

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

Poznań, dnia 9 sierpnia 2021 r.

WUPXXV/4/3322/7/2021

Wszyscy uczestnicy postępowania

WYJAŚNIENIA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie podstawowym bez negocjacji, pn. „Usługa przygotowania, produkcji spotów telewizyjnych i radiowych oraz 3 odcinków filmu promującego w formie reportażu wraz z ich emisją i podsumowaniem”.

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 i 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) Zamawiający udziela odpowiedzi na pytanie, które wpłynęło od Wykonawcy:

Pytanie:

Co Zamawiający rozumie przez sformułowanie "podsumowanie" w nazwach usług:

Część 1: Usługa przygotowania, produkcji trzech 60-sekundowych (+/- 3 sekundy) spotów telewizyjnych WUP w Poznaniu wraz z ich emisją i podsumowaniem.

Część 2: Usługa przygotowania, produkcji dwóch 50-sekundowych (+/- 3 sekundy) spotów radiowych WUP w Poznaniu wraz z ich emisją i podsumowaniem.

Część 3: Usługa przygotowania, produkcji 30-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu telewizyjnego KFS wraz z jego emisją i podsumowaniem.

Część 4: Usługa przygotowania, produkcji 30-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu radiowego KFS wraz z jego emisją i podsumowaniem.

Część 5: Usługa przygotowania, produkcji 3 odcinków filmu promującego KFS w formie reportażu wraz z ich emisją i podsumowaniem?

Odpowiedź:

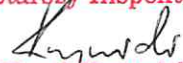
Kwestia podsumowania została każdorazowo ujęta w punkcie Inne postanowienia Opisu przedmiotu zamówienia. W zależności od części zamówienia 1-5 Zamawiający określił tam, iż:

W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji ostatniego z trzech spotów telewizyjnych/dwóch spotów radiowych/spotu telewizyjnego/spotu radiowego/ostatniego z trzech odcinków filmu promocyjnego, Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne potwierdzenie jej dokonania. W potwierdzeniu powinna znaleźć się m.in. informacja o:

- okresie czasu, w którym miała miejsce emisja poszczególnych spotów telewizyjnych/radiowych/odcinków filmu,
- łącznej liczbie emisji każdego ze spotów telewizyjnych/radiowych/odcinków filmu,
- szacunkowej liczbie osób, które obejrzały/usłyszały każdy ze spotów telewizyjnych/radiowych/odcinków filmu.

Potwierdzenie to będzie podstawą do przygotowania protokołu wykonania przedmiotu umowy. Zatem przez podsumowanie należy rozumieć pisemne potwierdzenie emisji poszczególnych materiałów promocyjnych.

Starszy Inspektor


Karol Krzywicki