* rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy,   
  na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),
* publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
* publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu   
  i czasie przez siebie wybranym,
* prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,
* wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM.
  + 1. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.
    2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego   
       w ramach umowy spotu reklamowego oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
    3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do spotu reklamowego i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 4**

1. Z tytułu wykonania niniejszej umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie   
   w wysokości ………. zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki, co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).
2. Wynagrodzenie brutto, określone w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty z tytułu wykonania umowy, łącznie z przeniesieniem autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
3. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
4. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.
5. Strony ustalają, że po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy, w przypadku braku uwag, zostanie sporządzony protokół wykonania przedmiotu umowy, który po podpisaniu przez obie strony umowy jest podstawą do wystawienia faktury.
6. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Funduszu Pracy,   
   na rachunek bankowy Wykonawcy nr: …………………………………. wykazany   
   w rejestrze podatników VAT, o którym mowa w art. 96b Ustawy o podatku od towarów i usług.
8. Faktura VAT zostanie wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym, w tym ustrukturyzowanej faktury[[22]](#footnote-22).
2. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: …………………….[[23]](#footnote-23)
3. Faktura VAT przesyłana w postaci ustrukturyzowanej faktury zostanie przesłana   
   w sposób określony przepisami Ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U.2020 poz. 1666 ze zm.).
4. Zamawiający obliguje Wykonawcę do oznaczenia faktury VAT słowami „mechanizm podzielonej płatności” w przypadku dostaw towarów lub świadczenia usług, o których mowa w załączniku nr 15 do Ustawy o podatku od towarów i usług.

**§ 5**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy, określonej w § 4 ust. 1, w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wartości brutto umowy, określonej w § 4 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w emisji kampanii outdoorowej, wynikający z zaakceptowanego harmonogramu kampanii outdoorowej.
3. *Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy, określonej w § 4 ust. 1, za niespełnienie deklarowanego* *kryterium pozacenowego, tj. …….. szt.[[24]](#footnote-24) dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego spotu reklamowego w ramach kampanii outdoorowej (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD) [[25]](#footnote-25)*.
4. Kary umowne określone w ust. 2 i ust. 3 podlegają *sumowaniu[[26]](#footnote-26).*
5. Maksymalna wysokość kar umownych, których może dochodzić Zamawiający nie może przekroczyć 20% kwoty brutto, określonej w § 4 ust. 1.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy, określonego w § 4 ust. 1 umowy.
7. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 6**

1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

a) ze strony Zamawiającego: ……………., tel. ………………., e-mail: ……………

b) ze strony Wykonawcy: ……………., tel. …………, e-mail: …………

1. Zmiana osób wymienionych w ust. 1 następuje poprzez zawiadomienie drugiej Strony pisemnie lub drogą elektroniczną i nie stanowi zmiany treści umowy.

**§ 7**

Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,   
a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy   
o ochronie danych osobowych i inne obowiązujące akty prawne.

**§ 8**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

1. **Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy.**
2. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
3. Odwołanie przysługuje na:
   1. niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu   
      o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
   2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
4. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę organizacji uprawnionych do wnoszenia środków ochrony prawnej prowadzoną przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
6. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu zamówień publicznych za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
7. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale   
   IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.
8. **Pozostałe informacje.**
9. Zamawiający przewiduje możliwości składania ofert częściowych.
10. Zamawiający nie przewiduje zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp.
11. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.
12. Zamawiający nie przewiduje wadium.
13. Zamawiający nie przewiduje zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
14. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań.
15. Rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich.
16. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
17. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
18. Zamawiający nie przewiduje możliwości złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty.
19. Zamawiający przewiduje możliwość udziału podwykonawców w realizacji zamówienia.   
    W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest wskazać w Formularzu Oferty – część A, B, C i D (załącznik nr 1 do SWZ) części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podać nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani.
20. Obowiązek informacyjny RODO:

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. U. UE.L.2016.119.1) w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej RODO) informuję, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Wojewódzki Urząd Pracy z siedzibą   
   w Poznaniu przy ul. Szyperskiej 14. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres mailowy [wup@wup.poznan.pl](mailto:wup@wup.poznan.pl), telefonicznie pod numerem 61 846 38 19 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email [ochronadanych@wup.poznan.pl](mailto:ochronadanych@wup.poznan.pl) lub pisemnie   
   na adres siedziby Urzędu. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować   
   we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, którego dokonuje Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu.
3. Państwa dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, wyboru Wykonawcy oraz archiwalnym a przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit e RODO w związku z przepisami:

* Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych,
* Ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. 2020 poz. 164).

1. Państwa dane osobowe będą udostępnione na stronie internetowej Urzędu oraz   
   w Biuletynie Zamówień Publicznych. Dane pozyskane w związku z postępowaniem   
   o udzielenie zamówienia publicznego przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Ograniczenie dostępu do Państwa danych, o których mowa wyżej może wystąpić jedynie w szczególnych przypadkach jeśli jest to uzasadnione ochroną prywatności zgodnie z art. 18 ust 5 ustawy Prawo zamówień publicznych. Ponadto dane osobowe, o których mowa w art. 10 RODO będą udostępniane w celu umożliwienia korzystania ze środków ochrony prawnej, o których mowa w dziale IX Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, do upływu terminu do ich wniesienia. W przypadku komunikacji prowadzonej drogą elektroniczną dane będą przekazane podmiotowi świadczącemu obsługę systemu IT. Zakres przekazania danych tym odbiorcom ograniczony jest jednak wyłącznie do możliwości zapoznania się z tymi danymi w związku ze świadczeniem usług wsparcia technicznego i usuwaniem awarii. Odbiorców tych obowiązuje klauzula zachowania poufności pozyskanych w takich okolicznościach wszelkich danych, w tym danych osobowych.
2. Dane będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów, tj.: dla zamówień współfinansowanych   
   z Europejskich Funduszy Strukturalnych przez okres 10 lat, w pozostałych przypadkach zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W odniesieniu do danych pozyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem   
   o udzielenie zamówienia publicznego przysługują Państwu następujące uprawnienia:
   1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii. W przypadku, gdy wykonanie prawa, o którym mowa w zdaniu pierwszym, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu lub informacji mających w szczególności na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia;
   2. prawo do sprostowania (poprawiania) lub uzupełnienia swoich danych, które jednak nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą;
   3. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym wystąpienie z takim żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu. Od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku gdy wniesienie żądania, o którym mowa w zdaniu pierwszym, spowoduje ograniczenie przetwarzania danych osobowych zawartych w protokole i załącznikach do protokołu, Zamawiający nie udostępnia tych danych zawartych w protokole i w załącznikach do protokołu, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
   4. prawo do usunięcia danych, o ile przepisy prawa na to pozwolą;
   5. prawo do wniesienia sprzeciwu (z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją) wobec przetwarzania.
4. Przysługuje Pani/ Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
5. Podanie danych osobowych w związku udziałem w postępowaniu o zamówienia publiczne nie jest obowiązkowe, ale może być warunkiem niezbędnym do wzięcia w nim udziału. Wynika to stąd, że w zależności od przedmiotu zamówienia, Zamawiający może żądać ich podania na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz wydanych   
   do niej przepisów wykonawczych.
6. Załączniki stanowiące integralną część SWZ:

* Załącznik nr 1 – Formularz Oferty - część A, B, C i D.
* Załącznik nr 2 - Oświadczenie Wykonawcy składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania - część A, B, C i D.
* Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia - część A.
* Załącznik nr 4 – Opis przedmiotu zamówienia - część B.
* Załącznik nr 5 – Opis przedmiotu zamówienia - część C.
* Załącznik nr 6 – Opis przedmiotu zamówienia - część D.

Zatwierdzam

**Wicedyrektor   
Wojewódzkiego Urzędu Pracy   
w Poznaniu**

**Sławomir Wąsiewski**

*Poznań, dnia 01.06.2021 r.*

**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Część A** - Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie.

**WUPXXV/2/3322/5/2021**

**FORMULARZ OFERTY**

***ZAMAWIAJĄCY***

**Województwo Wielkopolskie -Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań**

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres siedziby –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres do korespondencji –

……………………………………………………………………………………........................,

Tel. - ......................................................;

E-mail: ..............................................................;

NIP - ............................................................; REGON - ...........................................................;

Adres skrytki ePUAP - ...............................................................................................................

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym pn. **„****Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”.**

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SWZ   
         i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,   
         za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………..złotych)

**cena brutto …………………………………………… zł**

**(słownie: …………………………………………………………………………..złotych)**

1. Oświadczam, że w ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVIII ust. 3 SWZ:

* **Deklaruję dwa** dodatkowe plakaty reklamowe na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję cztery** dodatkowe plakaty reklamowe na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję sześć** dodatkowych plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję osiem** dodatkowychplakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję dziesięć** dodatkowych plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Nie deklaruję** dodatkowych plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*.

***W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, czy deklaruje dodatkowe plakaty reklamowe na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie deklaruje dodatkowych plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie i Wykonawca otrzyma 0 pkt   
w tym kryterium.***

1. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy w miejscu   
   i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych   
   w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących integralną część SWZ.
2. Zamierzam przedmiot zamówienia zrealizować z udziałem podwykonawców.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Część zamówienia powierzona podwykonawcy** | **Nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podwykonawcy** |
|  |  |  |
|  |  |  |

Brak wypełnienia tabeli oznacza, że Wykonawca oświadcza, że na dzień składania ofert nie będzie korzystał z udziału podwykonawców.

1. Oświadczam, że Wykonawca jest:  mikro , małym,  średnim przedsiębiorcą.

**Mikro przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR. **Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR. **Średnie przedsiębiorstwa**: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej   
niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

1. Oświadczam, że:
2. cena brutto, podana w ust. 1 niniejszego formularza, zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
3. akceptuję warunki płatności:

* termin płatności faktury 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury   
  VAT do siedziby Zamawiającego,
* płatność przelew,

1. natychmiast poinformuję Zamawiającego, w okresie związania ofertą,   
   o jakichkolwiek znaczących zmianach w przedstawionych w moich dokumentach załączonych do oferty.
2. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ….. stronach.
3. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte w pliku o nazwie „Tajemnica przedsiębiorstwa” stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze względu na następujące okoliczności\*\*\*:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*\*\*Wykonawca winien wykazać zastrzeżenie powyższych informacji zgodnie   
z Rozdziałem IX SWZ.

1. Do oferty załączam następujące dokumenty:

1) ……………………………………………...........................................................................

2) ……………………………………………...........................................................................

3) ……………………………………………………………………………………………………

*…………………………………………*

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Miejscowość ............................................, dnia ........................................... roku.

***Ofertę składa się, pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.***

***Wykonawca składa zaszyfrowaną ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu.***

**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Część B** - Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych   
w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu.

**WUPXXV/2/3322/5/2021**

**FORMULARZ OFERTY**

***ZAMAWIAJĄCY***

**Województwo Wielkopolskie -Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań**

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres siedziby –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres do korespondencji –

……………………………………………………………………………………........................,

Tel. - ......................................................;

E-mail: ..............................................................;

NIP - ............................................................; REGON - ...........................................................;

Adres skrytki ePUAP - ...............................................................................................................

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym pn. **„Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”.**

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SWZ   
         i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,   
         za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………..złotych)

**cena brutto …………………………………………… zł**

**(słownie: …………………………………………………………………………..złotych)**

1. Oświadczam, że w ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVIII ust. 3 SWZ:

* **Deklaruję dwa** dodatkowe plakaty reklamowe w gablotach reklamowych   
  na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję cztery** dodatkowe plakaty reklamowe w gablotach reklamowych   
  na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję sześć** dodatkowych plakatów reklamowych w gablotach reklamowych   
  na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję osiem** dodatkowychplakatów reklamowych w gablotach reklamowych   
  na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję dziesięć** dodatkowych plakatów reklamowych w gablotach reklamowych   
  na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Nie deklaruję** dodatkowych plakatów reklamowych w gablotach reklamowych   
  na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*.

***W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, czy deklaruje dodatkowe plakaty reklamowe w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca   
nie deklaruje dodatkowych plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu   
i Wykonawca otrzyma 0 pkt w tym kryterium.***

1. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy w miejscu   
   i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych   
   w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących integralną część SWZ.
2. Zamierzam przedmiot zamówienia zrealizować z udziałem podwykonawców.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Część zamówienia powierzona podwykonawcy** | **Nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podwykonawcy** |
|  |  |  |
|  |  |  |

Brak wypełnienia tabeli oznacza, że Wykonawca oświadcza, że na dzień składania ofert nie będzie korzystał z udziału podwykonawców.

1. Oświadczam, że Wykonawca jest:  mikro , małym,  średnim przedsiębiorcą.

**Mikro przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR. **Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR. **Średnie przedsiębiorstwa**: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej   
niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

1. Oświadczam, że:
2. cena brutto, podana w ust. 1 niniejszego formularza, zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
3. akceptuję warunki płatności:

* termin płatności faktury 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury   
  VAT do siedziby Zamawiającego,
* płatność przelew,

1. natychmiast poinformuję Zamawiającego, w okresie związania ofertą,   
   o jakichkolwiek znaczących zmianach w przedstawionych w moich dokumentach załączonych do oferty.
2. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ….. stronach.
3. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte w pliku o nazwie „Tajemnica przedsiębiorstwa” stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze względu na następujące okoliczności\*\*\*:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*\*\*Wykonawca winien wykazać zastrzeżenie powyższych informacji zgodnie   
z Rozdziałem IX SWZ.

1. Do oferty załączam następujące dokumenty:

1) ……………………………………………...........................................................................

2) ……………………………………………...........................................................................

3) ……………………………………………………………………………………………………

*…………………………………………*

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Miejscowość ............................................, dnia ........................................... roku.

***Ofertę składa się, pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.***

***Wykonawca składa zaszyfrowaną ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu.***

**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Część C** - Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 14 dni kalendarzowych 70 plakatów reklamowych na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej   
w Poznaniu.

**WUPXXV/2/3322/5/2021**

**FORMULARZ OFERTY**

***ZAMAWIAJĄCY***

**Województwo Wielkopolskie -Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań**

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres siedziby –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres do korespondencji –

……………………………………………………………………………………........................,

Tel. - ......................................................;

E-mail: ..............................................................;

NIP - ............................................................; REGON - ...........................................................;

Adres skrytki ePUAP - ...............................................................................................................

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym pn. **„Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”.**

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SWZ   
         i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,   
         za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………..złotych)

**cena brutto …………………………………………… zł**

**(słownie: …………………………………………………………………………..złotych)**

1. Oświadczam, że w ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVIII ust. 3 SWZ:

* **Deklaruję dwa** dodatkowe plakaty reklamowe na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu (oprócz obligatoryjnych   
  70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję cztery** dodatkowe plakaty reklamowe na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu (oprócz obligatoryjnych   
  70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję sześć** dodatkowych plakatów reklamowych na nośnikach citylight   
  w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję osiem** dodatkowychplakatów reklamowych na nośnikach citylight   
  w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Deklaruję dziesięć** dodatkowych plakatów reklamowych na nośnikach citylight   
  w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu (oprócz obligatoryjnych 70 plakatów reklamowych)\*;
* **Nie deklaruję** dodatkowych plakatów reklamowych na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu (oprócz obligatoryjnych   
  70 plakatów reklamowych)\*.

***W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, czy deklaruje dodatkowe plakaty reklamowe na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu, Zamawiający przyjmie,   
że Wykonawca nie deklaruje dodatkowych plakatów reklamowych na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w Poznaniu i Wykonawca otrzyma 0 pkt w tym kryterium.***

1. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy w miejscu   
   i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych   
   w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących integralną część SWZ.
2. Zamierzam przedmiot zamówienia zrealizować z udziałem podwykonawców.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Część zamówienia powierzona podwykonawcy** | **Nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podwykonawcy** |
|  |  |  |
|  |  |  |

Brak wypełnienia tabeli oznacza, że Wykonawca oświadcza, że na dzień składania ofert nie będzie korzystał z udziału podwykonawców.

1. Oświadczam, że Wykonawca jest:  mikro , małym,  średnim przedsiębiorcą.

**Mikro przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR. **Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR. **Średnie przedsiębiorstwa**: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej   
niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

1. Oświadczam, że:
2. cena brutto, podana w ust. 1 niniejszego formularza, zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
3. akceptuję warunki płatności:

* termin płatności faktury 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury   
  VAT do siedziby Zamawiającego,
* płatność przelew,

1. natychmiast poinformuję Zamawiającego, w okresie związania ofertą,   
   o jakichkolwiek znaczących zmianach w przedstawionych w moich dokumentach załączonych do oferty.
2. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ….. stronach.
3. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte w pliku o nazwie „Tajemnica przedsiębiorstwa” stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze względu na następujące okoliczności\*\*\*:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*\*\*Wykonawca winien wykazać zastrzeżenie powyższych informacji zgodnie   
z Rozdziałem IX SWZ.

1. Do oferty załączam następujące dokumenty:

1) ……………………………………………...........................................................................

2) ……………………………………………...........................................................................

3) ……………………………………………………………………………………………………

*…………………………………………*

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Miejscowość ............................................, dnia ........................................... roku.

***Ofertę składa się, pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.***

***Wykonawca składa zaszyfrowaną ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu.***

**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Część D** - Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej   
w postaci emisji przez 7 dni kalendarzowych 15-sekundowego spotu reklamowego na 100 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu.

**WUPXXV/2/3322/5/2021**

**FORMULARZ OFERTY**

***ZAMAWIAJĄCY***

**Województwo Wielkopolskie -Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań**

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres siedziby –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres do korespondencji –

……………………………………………………………………………………........................,

Tel. - ......................................................;

E-mail: ..............................................................;

NIP - ............................................................; REGON - ...........................................................;

Adres skrytki ePUAP - ...............................................................................................................

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym pn. **„Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”.**

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SWZ   
         i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,   
         za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………..złotych)

**cena brutto …………………………………………… zł**

**(słownie: …………………………………………………………………………..złotych)**

1. Oświadczam, że w ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVIII ust. 3 SWZ:

* **Deklaruję dwa** dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego (+/- 5 sekund) spotu reklamowego (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD)\*;
* **Deklaruję cztery** dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego (+/- 5 sekund) spotu reklamowego (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD)\*;
* **Deklaruję sześć** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego (+/- 5 sekund) spotu reklamowego (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD)\*;
* **Deklaruję osiem** dodatkowychekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego (+/- 5 sekund) spotu reklamowego (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD)\*;
* **Deklaruję dziesięć** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego (+/- 5 sekund) spotu reklamowego (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD)\*;
* **Nie deklaruję** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, w których będzie miała miejsce emisja 15-sekundowego (+/- 5 sekund) spotu reklamowego (oprócz obligatoryjnych 100 ekranów LCD)\*.

***W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, czy deklaruje dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie deklaruje dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu i Wykonawca otrzyma 0 pkt w tym kryterium.***

1. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy w miejscu   
   i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych   
   w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących integralną część SWZ.
2. Zamierzam przedmiot zamówienia zrealizować z udziałem podwykonawców.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Część zamówienia powierzona podwykonawcy** | **Nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podwykonawcy** |
|  |  |  |
|  |  |  |

Brak wypełnienia tabeli oznacza, że Wykonawca oświadcza, że na dzień składania ofert nie będzie korzystał z udziału podwykonawców.

1. Oświadczam, że Wykonawca jest:  mikro , małym,  średnim przedsiębiorcą.

**Mikro przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR. **Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR. **Średnie przedsiębiorstwa**: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej   
niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

1. Oświadczam, że:
2. cena brutto, podana w ust. 1 niniejszego formularza, zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
3. akceptuję warunki płatności:

* termin płatności faktury 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury   
  VAT do siedziby Zamawiającego,
* płatność przelew,

1. natychmiast poinformuję Zamawiającego, w okresie związania ofertą,   
   o jakichkolwiek znaczących zmianach w przedstawionych w moich dokumentach załączonych do oferty.
2. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ….. stronach.
3. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte w pliku o nazwie „Tajemnica przedsiębiorstwa” stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze względu na następujące okoliczności\*\*\*:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*\*\*Wykonawca winien wykazać zastrzeżenie powyższych informacji zgodnie   
z Rozdziałem IX SWZ.

1. Do oferty załączam następujące dokumenty:

1) ……………………………………………...........................................................................

2) ……………………………………………...........................................................................

3) ……………………………………………………………………………………………………

*…………………………………………*

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Miejscowość ............................................, dnia ........................................... roku.

***Ofertę składa się, pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.***

***Wykonawca składa zaszyfrowaną ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu.***

**Załącznik nr 2 do SWZ**

**Część A** - Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Lesznie.

**WUPXXV/2/3322/5/2021 Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym pn. **„Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

* 1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**
     1. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.
     2. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),* dnia ………….……. r.

…………………………………………

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

* 1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)***:**

Podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp
* art. 108 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp
* art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp
* art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjąłem odpowiednie środki naprawcze:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki: 1) naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne; 2) wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub Zamawiającym; 3) podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności: zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie Wykonawcy, zreorganizował personel, wdrożył system sprawozdawczości i kontroli, utworzył struktury audytu wewnętrznego   
do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów, wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów.

* 1. **DANE UMOŻLIWIAJĄCE DOSTĘP DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH:**

Zamawiający może uzyskać podmiotowe środki dowodowe za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w następujący sposób:\* ….………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………..

(\*jeżeli dotyczy)

* 1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

…………………………………………

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

**Załącznik nr 2 do SWZ**

**Część B** - Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych   
w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu.

**WUPXXV/2/3322/5/2021 Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym pn. **„Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**
   * 1. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.
     2. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),* dnia ………….……. r.

…………………………………………

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)***:**

Podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp
* art. 108 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp
* art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp
* art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjąłem odpowiednie środki naprawcze:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki: 1) naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne; 2) wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub Zamawiającym; 3) podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności: zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie Wykonawcy, zreorganizował personel, wdrożył system sprawozdawczości i kontroli, utworzył struktury audytu wewnętrznego   
do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów, wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów.

1. **DANE UMOŻLIWIAJĄCE DOSTĘP DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH:**

Zamawiający może uzyskać podmiotowe środki dowodowe za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w następujący sposób:\* ….………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………..

(\*jeżeli dotyczy)

1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

…………………………………………

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

**Załącznik nr 2 do SWZ**

**Część C -** Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 14 dni kalendarzowych 70 plakatów reklamowych na nośnikach citylight w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej   
w Poznaniu.

**WUPXXV/2/3322/5/2021 Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym pn. **„Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**
   * 1. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.
     2. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),* dnia ………….……. r.

…………………………………………

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)***:**

Podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp
* art. 108 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp
* art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp
* art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjąłem odpowiednie środki naprawcze:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki: 1) naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne; 2) wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub Zamawiającym; 3) podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności: zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie Wykonawcy, zreorganizował personel, wdrożył system sprawozdawczości i kontroli, utworzył struktury audytu wewnętrznego   
do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów, wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów.

1. **DANE UMOŻLIWIAJĄCE DOSTĘP DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH:**

Zamawiający może uzyskać podmiotowe środki dowodowe za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w następujący sposób:\* ….………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………..

(\*jeżeli dotyczy)

1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

…………………………………………

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

**Załącznik nr 2 do SWZ**

**Część D -** Usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej   
w postaci emisji przez 7 dni kalendarzowych 15-sekundowego spotu reklamowego na 100 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu.

**WUPXXV/2/3322/5/2021 Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym pn. **„Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej”** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**
   * 1. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.
     2. Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),* dnia ………….……. r.

…………………………………………

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)***:**

Podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp
* art. 108 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp
* art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp
* art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjąłem odpowiednie środki naprawcze:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki: 1) naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne; 2) wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub Zamawiającym; 3) podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności: zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie Wykonawcy, zreorganizował personel, wdrożył system sprawozdawczości i kontroli, utworzył struktury audytu wewnętrznego   
do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów, wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów.

1. **DANE UMOŻLIWIAJĄCE DOSTĘP DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH:**

Zamawiający może uzyskać podmiotowe środki dowodowe za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w następujący sposób:\* ….………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………..

(\*jeżeli dotyczy)

1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

…………………………………………

(podpis osoby uprawnionej do składania   
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

1. Ilekroć mowa o miesięcznej ekspozycji należy przez to rozumieć ekspozycję przez 30 dni kalendarzowych +/-1 dzień kalendarzowy. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-2)
3. umieszczenie treści w umowie uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-3)
4. umieszczenie treści w umowie uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-4)
5. Liczba dodatkowych plakatów reklamowych zgodnie z deklaracją Wykonawcy w ofercie [↑](#footnote-ref-5)
6. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1.2 SWZ [↑](#footnote-ref-6)
7. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1.2 SWZ [↑](#footnote-ref-7)
8. Ilekroć mowa o miesięcznej ekspozycji należy przez to rozumieć ekspozycję przez 30 dni kalendarzowych +/-1 dzień kalendarzowy. [↑](#footnote-ref-8)
9. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-9)
10. umieszczenie treści w umowie uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-10)
11. umieszczenie treści w umowie uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-11)
12. Liczba dodatkowych plakatów reklamowych zgodnie z deklaracją Wykonawcy w ofercie [↑](#footnote-ref-12)
13. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1.2 SWZ [↑](#footnote-ref-13)
14. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1.2 SWZ [↑](#footnote-ref-14)
15. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy [↑](#footnote-ref-15)
16. umieszczenie treści w umowie uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-16)
17. umieszczenie treści w umowie uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-17)
18. Liczba dodatkowych plakatów reklamowych zgodnie z deklaracją Wykonawcy w ofercie [↑](#footnote-ref-18)
19. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1.2 SWZ [↑](#footnote-ref-19)
20. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1.2 SWZ [↑](#footnote-ref-20)
21. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-21)
22. umieszczenie treści w umowie uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-22)
23. umieszczenie treści w umowie uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-23)
24. Liczba dodatkowych ekranów LCD zgodnie z deklaracją Wykonawcy w ofercie [↑](#footnote-ref-24)
25. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVIII ust. 4 pkt 4.2 SWZ [↑](#footnote-ref-25)
26. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVIII ust. 4 pkt 4.2 SWZ [↑](#footnote-ref-26)