**Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**

**Opis Przedmiotu Zamówienia – część B**.

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa publikacji w 2022 roku ogłoszeń prasowych promujących usługi poradnictwa zawodowego w dzienniku dostępnym w powszechnej sprzedaży na obszarze całego województwa wielkopolskiego.

1. **Wymogi w stosunku do dziennika, w którym publikowane będą ogłoszenia prasowe:**
2. zasięg regionalny, obejmujący obszar całego województwa wielkopolskiego;
3. ukazujący się regularnie, minimum 5 razy w tygodniu od poniedziałku do piątku;
4. dostępny w powszechnej sprzedaży na obszarze całego województwa wielkopolskiego;
5. ukazujący się zarówno w wydaniu papierowym, jak i internetowym oraz posiadający stronę internetową;
6. średni dzienny nakład (drukowany) gazety wynoszący co najmniej 6 500 egzemplarzy;
7. posiadający wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej/rynkowej;
8. o charakterze informacyjnym – przekazujący wiadomości z regionu, opiniotwórczy, nietabloidowy.

Dopuszczalne jest, aby ogłoszenia prasowe ukazywały się w „dodatku” lub „wkładce” regionalnej do dziennika ogólnopolskiego, jednak w takim przypadku wydanie rozszerzone musi być dostępne na terenie całego województwa wielkopolskiego.

1. **Wymogi w stosunku do publikowanych ogłoszeń prasowych:**
2. typ: wymiarowe, modułowe;
3. w pełnym kolorze;
4. szacunkowa liczba ogłoszeń prasowych: 6 (w zależności od bieżących potrzeb Zamawiającego);
5. częstotliwość publikacji: w zależności od potrzeb Zamawiającego;
6. termin publikacji: II/III kwartał 2022 r., w zależności od potrzeb Zamawiającego;
7. szacunkowa łączna powierzchnia ogłoszeń prasowych: do 1 450 cm2;
8. wielkość w zależności od potrzeb, średnie wymiary ogłoszeń prasowych: szerokość od 170 mm do 200 mm, wysokość od 100 mm do 130 mm;
9. format ogłoszeń prasowych może ulec zarówno zwiększeniu, jak i zmniejszeniu;
10. rodzaj wydania: codzienny, wydania codzienne gazety muszą ukazywać się minimum  
    5 razy w tygodniu od poniedziałku do piątku;
11. miejsce publikacji: regionalne strony ogłoszeniowe dziennik.
12. **Pozostałe postanowienia:**
13. ogłoszenia prasowe będą ukazywać się we wskazanym przez WUP w Poznaniu terminie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych zleceń publikacji przekazywanych Wykonawcy przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail;
14. zlecenie publikacji będzie obejmować określenie terminu publikacji, wielkości/formatu ogłoszenia prasowego w formatach stosowanych przez Wykonawcę oraz jego treść;
15. Zamawiający będzie zlecać publikację w formie ogłoszenia wymiarowego płatnego  
    za moduł. Zamawiający zastrzega sobie możliwość każdorazowego wyboru rozmiaru ogłoszenia, dnia tygodnia, w którym ma się ono ukazać oraz miejsca publikacji;
16. Zamawiający zastrzega sobie prawo zlecania zamieszczenia ogłoszenia prasowego wraz z dostarczeniem treści materiału do druku na 2 dni robocze przed jego emisją;
17. Wykonawca każdorazowo przed emisją prześle projekt ogłoszenia prasowego do akceptacji pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Zamawiającego w umowie z Wykonawcą. Treść ogłoszeń prasowych przygotuje i dostarczy Zamawiający, opracowanie i skład przygotuje Wykonawca w konsultacji z Zamawiającym;
18. Każdorazowo po publikacji ogłoszenia prasowego Wykonawca jest zobowiązany do przesłania Zamawiającemu drogą elektroniczną w formacie PDF,  
    w dniu publikacji, wersji elektronicznej wydania gazety (strony z zamieszczonym ogłoszeniem prasowym) oraz do dostarczenia egzemplarza dziennika (w formie drukowanej, papierowej) zawierającego opublikowane ogłoszenie w ciągu 5 dni roboczych od dnia publikacji do siedziby Zamawiającego przy ul. Szyperskiej 14, 61-754 Poznań.