Poznań, dnia 11 września 2015 r.

WUPXXV/3/3321/7/2015 Poznań, dnia 29 czerwca 2015 r.

**Wszyscy uczestnicy postępowania**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów promocyjnych.**

W związku z prośbą o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia
29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), wyjaśniam, co następuje:

**Pytanie 1:**

W ilu kolorach ma być wyceniony nadruk na workach turystycznych?

**Odpowiedź 1:**

Worki wodoodporne turystyczne powinny posiadać nadruk z logo KFS i Samorządu Województwa Wielkopolskiego – 5 kolorów.

**Pytanie 2:**

Czy wklejka reklamowa w kalendarzach ma być zadrukowana jednostronnie czy dwustronnie?

**Odpowiedź 2:**

Wklejka reklamowa w kalendarzach powinna być zadrukowana jednostronnie.

**Pytanie 3:**

W opis zestawu z notesem wkradł się błąd: notes ma 160 kartek a nie 190 jak podaliście Państwo w SIWZ.

**Odpowiedź 3:**

Zgodnie z zapisami Opisu Przedmiotu Zamówienia, notes formatu A5 powinien zawierać 190 gładkich kartek.

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Barbara Wyrzykiewicz

 p.o. Kierownika
 Wydziału ds. Zamówień Publicznych

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu