**Załącznik nr 4 do SWZ**

**Część B**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Przedmiot usługi:**

usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu

* Wykonawca zapewni montaż/demontaż oraz miesięczną ekspozycję 70 plakatów reklamowych

w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu[[1]](#footnote-1)

**Termin realizacji:**

realizacja przedmiotu usługi rozpocznie się z dniem zawarcia umowy;  
jej zakończenie nastąpi w ciągu 10 tygodni od dnia zawarcia umowy

**Cel i tematyka kampanii:**

Założeniem kampanii jest przybliżenie społeczeństwu działań realizowanych w regionie dzięki

Funduszom Europejskim – Europejskiemu Funduszowi Społecznemu – na rzecz osób do

30. roku życia. W tym celu zaprezentuje wdrażaną przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

Oś Priorytetową I Rynek pracy otwarty dla wszystkich Programu Operacyjnego

Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (dalej: PO WER 2014-2020). Wskaże realną pomoc, z której

już skorzystali i co ważniejsze – nadal mogą korzystać młodzi mieszkańcy

województwa wielkopolskiego. Pomoc w postaci m.in.: pośrednictwa pracy, doradztwa zawodowego, staży/praktyk, szkoleń/kursów, dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej, bonów   
(stażowych, szkoleniowych, zatrudnieniowych, na zasiedlenie), która jest udzielana

w projektach PO WER 2014-2020.

Kampania powinna charakteryzować się czytelnością i przejrzystością przesłania, a zastosowana forma komunikatu powinna pozwolić na dotarcie do grupy docelowej i zachęcić ją do

sięgnięcia po wsparcie PO WER 2014-2020.

**Grupa docelowa kampanii:**

mieszkańcy województwa wielkopolskiego, korzystający na co dzień z komunikacji miejskiej

w Kaliszu, w wieku 15-29 lat bez pracy, w szczególności:

– osoby bezrobotne/niepracujące/bierne/nieaktywne zawodowo,

– osoby, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu

– osoby z niepełnosprawnościami,

– imigranci (w tym osoby polskiego pochodzenia),

– reemigranci,

– osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny,

– tzw. ubodzy pracujący,

– osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów

cywilno-prawnych

**Czas i miejsce kampanii:**

* ekspozycja przez 1 miesiąc 70 plakatów reklamowych w gablotach reklamowych

na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020

* preferowany termin ekspozycji – czerwiec/lipiec 2021 r.
* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu

do konsultacji i pisemnej akceptacji harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020

oraz listę lokalizacji gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu, w których będzie miała miejsce ekspozycja 70 plakatów reklamowych (dane adresowe

wraz z nazwą przystanku oraz liczbą plakatów reklamowych planowanych do zamieszczenia)[[2]](#footnote-2)

* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do

akceptacji Zamawiającego, Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze –

proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020

* Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji maksymalnie 30% wcześniej zaakceptowanych lokalizacji gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu; wprowadzenie zmian będzie możliwe po konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego

**Gabloty reklamowe:**

– powierzchnia ekspozycyjna 1,2 m x1,8 m (+/- 10% powierzchni)

– każda powinna posiadać estetyczną, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę

– Zamawiający dopuszcza wykorzystanie jednostronnych lub dwustronnych gablot reklamowych

**Plakaty reklamowe:**

**parametry techniczne plakatów reklamowych:**

– format: 1,2 m x1,8 m (+/- 10% powierzchni)

– papier o gramaturze co najmniej 150 g/m2

– nadruk jednostronny w pełnym kolorze

– liczba sztuk: 70 sztuk

Zamawiający zaznacza, iż plakaty powinny zostać wydrukowane na materiale dostosowanym do wielkości i wymagań technicznych gablot reklamowych

**elementy plakatów reklamowych:**

– grafika i tekst reklamowy przygotowany na podstawie materiału z punktu „Ważniejsze informacje

nt. Osi Priorytetowej I Rynek pracy otwarty dla wszystkich PO WER 2014-2020”

– informacja: Punkt kontaktowy PO WER 2014-2020 przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 23, e-mail: infoefs@wup.poznan.pl

– adres strony internetowej: power-wuppoznan.praca.gov.pI

– logotypy: znak Fundusze Europejskie z przypisem Wiedza Edukacja Rozwój,

barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu,

znak Unia Europejska z przypisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu

do konsultacji i pisemnej akceptacji co najmniej trzy projekty graficzne plakatów reklamowych

* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do jednego z przedstawionych przez Wykonawcę

projektów graficznych w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego, Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą

3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji oraz zgody

na druk i ekspozycję plakatów reklamowych zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.

Zamawiający zastrzega możliwość 6-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.

**szczegóły dot. ekspozycji plakatów reklamowych:**

* Wykonawca zadba o utrzymanie eksponowanych plakatów reklamowych w należytym stanie estetycznym oraz technicznym, a w przypadku ich zniszczenia lub uszkodzenia –

nieodpłatnie usunie usterki

* w jednej gablocie reklamowej na przystanku komunikacji miejskiej w Kaliszu mogą zostać zamieszczone maksymalnie dwa plakaty reklamowe – wówczas jeden na stronie awers (od wewnątrz przystanku), drugi – na stronie rewers (z zewnątrz przystanku)
* co najmniej 50% plakatów reklamowych powinno zostać zamieszczonych na stronie awers   
  (od wewnątrz przystanku)

**Inne postanowienia:**

* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne potwierdzenie przeprowadzenia kampanii. W potwierdzeniu powinna znaleźć się m.in. informacja o:

– okresie czasu, w którym miała miejsce ekspozycja przedmiotowej kampanii,

– łącznej liczbie gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu wykorzystanych do ekspozycji przedmiotowej kampanii,

– łącznej liczbie plakatów reklamowych eksponowanych w ramach przedmiotowej kampanii,

– szacunkowej liczbie osób, do których dotarła przedmiotowa kampania.

Potwierdzenie to będzie podstawą do przygotowania protokołu wykonania przedmiotu umowy.

* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie projekt graficzny plakatów reklamowych na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie .pdf, .jpg oraz produkcyjnym pliku otwartym.
* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików. Dokumentacja powinna zawierać dobrej jakości cyfrowe zdjęcia. Zdjęcia powinny zostać opatrzone komentarzem wskazującym na lokalizację konkretnej gabloty reklamowej na przystanku komunikacji miejskiej w Kaliszu (dane adresowe wraz z nazwą przystanku).   
  Zdjęcia potwierdzające realizację zamówienia zostaną wykonane w sposób zapewniający bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych, w szczególności wizerunku, ewentualnych osób postronnych z zachowaniem obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.

Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do wykonania i przekazania zdjęć dokumentujących ekspozycję plakatów reklamowych w gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Kaliszu z minimum 40% lokalizacji przewidzianych harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, przy czym z jednej lokalizacji nie więcej niż jedno zdjęcie.

* W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi

do wykonanych w ramach umowy projektów graficznych plakatów reklamowych oraz

zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej

PO WER 2014-2020 bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

– utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,

– digitalizacja,

– rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),

– publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,

– publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

– prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,

– wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM.

* Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi

od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie

przedmiotu umowy zgodnie z umową.

* Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego w ramach umowy projektu graficznego plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących

dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje z chwilą

podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.

* Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada

autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektu graficznego plakatów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne

od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

* Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: „KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”, „Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020”, „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, „Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji,

w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”. Ww. są dostępne pod adresem

power-wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem

przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**Ważniejsze informacje nt. nt. Osi Priorytetowej I Rynek pracy otwarty dla wszystkich PO WER 2014-2020[[3]](#footnote-3)**

1. Działanie 1.1. Wsparcie osób młodych na regionalnym rynku pracy – projekty pozakonkursowe  
   Poddziałanie 1.1.1 Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego

* cel: zwiększenie możliwości zatrudnienia oraz jego utrzymania przez osoby młode do 29 r. ż., w tym w szczególności osoby bez pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. młodzież NEET)
* grupa docelowa:

– osoby młode w wieku 18-29 lat bez pracy, w tym osoby z niepełnosprawnościami, zarejestrowane w powiatowym urzędzie pracy jako bezrobotne, w tym w szczególności te, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu – tzw. osoby z kategorii NEET

– pracownicy w wieku do 29 lat mikro-, małych i średnich przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych i podmiotów, o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (dotyczy wsparcia służącego przeciwdziałaniu skutkom COVID-19)

– osoby fizyczne w wieku do 29 lat prowadzące działalność gospodarczą i niezatrudniające pracowników (dotyczy wsparcia służącego przeciwdziałaniu skutkom COVID-19).

* formy wsparcia oferowane uczestnikom projektów:

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące indywidualizacji wsparcia oraz pomocy w zakresie określenia ścieżki zawodowej:

* identyfikacja potrzeb osób młodych oraz diagnozowanie możliwości w zakresie doskonalenia zawodowego, w tym identyfikacja stopnia oddalenia od rynku pracy osób młodych
* kompleksowe i indywidualne pośrednictwo pracy w zakresie uzyskania odpowiedniego zatrudnienia zgodnego z kwalifikacjami i kompetencjami wspieranej osoby lub poradnictwo zawodowe w zakresie wyboru odpowiedniego zawodu oraz pomoc w planowaniu rozwoju kariery zawodowej, w tym podnoszenia lub uzupełniania kompetencji i kwalifikacji zawodowych

1. Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób, które przedwcześnie opuszczają system edukacji lub osób, u których zidentyfikowano potrzebę uzupełnienia lub zdobycia nowych umiejętności i kompetencji:

* kontynuacja nauki dla osób młodych, u których zdiagnozowano potrzebę uzupełnienia edukacji formalnej lub potrzebę potwierdzenia kwalifikacji m.in. poprzez odpowiednie egzaminy
* nabywanie, podwyższanie lub dostosowywanie kompetencji i kwalifikacji, niezbędnych na rynku pracy w kontekście zidentyfikowanych potrzeb osoby, której udzielane jest wsparcie, m.in. poprzez wysokiej jakości szkolenia

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców:

* nabywanie lub uzupełnianie doświadczenia zawodowego oraz praktycznych umiejętności w zakresie wykonywania danego zawodu, m.in. poprzez staże i praktyki, spełniające standardy wskazane w Europejskiej Ramie Jakości Praktyk i Staży
* wsparcie zatrudnienia osoby młodej u przedsiębiorcy lub innego pracodawcy, stanowiące zachętę do zatrudnienia, m.in. poprzez pokrycie kosztów subsydiowania zatrudnienia dla osób, u których zidentyfikowano adekwatność tej formy wsparcia, refundację wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące wsparciu mobilności międzysektorowej i geograficznej (uwzględniając mobilność zawodową na europejskim rynku pracy za pośrednictwem sieci EURES):

* wsparcie mobilności międzysektorowej dla osób, które mają trudności ze znalezieniem zatrudnienia w sektorze lub branży, m.in. poprzez zmianę lub uzupełnienie kompetencji lub kwalifikacji pozwalających na podjęcie zatrudnienia w innym sektorze, min. poprzez praktyki, staże i szkolenia, spełniające standardy wyznaczone dla tych usług (np. Europejska i Polska Rama Jakości Praktyk i Staży)
* wsparcie mobilności geograficznej dla osób młodych, u których zidentyfikowano problem z zatrudnieniem w miejscu zamieszkania, m.in. poprzez pokrycie kosztów dojazdu do pracy lub wstępnego zagospodarowania w nowym miejscu zamieszkania, m.in. poprzez finansowanie kosztów dojazdu, zapewnienie środków na zasiedlenie

1. Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób z niepełnosprawnościami:

* niwelowanie barier jakie napotykają osoby młode z niepełnosprawnościami w zakresie zdobycia i utrzymania zatrudnienia, m.in. poprzez finansowanie pracy asystenta osoby niepełnosprawnej, którego praca spełnia standardy wyznaczone dla takiej usługi i doposażenie stanowiska pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące rozwojowi przedsiębiorczości i samozatrudnienia:

* wsparcie osób młodych w zakładaniu i prowadzeniu własnej działalności gospodarczej poprzez udzielenie pomocy bezzwrotnej (dotacji) na utworzenie przedsiębiorstwa oraz doradztwo i szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wsparcie pomostowe.

1. Dofinansowanie do wynagrodzenia oraz należnych od tych wynagrodzeń składek na ubezpieczenia społeczne lub kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, o których mowa w art. 15 zzb, 15 zzc i 15 zze ustawy z dnia 31 marca 2020 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw, skierowane do:

– przedsiębiorców będących osobami fizycznymi niezatrudniający pracowników

– mikro-, małych i średnich przedsiębiorców

– organizacji pozarządowych i podmiotów, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

1. Działanie 1.2 Wsparcie osób młodych na regionalnym rynku pracy

Poddziałanie 1.2.1 Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego

* cel: zwiększenie możliwości zatrudnienia oraz jego utrzymania przez osoby młode do 29 r. ż., w tym

w szczególności osoby bez pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. młodzież NEET)

* grupa docelowa: osoby młode, w tym osoby z niepełnosprawnościami, w wieku 15-29 lat:

– pozostające bez pracy, w tym w szczególności osoby, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. osoby z kategorii NEET )

– z następujących grup docelowych: imigranci (w tym osoby polskiego pochodzenia), reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów cywilno-prawnych.

* formy wsparcia oferowane uczestnikom projektów:

**PROJEKTY Z ZAKRESU KOMPLEKSOWEJ AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ**

Wsparcie indywidualnej i kompleksowej aktywizacji zawodowo-edukacyjnej osób młodych poprzez:

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące indywidualizacji wsparcia oraz pomocy w zakresie określenia ścieżki zawodowej:

* identyfikacja potrzeb osób młodych oraz diagnozowanie możliwości w zakresie doskonalenia zawodowego, w tym identyfikacja stopnia oddalenia od rynku pracy osób młodych (obligatoryjne)
* kompleksowe i indywidualne pośrednictwo pracy w zakresie uzyskania odpowiedniego zatrudnienia zgodnego z kwalifikacjami i kompetencjami wspieranej osoby lub poradnictwo zawodowe w zakresie wyboru odpowiedniego zawodu oraz pomoc w planowaniu rozwoju kariery zawodowej, w tym podnoszenia lub uzupełniania kompetencji i kwalifikacji zawodowych

1. Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób, które przedwcześnie opuszczają system edukacji lub osób, u których zidentyfikowano potrzebę uzupełnienia lub zdobycia nowych umiejętności i kompetencji:

* kontynuacja nauki dla osób młodych, u których zdiagnozowano potrzebę uzupełnienia edukacji formalnej lub potrzebę potwierdzenia kwalifikacji m.in. poprzez odpowiednie egzaminy
* nabywanie, podwyższanie lub dostosowywanie kompetencji i kwalifikacji, niezbędnych na rynku pracy w kontekście zidentyfikowanych potrzeb osoby, której udzielane jest wsparcie, m.in. poprzez wysokiej jakości szkolenia

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców:

* nabywanie lub uzupełnianie doświadczenia zawodowego oraz praktycznych umiejętności w zakresie wykonywania danego zawodu, m.in. poprzez staże i praktyki, spełniające standardy wskazane w Europejskiej Ramie Jakości Praktyk i Staży
* wsparcie zatrudnienia osoby młodej u przedsiębiorcy lub innego pracodawcy, stanowiące zachętę do zatrudnienia, m.in. poprzez refundację wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące wsparciu mobilności międzysektorowej i geograficznej (uwzględniając mobilność zawodową na europejskim rynku pracy za pośrednictwem sieci EURES):

* wsparcie mobilności międzysektorowej dla osób, które mają trudności ze znalezieniem zatrudnienia w sektorze lub branży, m.in. poprzez zmianę lub uzupełnienie kompetencji lub kwalifikacji pozwalających na podjęcie zatrudnienia w innym sektorze, min. poprzez praktyki, staże i szkolenia, spełniające standardy wyznaczone dla tych usług (np. Europejska i Polska Rama Jakości Praktyk i Staży)
* wsparcie mobilności geograficznej dla osób młodych, u których zidentyfikowano problem z zatrudnieniem w miejscu zamieszkania, m.in. poprzez pokrycie kosztów dojazdu do pracy lub wstępnego zagospodarowania w nowym miejscu zamieszkania, m.in. poprzez finansowanie kosztów dojazdu, zapewnienie środków na zasiedlenie

1. Instrumenty i usługi rynku pracy skierowane do osób z niepełnosprawnościami:

* niwelowanie barier jakie napotykają osoby młode z niepełnosprawnościami w zakresie zdobycia i utrzymania zatrudnienia, m.in. poprzez finansowanie pracy asystenta osoby niepełnosprawnej, którego praca spełnia standardy wyznaczone dla takiej usługi i doposażenie stanowiska pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

**PROJEKTY STAŻOWE**

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców:

* nabywanie lub uzupełnianie doświadczenia zawodowego oraz praktycznych umiejętności w zakresie wykonywania danego zawodu poprzez staże spełniające standardy wskazane w Europejskiej Ramie Jakości Praktyk i Staży oraz wysokiej jakości szkolenia służące podniesieniu kompetencji lub kwalifikacji niezbędnych do wykonywania zadań na określonym stanowisku

**PROJEKTY KONKURSOWE POWIATOWYCH URZĘDÓW PRACY**

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące indywidualizacji wsparcia oraz pomocy w zakresie określenia ścieżki zawodowej:

* kompleksowe i indywidualne pośrednictwo pracy w zakresie uzyskania odpowiedniego zatrudnienia zgodnego z kwalifikacjami i kompetencjami wspieranej osoby lub poradnictwo zawodowe w zakresie wyboru odpowiedniego zawodu oraz pomoc w planowaniu rozwoju kariery zawodowej, w tym podnoszenia lub uzupełniania kompetencji i kwalifikacji zawodowych

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące zdobyciu doświadczenia zawodowego wymaganego przez pracodawców:

* wsparcie zatrudnienia osoby młodej u przedsiębiorcy lub innego pracodawcy, stanowiące zachętę do zatrudnienia, m.in. poprzez pokrycie kosztów subsydiowania zatrudnienia, bony zatrudnieniowe lub bony na zasiedlenie dla osób, u których zidentyfikowano adekwatność danej formy wsparcia.

**WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

1. Instrumenty i usługi rynku pracy służące rozwojowi przedsiębiorczości i samozatrudnienia:

* wsparcie osób młodych w zakładaniu i prowadzeniu własnej działalności gospodarczej poprzez udzielenie pomocy bezzwrotnej (dotacji) na utworzenie przedsiębiorstwa oraz szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wsparcie pomostowe

1. Ilekroć mowa o miesięcznej ekspozycji należy przez to rozumieć ekspozycję przez 30 dni kalendarzowych +/-1 dzień kalendarzowy. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-2)
3. Opracowano na podstawie Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój   
   2014-2020. [↑](#footnote-ref-3)