**Załącznik 6 do SWZ**

**Część D**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Przedmiot usługi:**

usługa organizacji, przeprowadzenia i podsumowania kampanii outdoorowej w postaci emisji przez

7 dni kalendarzowych 15-sekundowego spotu reklamowego na 100 ekranach LCD

w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu

* Wykonawca przygotuje, wyprodukuje i wyemituje 15-sekundowego spot reklamowy na 100 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu

**Termin realizacji:**

realizacja przedmiotu usługi rozpocznie się z dniem zawarcia umowy;
jej zakończenie nastąpi w ciągu 10 tygodni od dnia zawarcia umowy

**Cel i tematyka kampanii:**

Celem kampanii jest promocja bezpłatnych usług poradnictwa zawodowego, w tym poradnictwa online, realizowanych przez Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej (dalej: CIiPKZ) Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu.

Kampania powinna prezentować CIiPKZ jako podmiot świadczący osobom podejmującym

decyzje zawodowe pomoc w postaci indywidualnych konsultacji z wykwalifikowanymi doradcami.

CIiPKZ dysponuje informacjami nt. rynku pracy, zawodów, możliwości zdobywania

kwalifikacji zawodowych. Udostępniając te informacje swoim klientom, ułatwia im samodzielne

i efektywne poszukiwanie pracy.

Kampania powinna charakteryzować się czytelnością i przejrzystością przesłania, a zastosowana forma komunikatu powinna pozwolić na dotarcie do grupy docelowej i zachęcić ją do sięgnięcia

po usługi CIiPKZ.

**Grupa docelowa kampanii:**

osoby, korzystające na co dzień z autobusów komunikacji miejskiej w Poznaniu

**Czas i miejsce kampanii:**

* 100 ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu
* preferowany termin emisji – czerwiec/lipiec 2021 r.
* emisja spotu reklamowego przez 7 następujących po sobie dni kalendarzowych
* emisja spotu reklamowego całodzienna, co najmniej 5 emisji spotu na godzinę na każdym ze 100 ekranów LCD przez cały okres trwania kampanii
* w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji harmonogram kampanii outdoorowej – plan uwzględniający termin,

w jakim będzie miała miejsce emisja spotu reklamowego (data rozpoczęcia i zakończenia)

* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego, Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji harmonogramu kampanii outdoorowej

**Spot reklamowy:**

spot reklamowy powinien promować usługi doradztwa zawodowego realizowane przez CIiPKZ
WUP w Poznaniu

**wymagania dot. spotu reklamowego:**

– długość: 15-sekund

– bez dźwięku

– z napisami

– w postaci planszy animowanych/prostej animacji

– format zapisu umożliwiający emisję spotu reklamowego na ekranach LCD: .avi, .mp4 lub inny, wymagany przez właściciela ekranów LCD

– dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością zgodnie z obowiązującymi

standardami dostępności, np. odpowiednia ilość i rozmieszczenie tekstu na planszy, bezszeryfowa czcionka o dużym rozmiarze, wystarczający kontrast między tekstem a tłem etc.

**elementy spotu reklamowego:**

– tekst reklamowy przygotowany na podstawie materiału przekazanego Wykonawcy w terminie

3 dni roboczych od podpisania umowy[[1]](#footnote-1)

– informacja: Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 52, 61 846 38 54

– adres strony internetowej: wuppoznan.praca.gov.pI

– biała plansza na końcu spotu reklamowego z informacją: Spot finansowany ze środków

Funduszu Pracy oraz logotypem Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu

**Sposób/etapy realizacji:**

* w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji scenariusz spotu reklamowego oraz koncepcję materiału
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego, Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji scenariusza spotu reklamowego i koncepcji materiału.

Zamawiający zastrzega możliwość 6-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.

* po wyprodukowaniu spotu reklamowego, nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji, Wykonawca przedstawi jego finalną wersję do akceptacji Zamawiającego; Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do spotu reklamowego w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego, Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji spotu reklamowego wraz ze zgodą na jego emisję

**Inne postanowienia:**

* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji kampanii outdoorowej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne potwierdzenie przeprowadzenia kampanii.

W potwierdzeniu powinna znaleźć się m.in. informacja o:

– okresie czasu, w którym miała miejsce emisja przedmiotowej kampanii,

– łącznej liczbie nośników wykorzystanych do emisji przedmiotowej kampanii,

– łącznej liczbie wyświetleń spotu reklamowego na ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu przez cały okres trwania przedmiotowej kampanii,

– szacunkowej liczbie osób, do których dotarła przedmiotowa kampania (szacunkowa liczba pasażerów przewiezionych autobusami, w których miała miejsce emisja spotu reklamowego).

Potwierdzenie to będzie podstawą do przygotowania protokołu wykonania przedmiotu umowy.

* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji kampanii outdoorowej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie spot reklamowy zapisany na płycie CD lub pendrivie lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie .avi, .mp4.
* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji kampanii outdoorowej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii na płycie CD lub pendrivie (wraz z nośnikiem danych) lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików. Dokumentacja powinna zawierać dobrej jakości cyfrowe zdjęcia. ).
Zdjęcia potwierdzające realizację zamówienia zostaną wykonane w sposób zapewniający bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych, w szczególności wizerunku, ewentualnych osób postronnych z zachowaniem obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych. Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do wykonania i przekazania min. 30 zdjęć dokumentujących emisję spotu reklamowego na ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Poznaniu.
* W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego w ramach umowy spotu reklamowego oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej bez ograniczeń co do zasięgu,

środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

– utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,

– digitalizacja,

– rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),

– publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,

– publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

– prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,

– wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM.

* Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi

od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie

przedmiotu umowy zgodnie z umową.

* Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego w ramach umowy spotu reklamowego oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania

przedmiotu umowy.

* Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do spotu reklamowego i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.
1. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-1)