WUPXXV/4/3322/11/2017

##  SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego,
o wartości zamówienia mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie
art.11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na:

**Reklama w Internecie**

**Październik 2017 r.**

1. **Nazwa oraz adres Zamawiającego.**

**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE - WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W POZNANIU**

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

wuppoznan.praca.gov.pl

NIP: 778 13 79 161

1. **Tryb udzielenia zamówienia.**
	1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, o wartości mniejszej niż wartości określone na podstawie art. 11 ust. 8, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej w dalszej części specyfikacji „ustawą Pzp” (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579).
	2. Postępowanie prowadzone jest przez komisję przetargową, powołaną
	do przeprowadzenia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
	3. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu
	o udzielenie zamówienia, stosuje się przepisy powołanej ustawy Pzp oraz aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie, a w sprawach nieuregulowanych, przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.) i inne obowiązujące akty prawne.
2. **Opis przedmiotu zamówienia.**
3. Przedmiotem zamówienia jest reklama w Internecie polegająca na kompleksowym przygotowaniu i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) oraz ich emisja w Internecie, w ramach kampanii promocyjnej w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmująca swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.
4. Opis przedmiotu zamówienia został określony w załączniku nr 4 do SIWZ.
5. Przedmiot zamówienia współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, w ramach projektu Pomocy Technicznej WRPO 2014+ „Informacja i Promocja WRPO 2014-2020 w latach 2015-2023 – WUP w Poznaniu”, Działanie nr 4. *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie* – zadanie *Reklama w Internecie Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 – 2020 na 2017 rok.*
6. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według kodu CPV:

Nazwa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych Kod: 79341400-0

1. **Termin wykonania zamówienia.**

Do 30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.

**V. Podstawy wykluczenia**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.
2. Zamawiający podejmując decyzję o wykluczeniu Wykonawcy z udziału w postępowaniu,

uwzględniał będzie okoliczności wymienione w art. 24 ust. 7 – 10 ustawy Pzp.

1. Zamawiający dokona oceny braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału
w postępowaniu na podstawie oświadczeń, o których stanowi rozdz. VI ust. 1 SIWZ.
2. **Wykaz oświadczeń potwierdzających brak podstaw wykluczenia.**
3. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału
w postępowaniu, Zamawiający wymaga następujących oświadczeń:
4. Oświadczenia, aktualnego na dzień składania ofert, potwierdzającego,
że Wykonawca nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp, złożonego według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do SIWZ **(składane razem z ofertą).** Informacje zawarte w oświadczeniu stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu.
5. Oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ. W przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej Wykonawca wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

**Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu powyższe oświadczenie w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji dotyczących:**

1. **kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,**
2. **firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie,**
3. **ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.**
4. Forma składania oświadczeń:

Oświadczenia, o których stanowi niniejszy rozdział SIWZ, należy złożyć w formie oryginałów.

1. **Wymagania dodatkowe, gdy kilka podmiotów składa wspólnie ofertę.**
2. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy Pzp, ustanawiają Pełnomocnika
do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia, albo reprezentowania
w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokument ustanawiający Pełnomocnika (oryginał lub notarialnie poświadczona kopia), winien być podpisany przez uprawnionych przedstawicieli wszystkich Wykonawców. Umocowanie do złożenia oferty przez wspólnika w spółce cywilnej może wynikać również
z załączonego do oferty oryginału umowy spółki lub kopii umowy spółki poświadczonej notarialnie lub poświadczonej przez wszystkich wspólników uprawnionych
do reprezentowania spółki.
3. Wszelka korespondencja związana z postępowaniem będzie prowadzona wyłącznie
z ustanowionym Pełnomocnikiem.
4. Oświadczenia składane przez Wykonawców wspólnie ubiegających się
o udzielenie zamówienia potwierdzające brak podstaw wykluczenia, o których stanowi rozdz. VI ust. 1 SIWZ, składane są odrębnie przez każdego z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
5. Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie niniejszego zamówienia, została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający żąda przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego przedłożenia oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
6. **Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami**
7. Ustala się następujący sposób komunikowania między Zamawiającym a Wykonawcami:
8. **Wykonawcy z Zamawiającym:**
9. Zapytania do SIWZ:
* w formie pisemnej na adres: Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań lub
* faksem na nr: 61 846 38 31 lub
* drogą elektroniczną na adres: zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl
1. Złożenie i uzupełnienie dokumentów i oświadczeń, uzupełnienie pełnomocnictw, wyjaśnienia treści ofert, dokumentów, rażąco niskiej ceny:
w formie pisemnej na adres: Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań
2. Pozostałe oświadczenia i wnioski:
* w formie pisemnej na adres: Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań lub
* faksem na nr: 61 846 38 31 lub
* drogą elektroniczną na adres: zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl
1. **Zamawiający z Wykonawcami:**

Zawiadomienia, wezwania oraz informacje będzie przekazywał Wykonawcom:

* w formie pisemnej lub
* faksem na numer wskazany w ofercie lub
* drogą elektroniczną:
* na adres poczty elektronicznej wskazany w ofercie lub
* poprzez zamieszczenie zawiadomień lub informacji dotyczących postępowania na stronie internetowej Zamawiającego: wuppoznan.praca.gov.pl
1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest pod numerem referencyjnym sprawy:

**WUPXXV/4/3322/11/2017**

Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na powyższy numer referencyjny.

1. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, wezwania oraz informacje za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
2. Adres i osoba do kontaktu – Alicja Ciężak, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań;
fax (61) 846-38-31, e-mail: zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl
3. **Wymagania dotyczące wadium.**

Zamawiający nie wymaga złożenia wadium.

1. **Zastrzeżenie Wykonawcy o nie udostępnianie informacji zawartych w ofercie.**
	1. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później
	niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
	2. Uzasadnienie powinno w sposób możliwie najbardziej wyczerpujący potwierdzać,
	że okoliczności uzasadniające uznanie informacji za tajemnicę przedsiębiorstwa faktycznie zaistniały. Zastrzeżenie zakazu udostępniania informacji dokonane przez Wykonawcę staje się skuteczne dopiero w sytuacji, gdy Zamawiający w wyniku dokonania oceny zasadności i prawidłowości ich zastrzeżenia, uzna, że informacje
	te mają charakter tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy
	o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
	3. Zawarte w ofercie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji należy oznaczyć klauzulą:
	Nie udostępniać - informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503
	z późn. zm.) i załączyć do oferty jako odrębną część, nie złączoną z ofertą
	w sposób trwały.
	4. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których stanowi art. 86 ust. 4 ustawy Pzp. W sytuacji, gdy Wykonawca zastrzeże w ofercie informacje, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa, albo są jawne na podstawie przepisów ustawy Pzp lub odrębnych przepisów, informacje te będą podlegały udostępnieniu na takich samych zasadach,
	jak pozostałe niezastrzeżone dokumenty.
2. **Termin związania ofertą.**
	1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
	2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. **Opis sposobu przygotowywania ofert.**
4. Wymagania podstawowe:
5. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
6. Oferta musi być sporządzona w języku polskim i mieć formę pisemną.
7. Oferta powinna być przygotowana zgodnie z wymaganiami SIWZ oraz ustawy Pzp, zawierać wszystkie wymagane dokumenty i oświadczenia, określone w treści niniejszej SIWZ.
8. Upoważnienie osób podpisujących ofertę wynikać musi bezpośrednio
z dokumentów określających status prawny Wykonawcy. W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje Pełnomocnik wraz z ofertą winno być złożone pełnomocnictwo dla tej osoby określające jego zakres. Pełnomocnictwo winno być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy i złożone
w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii.
9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
10. Forma oferty:
11. Załączniki dołączone do SIWZ przedstawiane są w formie wzorów. Wykonawca może przedstawić załączniki wg własnego układu graficznego, lecz muszą one zawierać wszystkie zapisy i informacje ujęte we wzorach.
12. Oferta powinna być napisana pismem maszynowym, komputerowym albo czytelnym pismem odręcznym.
13. Za pożądane Zamawiający uważa zszycie/spięcie stron oferty w sposób zapobiegający zdekompletowaniu zawartości oraz ponumerowanie stron, a także sporządzenie przez Wykonawcę i dołączenie spisu treści.
14. Każda zmiana i poprawka w ofercie winna być naniesiona czytelnie i parafowana przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
15. Informacje niewymagane przez Zamawiającego (np. prospekty reklamowe o firmie, jej działalności itp.) nie podlegają ocenie.
16. Zawartość oferty:

Wykonawca składa w szczególności:

* 1. W terminie wyznaczonym na dzień składania ofert:
1. wypełniony załącznik nr 1 do SIWZ – Formularz oferty,
2. oświadczenia określone w rozdz. VI ust. 1 pkt 1.1 SIWZ,
3. stosowne Pełnomocnictwo (jeżeli dotyczy):
* w formie opisanej w ust. 1 pkt 1.4 niniejszego rozdziału SIWZ – w przypadku gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z dokumentów określających status prawny Wykonawcy,
* w formie opisanej w rozdz. VII ust. 1 SIWZ - w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
	1. W terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp: oświadczenie określone
	w rozdz. VI ust. 1 pkt 1.2 SIWZ.
1. Zmiana lub wycofanie oferty:
2. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
3. Zmiana oferty następuje poprzez złożenie przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia określającego zakres zmian. Oświadczenie o zmianie oferty musi zawierać co najmniej nazwę i adres Wykonawcy, treść oświadczenia o zmianie oferty oraz podpis Wykonawcy. Powyższe oświadczenie powinno być złożone według takich samych zasad jak oferta, z dopiskiem na kopercie „**zmiana oferty**”.
4. Wycofanie oferty następuje poprzez złożenie przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia, że ofertę wycofuje. Oświadczenie o wycofaniu oferty musi zawierać
co najmniej nazwę i adres Wykonawcy, treść oświadczenia o wycofaniu oferty oraz podpis Wykonawcy. Powyższe oświadczenie powinno być złożone według takich samych zasad jak oferta, z dopiskiem na kopercie „**wycofanie oferty**”. Zamawiający niezwłocznie zwróci wycofaną ofertę Wykonawcy.
5. **Wyjaśnienia i zmiany w treści SIWZ**
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ.
7. Zamawiający jest zobowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień, jednak nie później
niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek
o wyjaśnienie treści SIWZ, wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia,
w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
8. Zamawiający zamieszcza na stronie internetowej treść zapytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania.
9. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości, które dotyczą treści SIWZ.
10. W uzasadnionych przypadkach, Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ, zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy Pzp.
11. Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert, z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian, wynikających ze zmiany treści SIWZ, zgodnie z art. 38 ust. 6 ustawy Pzp.
12. **Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.**
13. Ofertę należy złożyć w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14,
61-754 Poznań w terminie do dnia 02.11.2017 r. do godziny 10:30.
14. Oferta otrzymana po terminie składania ofert zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy.
15. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości, bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą i adresem Wykonawcy oraz zaadresowane i opisane następująco:

|  |
| --- |
| ***Nazwa (firma) Wykonawcy******adres Wykonawcy*****Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu****ul. Szyperska 14****61-754 Poznań****Przetarg nieograniczony:****Reklama w Internecie****WUPXXV/4/3322/11/2017****Nie otwierać przed dniem 02.11.2017** **r. godz. 11:00** |

1. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi w dniu 02.11.2017 r. o godzinie 11:00
w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, I p., sala nr 123.
2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert, Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
3. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców,
a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
4. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje, o których stanowi ust. 5 i 6 niniejszego rozdziału SIWZ.
5. **Opis sposobu obliczenia ceny.**
	* 1. Wykonawca uwzględniając wszystkie wymogi, o których stanowi niniejsza SIWZ, powinien w cenie brutto ująć wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia oraz uwzględnić inne opłaty i podatki, a także ewentualne upusty i rabaty zastosowane przez Wykonawcę.

 CENA BRUTTO = CENA NETTO + NALEŻNY PODATEK

* + 1. Cena brutto winna być wyrażona w złotych polskich. W złotych polskich będą prowadzone również rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Całkowita cena brutto wykonania zamówienia powinna być wyrażona liczbowo i słownie. Ceny jednostkowe oraz cenę całkowitą należy podać z dokładnością do dwóch miejsc
		po przecinku.
		2. Cena określona przez Wykonawcę w ofercie nie będzie zmieniana w toku realizacji przedmiotu zamówienia.
		3. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.
		4. Obowiązek ustalenia właściwej stawki VAT spoczywa na Wykonawcy.
1. **Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**
2. Oceniane kryteria i ich ranga:
3. cena brutto 60%
4. zastosowanie w ramach kampanii promocyjnej w Internecie

 optymalizacji w formie cappingu 40%

Zamawiający przyjmuje, że 1% odpowiada 1 pkt.

Maksymalna liczba punktów w kryterium równa jest określonej wadze kryterium w %.

1. Kryterium określone w ust. 1 pkt a) (P1) oceniane będzie według poniższego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

 P1=------------------------------------------ x 60 pkt

 Cena brutto oferty ocenianej

1. Kryterium określone w ust. 1 pkt b) (P2) oceniane będzie przez Zamawiającego
w następujący sposób:
2. Zastosowanie w ramach kampanii promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu – 40,00 pkt
3. Brak zastosowania w ramach kampanii promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu – 0,00 pkt

Kampania internetowa z opcją cappingu – ograniczenie liczby wyświetleń reklam pojedynczemu odbiorcy, maksymalny limit liczby kontaktów z reklamą, przypadających na jednego użytkownika, na podstawie zapisu cookie. Zamawiający wymaga, aby w ramach cappingu limit liczby kontaktów z każdą z dwóch animowanych reklam (np. double billboardów) wynosił maksymalnie 3 wyświetlenia każdej z nich na dobę/unikalnego użytkownika.

Capping 3 – oznacza liczbę wyświetleń danej reklamy jednemu odbiorcy, tj. pojedynczy użytkownik zobaczy reklamę maksymalnie 3 razy/dobę.

**W przypadku, gdy Wykonawca w ust. 2 załącznika nr 1 do SIWZ - Formularzu oferty, nie wskaże czy zastosuje w ramach kampanii promocyjnej w Internecie optymalizację w formie cappingu, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zastosuje w ramach kampanii promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu i tym samym Wykonawca otrzyma 0 punktów w tym kryterium.**

1. Punkty wynikające z algorytmu matematycznego, uzyskane przez Wykonawcę zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
2. Za najkorzystniejszą uważa się ofertę, która otrzymała najwyższą liczbę punktów
w określonych przez Zamawiającego kryteriach, zgodnie ze wzorem:

P = P1 + P2

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:
	1. odpowiada wymaganiom określonym w ustawie Pzp,
	2. odpowiada wszystkim wymaganiom stawianym w SIWZ,
	3. została uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą.
2. **Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**
3. Zamawiający informuje niezwłocznie wszystkich Wykonawców o:
4. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom
w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
5. Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni;
6. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, powodach odrzucenia oferty,
a w przypadkach, o których stanowi art. 89 ust. 4 i 5, braku równoważności lub braku spełniania wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności;
7. unieważnieniu postępowania;

- podając uzasadnienie faktyczne i prawne

1. Informacje, o których stanowi ust. 1 pkt 1.1. albo pkt 1.4 niniejszego rozdziału, Zamawiający udostępnia również na własnej stronie Internetowej.
2. Zamawiający może nie ujawniać informacji, o których stanowi ust. 1, jeżeli ich ujawnienie byłoby sprzeczne z ważnym interesem publicznym.
3. Zamawiający zawiera umowę w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 10 dni – jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
4. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem tego terminu, jeżeli:
	1. w postępowaniu o udzielenie zamówienia została złożona tylko jedna oferta;
	2. upłynął termin do wniesienia odwołania na czynności Zamawiającego wymienione w art. 180 ust. 2 lub w następstwie jego wniesienia Izba ogłosiła wyrok lub postanowienie kończące postępowanie odwoławcze.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy
w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba,
że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których stanowi art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.
6. Zamawiający nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego zamieszcza ogłoszenie o udzieleniu zamówienia w Biuletynie Zamówień Publicznych.
7. **Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego.**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest reklama w Internecie polegająca na kompleksowym przygotowaniu i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) oraz ich emisja w Internecie, w ramach kampanii promocyjnej w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmująca swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.
2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i ofertą Wykonawcy z dnia ………………….r., które stanowią integralną część niniejszej umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy z należytą starannością i z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru świadczonych przez siebie usług oraz według najlepszej wiedzy i umiejętności w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.
4. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag do poszczególnych elementów przedmiotu umowy, Wykonawca uwzględni je, wprowadzi zgodnie z nimi zmiany i przedstawi ponownie Zamawiającemu.

**§ 2**

1. Przedmiot umowy współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, w ramach projektu Pomocy Technicznej WRPO 2014+ „Informacja i Promocja WRPO 2014-2020 w latach 2015-2023 – WUP w Poznaniu”, Działanie nr 4. *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie* – zadanie *Reklama w Internecie Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 – 2020 na 2017 rok*”;
2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z *Grafiki komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*, *Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020* przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do 4 kalendarzowych od dnia zawarcia umowy. Powyższe dokumenty zawierają wzory logotypów z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego, logotypu Fundusze Europejskie Program Regionalny, które wraz z logotypem Samorządu Województwa Wielkopolskiego muszą zostać zastosowane do oznaczenia przedmiotu zamówienia, w kolorach uzgodnionych z Zamawiającym.

**§ 3**

1. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia, o którym stanowi § 4 ust. 1 umowy, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych, wg indywidualnych potrzeb Zamawiającego, reklam internetowych (w tym również elementów graficznych, z wyjątkiem grafiki wynikającej z dokumentu Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-20220).
2. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do reklam internetowych, wraz z prawami zależnymi, zamieszczonych w przedmiocie umowy, z chwilą dokonania protokolarnego odbioru należytego wykonania przedmiotu umowy, w ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy, przechodzą na Zamawiającego. W ramach powyższego Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do przejęcia pełni praw autorskich majątkowych wraz z prawami zależnymi od osób trzecich oraz przekazania Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich. Powyższe uprawnienia dotyczą również prawa do kolejnych publikacji w różnych formach i środkach przekazu (bez ograniczeń), również bez ograniczeń co do czasu, liczby egzemplarzy, zasięgu czy terytorium.
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi, o których stanowi ust. 1 i 2, następuje bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
4. utrwalanie,
5. zwielokrotnianie następującymi technikami: cyfrową, laserową, światłoczułą, drukarską, analogową, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego,
6. rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy (nieodpłatne skierowane do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),
7. wprowadzanie do pamięci komputera,
8. digitalizacja,
9. publiczna prezentacja, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
10. prawo do korzystania w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami lub zadaniami;
11. wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM.

**§ 4**

1. Z tytułu wykonania umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości ………. zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki,
co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).
2. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia brutto określonego w ust. 1, poniesie wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy, w tym także koszty emisji reklamy oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości dokonania przedpłaty na rzecz rozpoczęcia przez Wykonawcę prowadzenia kampanii reklamowej w Internecie.
4. Płatność za realizację usługi nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę po zrealizowaniu przedmiotu umowy i podpisaniu protokołu należytego wykonania usługi przez obie strony umowy. Faktura VAT za realizację przedmiotu umowy zostanie doręczona przez Wykonawcę nie później niż do dnia 15.12.2017 r. (do godziny 15:00).
5. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego, na konto Wykonawcy nr: ……………………………………………
6. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.
7. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym[[1]](#footnote-1).
8. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: ……………………[[2]](#footnote-2).
9. Faktura VAT zostanie wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Za datę płatności ustala się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

**§ 5**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości brutto umowy, określonej w § 4 ust. 1, w razie odstąpienia od umowy, a także rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. *Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy, określonej w § 4 ust. 1, w przypadku niezastosowania, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w ramach kampanii promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu.[[3]](#footnote-3)*
3. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy.
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 6**

Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

* 1. ze strony Zamawiającego: ……………, tel. …………………, e-mail: …………..……
	2. ze strony Wykonawcy: ………….……, tel. …………………, e-mail: ………………..

**§ 7**

1. Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,
a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 8**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

**XVIII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.**

Zamawiający informuje, iż szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest
w dziale VI ustawy, tj. art. 179 – 198 g ustawy Pzp.

**XX. Pozostałe informacje.**

* + - * 1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
				2. Zamawiający nie przewiduje możliwości zawarcia umowy ramowej.
				3. Zamawiający nie przewiduje zamówień, o których stanowi art. 67 ust. 1 pkt 6 Pzp.
				4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
				5. Adres poczty elektronicznej lub strony internetowej Zamawiającego:

|  |  |
| --- | --- |
| **e-mail:** **zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl** | **strona internetowa: wuppoznan.praca.gov.pl**   |

* + - * 1. Rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich.
				2. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
				3. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
				4. Zamawiający nie zamierza ustanawiać dynamicznego systemu zakupów.
				5. Załączniki stanowiące integralną część SIWZ:
* Załącznik nr 1 – Formularz oferty.
* Załącznik nr 2 - Oświadczenie Wykonawcy składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania.
* Załącznik nr 3 – Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp.
* Załącznik nr 4 – Opis przedmiotu zamówienia.

 Zatwierdzam

Sławomir Wąsiewski

 Wicedyrektor
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu

Poznań, dnia 24.10.2017 r.

**Załącznik nr 1 do SIWZ**

**WUPXXV/4/3322/11/2017**

**FORMULARZ OFERTY**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*ZAMAWIAJĄCY –*

**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE - WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W POZNANIU**

**ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań;**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres siedziby –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres do korespondencji –

……………………………………………………………………………………........................,

Tel. - ......................................................; fax - ......................................................;

E-mail: ..............................................................;

NIP - .................................................; REGON - .................................................;

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SIWZ
			i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,
			za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………………………..złotych)

stawka VAT ………….%

cena brutto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………………………..złotych),

1. W ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVI ust. 3 SIWZ, oświadczam, że:
* Zastosuję w ramach kampanii promocyjnej w Internecie optymalizację w formie cappingu \*
* Nie zastosuję w ramach kampanii promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu \*

\*właściwe zakreślić

1. Warunki płatności:
* termin płatności faktury do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego,
* płatność przelew,
* uznanie za datę zapłaty dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
	+ - 1. Oświadczam, że prowadzę mikro, małe albo średnie przedsiębiorstwo:
* tak
* nie

***Mikro przedsiębiorstwo****: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.*

***Małe przedsiębiorstwo****: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.*

***Średnie przedsiębiorstwa****: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.*

*Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.*

1. W przypadku udzielenia zamówienia, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu
i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych w istotnych postanowieniach umowy stanowiących integralną część SIWZ.
2. Podwykonawcy

Przedmiot zamówienia zamierzam zrealizować z udziałem podwykonawców\*.

Podwykonawcom zamierzam powierzyć wykonanie następujących części zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Część zamówienia powierzona podwykonawcy** | **Nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podwykonawcy** |
|  |  |  |
|  |  |  |

\*Brak wypełnienia tabeli oznacza, że Wykonawca oświadcza, że na dzień składania ofert nie będzie korzystał z udziału podwykonawców.

1. Oświadczam, że:
2. cena brutto podana w ust. 1 niniejszego formularza zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ, a także obejmujące należne podatki (w tym podatek od towarów i usług), jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
3. jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni, który rozpoczyna się
wraz z upływem terminu składania ofert,
4. akceptuję warunki płatności,
5. jeżeli w okresie związania ofertą nastąpią jakiekolwiek znaczące zmiany sytuacji przedstawionej w moich dokumentach załączonych do oferty, natychmiast poinformuję o nich Zamawiającego.
6. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ….. stronach.
7. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach …..... stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy
o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze względu na następujące okoliczności\*\*:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*\*Wykonawca winien wykazać zastrzeżenie powyższych informacji

1. Do oferty załączam następujące dokumenty:

1) ……………………………………………...........................................................................

2) ……………………………………………...........................................................................

3) ……………………………………………...........................................................................

 *…………………………………………*

 (pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli
 w imieniu wykonawcy)

Miejscowość ............................................ dnia ........................................... roku.

**Załącznik nr 2 do SIWZ**

**WUPXXV/4/3322/11/2017 Zamawiający:**

 **Województwo Wielkopolskie –**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

 **ul. Szyperska 14**

 **61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

**I OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie
art. 24 ust 1 pkt 12-22 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),* dnia ………….……. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**II OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA (art. 24 ust. 8 ustawy Pzp):**

Oświadczam, że podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 24 ust. 1 pkt 13 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 16 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 17 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 18 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 19 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 20 ustawy Pzp\*

***\*właściwe zakreślić***

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjęte przeze mnie środki naprawcze są wystarczające
do wykazania mojej rzetelności, w szczególności takie jak udowodnienie naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania::

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………..

Oświadczam, że podjąłem następujące konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Uwaga! Art. 24 ust. 8 ustawy Pzp nie ma zastosowania wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, w stosunku do którego orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się
o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.**

**III OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 3 do SIWZ**

**WUPXXV/4/3322/11/2017 Zamawiający:**

 **Województwo Wielkopolskie –**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

 **ul. Szyperska 14**

 **61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**UWAGA: Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu poniższe oświadczenie.
W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie takie składa każdy z Wykonawców.**

**Oświadczenie**

**o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku
z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

* nie należę do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego
2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184 ze zm.),
z żadnym z Wykonawców, którzy złożyli ofertę w niniejszym postępowaniu*\**.
* należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r.
o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184 ze zm.),
z Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli ofertę w niniejszym postępowaniu*\**.

*Wykonawca należący do tej samej grupy kapitałowej wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą (o ile występują), nie prowadzą
do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*

***\* zaznaczyć właściwe***

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 4 do SIWZ**

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. **Przedmiot usługi**

Przedmiotem usługi jest kompleksowe przygotowanie i produkcja dwóch animowanych reklam (double billboard) oraz ich emisja w Internecie w ramach kampanii promocyjnej dotyczącej Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) i Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO 2014+), obejmująca swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

Forma promocji, jaką jest reklama w Internecie, pozwoli na dotarcie do potencjalnych Beneficjentów i uczestników projektów ze szczegółowymi informacjami na temat Europejskiego Funduszu Społecznego, nowych możliwości i różnych form wsparcia, rezultatów oraz efektów wdrażania w zakresie projektów aktywizacji zawodowej (Oś Priorytetowa 6 *Rynek pracy*, Działanie 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy* i Działanie 6.2 *Aktywizacja zawodowa* WRPO 2014+) oraz w zakresie projektów aktywnej integracji (Oś priorytetowa 7 *Włączenie społeczne*, Poddziałanie 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+) w województwie wielkopolskim.

Celem przedmiotowej kampanii będzie zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania w ramach planowanych naborów wniosków. Dodatkowo, kampania wskaże możliwości udzielania wsparcia osobom zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym, w tym osobom z niepełnosprawnościami. Skutkiem tego, pozwoli na dotarcie do potencjalnych uczestników projektów z Działania 6.1, Działania 6.2 oraz Poddziałania 7.1.2 WRPO 2014+, zachęcenie ich do uczestnictwa w projektach poprzez uświadomienie im korzyści wynikających z możliwego skorzystania ze wsparcia.

Kampania przypomni także mieszkańcom Wielkopolski, że instytucją która wdraża w regionie WRPO 2014+ jako Instytucja Pośrednicząca jest Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, z siedzibą przy ul. Szyperskiej 14 w Poznaniu, a także, iż bezpłatne porady można uzyskać w Punkcie kontaktowym WRPO 2014+ od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30 oraz za pomocą poczty elektronicznej e-mail: infoefs@wup.poznan.pl lub infolinii pod numerem telefonu: 61 846-38-23.

1. **Cele kampanii reklamowej w Internecie oraz oczekiwane efekty jej przeprowadzenia**

Cel mediowy kampanii:

* informowanie o możliwościach skorzystania z form wsparcia w ramach Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i WRPO 2014+, a także o tym, gdzie można zasięgnąć informacji oraz bezpłatnych porad na ten temat,
* przedstawienie dotychczasowych efektów (rezultatów) wdrażania projektów/Priorytetów inwestycyjnych 8i oraz 9i WRPO 2014+.

Głównym i możliwym do osiągnięcia w krótkim odstępie czasu celem realizacji kampanii reklamowej w Internecie jest:

* promocja i wzrost zainteresowania potencjalnych beneficjentów ostatecznych EFS oraz Działaniem 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy*, Działaniem 6.2 *Aktywizacja zawodowa* oraz Poddziałaniem 7.1.2 *Aktywna integracja*  WRPO 2014+ w województwie wielkopolskim,
* upowszechnienie korzyści wynikających z korzystania ze środków Unii Europejskiej
w ramach EFS w województwie wielkopolskim,
* poinformowanie o możliwościach stwarzanych przez EFS i potencjalnych rezultatach możliwych do osiągnięcia w regionie w wyniku realizacji Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i WRPO 2014+,
* przyciągnięcie uwagi odbiorców komunikatów,
* promocja nowej strony internetowej WUP w Poznaniu rpo.wuppoznan.praca.gov.pl przez okres trwania kampanii w województwie wielkopolskim,
* zwiększenie liczby odwiedzin strony internetowej WUP w Poznaniu rpo.wuppoznan.praca.gov.pl,
* zapewnienie społeczeństwu informacji na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich w szczególności w ramach Działania 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy*, Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa* oraz Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+.

Cel długofalowy kampanii internetowej:

* wzmocnienie wśród mieszkańców województwa wielkopolskiego świadomości istnienia EFS i WRPO 2014+ w województwie oraz ich wkładu w rozwój regionu;
* aktywizowanie potencjalnych uczestników projektów WRPO 2014+ do ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich;
* zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich.
1. **Tematyka kampanii reklamowej w Internecie**

Przewodnim tematem kampanii reklamowej w Internecie będzie informowanie grup docelowych o możliwościach skorzystania z form wsparcia w ramach Działania 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy*, Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa* oraz Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+, a także dotychczasowe rezultaty oraz efekty i korzyści, jakie mieszkańcy województwa wielkopolskiego mogą czerpać z uczestnictwa w projektach WRPO 2014+ w województwie wielkopolskim. Szczególna uwaga w ramach kampanii zostanie zwrócona na konkretne planowane rezultaty działań, które będą podejmowane
w ramach projektów WRPO 2014+. Reklama w Internecie skierowana do konkretnej grupy docelowej, poprzez dotarcie do wskazanego kręgu odbiorców – mieszkańców województwa wielkopolskiego z informacjami na temat EFS oraz WRPO 2014+, wzmocni komunikację wizualną zapewniając ich dobrą zapamiętywalność.

1. **Grupy docelowe kampanii – grupy mediowe kampanii promocyjnej:**

Kampania jest skierowana do mieszkańców województwa wielkopolskiego, w szczególności:

1. osób bezrobotnych, poszukujących pracy i biernych zawodowo defaworyzowanych na rynku pracy powyżej 29. roku życia z jednej z poniższych grup:
* osoby długotrwale bezrobotne,

**Double billboard (1)**

* kobiety,
* osoby z niepełnosprawnościami,
* osoby o niskich kwalifikacjach,
* osoby w wieku 50 lat i więcej,

**(grupy docelowe Działania 6.1 i Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa WRPO 2014+*)**

1. osób i/lub rodzin zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym zgodnie z definicją zawartą w *Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-202* (poniżej*)*, a także osób w ich otoczeniu; środowisk lub lokalnych społeczności zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym

**Double billboard (2)**

**(grupa docelowa Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+)**.

Osoby lub rodziny zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym:

1. osoby lub rodziny korzystające ze świadczeń z pomocy społecznej zgodnie z ustawą z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub kwalifikujące się do objęcia wsparciem pomocy społecznej, tj. spełniające co najmniej jedną z przesłanek określonych w art. 7 ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej;
2. osoby, o których mowa w art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 13 czerwca 2003 r.
o zatrudnieniu socjalnym;
3. osoby przebywające w pieczy zastępczej lub opuszczające pieczę zastępczą oraz rodziny przeżywające trudności w pełnieniu funkcji opiekuńczo-wychowawczych, o których mowa w ustawie z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej;
4. osoby nieletnie, wobec których zastosowano środki zapobiegania i zwalczania demoralizacji i przestępczości zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 r. o postępowaniu w sprawach nieletnich (Dz. U. z 2014 r. poz. 382, z późn. zm.);
5. osoby przebywające w młodzieżowych ośrodkach wychowawczych i młodzieżowych ośrodkach socjoterapii, o których mowa w ustawie z dnia 7 września 1991 r.
o systemie oświaty (Dz. U. z 2015 r. poz. 2156, z późn. zm.);
6. osoby z niepełnosprawnością – osoby z niepełnosprawnością w rozumieniu *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*;
7. rodziny z dzieckiem z niepełnosprawnością, o ile co najmniej jeden z rodziców lub opiekunów nie pracuje ze względu na konieczność sprawowania opieki nad dzieckiem z niepełnosprawnością;
8. osoby, dla których ustalono III profil pomocy, zgodnie z ustawą z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2016 r. poz. 645, z późn. zm.);
9. osoby niesamodzielne;
10. osoby bezdomne lub dotknięte wykluczeniem z dostępu do mieszkań w rozumieniu *Wytycznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020*;
11. osoby odbywające kary pozbawienia wolności;
12. osoby korzystające z Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020.

Wykonawca w ramach kampanii internetowej zobowiązany będzie do kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboardów) skierowanych do ww. grup docelowych. Pierwszy (1) double billboard skierowany będzie do grupy docelowej Działania 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy* i Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa* WRPO 2014+, drugi (2) double billboard skierowany do grupy docelowej Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+.

Zamawiający wyjaśnia, iż grupy docelowe zostały określone, ponieważ ma to znaczenie przy przygotowywaniu przekazu graficznego i komunikacyjnego, treści dwóch różnych animowanych reklam, co ma na celu dostosowanie reklam do odbiorców w ramach kampanii promocyjnej w Internecie.

W celu dotarcia z komunikatem do określonych, wymienionych przez Zamawiającego grup docelowych, wskazane jest uwzględnienie w kampanii internetowej **targetowania geograficznego**: region (województwo wielkopolskie)**.**

1. **Okres trwania kampanii:**

Każda z dwóch reklam w Internecie będzie emitowana przez co najmniej 7 dni kalendarzowych, maksymalnie 14 dni kalendarzowych, w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych.

1. **Termin wykonania przedmiotu umowy:** nie później niż do 30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.
2. **Rodzaj kampanii/model zakupowy planowanej kampanii w Internecie:**

Kampania CPM - inaczej kampania odsłonowa – działania w ramach kampanii emitowane będą w modelu zakupowym CPM (cost per mile), a więc za 1 000 odsłon reklamy (double billboardu). Szacunkowa liczba odsłon każdej z dwóch reklam na każdym z pięciu portali przez cały okres trwania kampanii – **co najmniej 50 000 odsłon**.

Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia wraz z media planem kampanii, przedstawi Zamawiającemu plan emisji każdej z dwóch reklam internetowych zawierający szacunkowa liczbą odsłon na każdym z portali.

**Model zakupowy kampanii internetowej**: model CPM lub model flat fee.

Zamawiający dopuszcza zastosowanie w ramach kampanii promocyjnej, stanowiącej przedmiot zamówienia, oprócz modelu CPM, modelu flat fee na pisemnie zaakceptowanych przez Zamawiającego portalach/serwisach internetowych, gdzie jest to możliwe.

W przypadku zastosowania modelu flat fee i jednoczesnym zadeklarowaniu przez Wykonawcę spełnienia pozacenowego kryterium odnoszącego się do cappingu 3 w ramach kampanii promocyjnej, Zamawiający uzna za wystarczające stosowanie cappingu 3
w odniesieniu do reklam emitowanych w ramach modelu CPM.

Kampania internetowa z opcją cappingu – ograniczenie liczby wyświetleń reklam pojedynczemu odbiorcy, maksymalny limit liczby kontaktów z reklamą, przypadających na jednego użytkownika, na podstawie zapisu cookie. Zamawiający wymaga, aby w ramach cappingu limit liczby kontaktów z każdą z dwóch animowanych reklam (np. double billboardów) wynosił maksymalnie 3 wyświetlenia każdej z nich na dobę/unikalnego użytkownika.

Capping 3 – oznacza liczbę wyświetleń danej reklamy jednemu odbiorcy, tj. pojedynczy użytkownik zobaczy reklamę maksymalnie 3 razy/dobę.

1. **Format reklamy do kampanii:**

pożądany przez Zamawiającego format reklamy todouble billboard.

1. **Zasięg terytorialny kampanii w Internecie:** regionalny – obejmujący obszar województwa wielkopolskiego (geotargetowanie zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego).
2. **Zadania Wykonawcy (w ramach wynagrodzenia za przedmiot umowy).**

**W ramach realizacji przedmiotowej usługi Wykonawca ma zapewnić:**

1. **Kompleksowe przygotowanie i produkcję dwóch różnych animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii promocyjnej dotyczącej Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) i Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO 2014+), obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego, w tym:**
2. przygotowanie i wykonanie dwóch animowanych reklam internetowych – double billboardów – reklam w formie animowanych billboardów zawierających elementy graficzne zapewnione przez Wykonawcę (obrazki, animacje, zdjęcia, gify, flashy, hasła – w formatach .jpg, .gif, .png, .swf) zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego, z uwzględnieniem *Grafiki komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*, *Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020,*
3. double billboardy mają przekierowywać na stronę WUP w Poznaniu rpo.wuppoznan.praca.gov.pl,
4. przekaz graficzny i komunikacyjny reklam internetowych - mają za zadanie zachęcić
do odwiedzenia strony internetowej zawierającej informacje o EFS oraz WRPO 2014+: rpo.wuppoznan.praca.gov.pl. Treść reklam będzie uzgodniona z Zamawiającym,
5. wykonane double billboardy powinny zawierać m.in.: logotyp Samorządu Województwa Wielkopolskiego, flagę Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego (logo UE EFS), logo Fundusze Europejskie Program Regionalnyoraz informację: „*Reklama współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego”* oraz inne spośród danych teleadresowych przekazanych przez Zamawiającego w terminie do 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy,
6. logotypy oraz informacja o współfinansowaniu powinna znaleźć się na początku lub
na końcu materiału. Taka wzmianka powinna mieć formę tablicy/banneru/slajdu
i obejmować co najmniej 15% ekranu/powierzchni oraz być widoczna przez nie mniej niż 3 sekundy,
7. parametry techniczne double billboardów:
* double billboard – graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części strony; kliknięcie w double billboard automatycznie przekierowuje do reklamowanej strony internetowej (tj. rpo.wuppoznan.praca.gov.pl),
* double billboard o tematyce dotyczącej możliwości skorzystania z form wsparcia w ramach Działania 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy*,Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa* (double billboard 1) oraz Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+ (double billboard 2), a także o tym, gdzie można zasięgnąć bezpłatnych porad oraz informacji na ten temat, przedstawienie dotychczasowych efektów (rezultatów) wdrażania projektów/Priorytetów inwestycyjnych 8i oraz 9i w ramach WRPO 2014+ w województwie wielkopolskim (w zgodności
z informacjami przekazanymi przez Zamawiającego),
* planowane wymiary: 750 x 200 pikseli,
* waga: maksymalnie do 70 kB,

(Zamawiający wyjaśnia, iż wymaga wagi double billboard określonej do 70 kB, jednakże dopuszczalna także będzie reklama o wadze określonej w kB przekraczającej 70 kB, ponieważ zadaniem Wykonawcy jest także dostosowanie formatów oraz parametrów technicznych reklam do wymagań dotyczących emisji reklam na zaakceptowanych pisemnie portalach/ serwisach internetowych (do potrzeb danej strony/ portalu). Zamawiający w uzasadnionych przypadkach z uwagi na względy techniczne dopuszcza:

- możliwość zmiany parametrów technicznych double billboardu przez Wykonawcę po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego,

- dla maksymalnie 3 portali/ serwisów, na których nie ma możliwości umieszczenia billboardu o wielkości 750 x 200 pikseli, wówczas Wykonawca zapewni emisję billboardu w wymiarach najbardziej zbliżonych do wyżej wskazanych.),

* format: JPEG (JPG), GIF, SWF (FLASH), PNG, JavaScript,
* wykonany w formatach emisji pozwalających na obejrzenie reklamy na laptopie i urządzeniach mobilnych (typu smartfon, tablet),
* wielkość double billboardu dostosowana do urządzenia, na którym się wyświetla,
1. zadaniem Wykonawcy będzie również dostosowanie formatów oraz parametrów technicznych reklam do wymagań dotyczących emisji reklam na zaakceptowanych pisemnie portalach/ serwisach internetowych (do potrzeb danej strony/ portalu). Zamawiający w uzasadnionych przypadkach z uwagi na względy techniczne dopuszcza:
* możliwość zmiany parametrów technicznych double billboardu przez Wykonawcę po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego,
* dla maksymalnie 3 portali/ serwisów, na których nie ma możliwości umieszczenia billboardu o wielkości 750 x 200 pikseli, wówczas Wykonawca zapewni emisję billboardu w wymiarach najbardziej zbliżonych do wyżej wskazanych,
1. przesłanie do akceptacji Zamawiającego przygotowanych przez Wykonawcę double billboardów wraz z ich wizualizacjami. W terminie do 3 dni kalendarzowych Zamawiający zgłosi uwagi, które Wykonawca wprowadzi w terminie do 2 dni kalendarzowych od ich otrzymania. Do emisji w Internecie przeznaczone będą reklamy, które uzyskają pisemną akceptację Zamawiającego.
2. **Zaplanowanie oraz przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie:**
3. przygotowanie media planu kampanii (dla każdego double billboardu) oraz rezerwacja i emisja reklamy w Internecie (wraz z zakupem czasu emisji) z uwzględnieniem grup docelowych wskazanych przez Zamawiającego oraz terminu realizacji i czasu (okresu) trwania kampanii. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania media planu (harmonogramu emisji każdej z dwóch reklam) kampanii na poszczególnych portalach/ serwisach internetowych o charakterze lokalnym lub regionalnym województwa wielkopolskiego. W terminie do 2 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi media plan, wraz z uzasadnieniem wyboru oraz określeniem szacunkowej liczby potencjalnych odbiorców reklamy (użytkowników proponowanych portali/ serwisów) do konsultacji z Zamawiającym i pisemnej akceptacji media planu. Media plan powinien zawierać informacje dotyczące planowanych mediów oraz najważniejszych parametrów kampanii w Internecie (nazwa portalu/ serwisu, docelowa strona emisji, rodzaj i format reklamy, data początkowa i końcowa emisji). Zamawiający w terminie do 3 dni kalendarzowych zgłosi uwagi lub wyda pisemną akceptację media planu. Wykonawca naniesie zmiany wynikające z uwag zgłaszanych przez Zamawiającego w terminie do 2 dni kalendarzowych, a następnie po raz kolejny odda media plan pod pisemną akceptację Zamawiającego,
4. umieszczenie oraz internetowa emisja przez co najmniej 7 dni kalendarzowych i maksymalnie 14 dni kalendarzowych double billboardów na stronach lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego, zaakceptowanych pisemnie przez Zamawiającego – reklamy w formie animowanych billboardów zawierających elementy graficzne (obrazki, animacje, zdjęcia, gify, flashy, hasła – w formatach .jpg, .gif, .swf) po kliknięciu na który użytkownik zostanie przekierowany na stronę internetową Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu (IP WRPO 2014+) rpo.wuppoznan.praca.gov.pl.

Liczba kliknięć, przekierowań i odwiedzin strony internetowej rpo.wuppoznan.praca.gov.pl., jak również liczba odsłon reklam, nie może powodować podwyższenia ceny realizacji usługi.

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia emisji (wraz z rezerwacją nośników
i zakupem mediów, czasu emisji) double billboardów w górnej części poszczególnych serwisów/ portali, pod menu poziomym/ tzw. topem strony, a przed treściami właściwymi, zgodnie z media planem podlegającym pisemnej akceptacji Zamawiającego.

**Lokalizacja/ miejsce prowadzenia kampanii w Internecie:**

najczęściej odwiedzane przez mieszkańców województwa wielkopolskiego internetowe lokalne lub regionalne portale/ serwisy internetowe **(łącznie pięć dla każdej z dwóch reklam internetowych, w tym dwa internetowe portale radiowe i jeden portal prasowego dziennika regionalnego oraz dwa portale informacyjne przekazujące wiadomości z regionu)** – będą podlegały konsultacji oraz pisemnej akceptacji Zamawiającego. Przedmiotowe portale/ serwisy internetowe powinny charakteryzować się liczbą odsłon na stronie średnio powyżej 80 000 miesięcznie.

Zamawiający dopuszcza także w ramach ww. portale ogólnopolskie, jeśli Wykonawca zastosuje podstrony lokalne/regionalne województwa wielkopolskiego, przekazujące wiadomości z regionu (województwo wielkopolskie/Miasto Poznań)
z geotargetowaniem na obszar województwa wielkopolskiego.

**Monitorowanie prowadzonej kampanii w Internecie:**

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zapewni monitorowanie przebiegu kampanii poprzez narzędzie typu Adserwer – system informatyczny umożliwiający emisję i zarządzanie internetowymi kampaniami reklamowymi,
a także raportowanie i analizę wyników kampanii oraz podgląd w zakresie prowadzonej emisji reklamy, co zagwarantuje wykonanie emisji double billboardów w czasie trwania kampanii zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego mediaplanem (osobno dla każdego z double billboardów).

Zamawiający wyjaśnia, iż wyżej wskazane narzędzie do monitorowania kampanii
w Internecie należy traktować jako przykładowe. Zamawiający dopuszcza również inne narzędzia podobnego typu, pozwalające zapewnić wyżej określone cele w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.

1. **Wykonanie i przedstawienie Zamawiającemu dokumentacji z przebiegu kampanii reklamowej w Internecie**

Po przeprowadzeniu kampanii reklamowej w Internecie Wykonawca dostarczy Zamawiającemu pisemne potwierdzenie wykonania emisji.

Wykonawca w pierwszym dniu po zakończonej emisji reklam (double billboardów) w Internecie przedłoży Zamawiającemu drogą elektroniczną dokumentację przebiegu kampanii zawierającą potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno.

Zamawiający nie określa w OPZ sposobu zliczania odsłon double billboardów. Zamawiający wskazuje, iż przez pojedynczą odsłonę należy rozumieć pojawienie się reklamy, każdą rozpoczętą emisję animowanych plansz graficznych double billboardu podczas realizacji kampanii promocyjnej stanowiącej przedmiot zamówienia na portalach/serwisach internetowych zaakceptowanych pisemnie przez Zamawiającego.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przedstawił Zamawiającemu zdjęcia, rzuty ekranowe zawierające nazwę portalu/serwisu internetowego wraz z widoczną datą emisji
(w ujęciu dzień–miesiąc–rok) z każdego dnia trwania kampanii z każdego portalu/serwisu internetowego dla każdej z dwóch różnych animowanych reklam internetowych osobno. Na zdjęciu/rzucie ekranowym odnośnie każdego z portali/serwisów internetowych w odniesieniu do każdej daty emisji wystarczające będzie przedstawienie przez Wykonawcę uchwyconej na zdjęciu/rzucie ekranowym jednej z plansz graficznych w ramach animowanej całości każdego z dwóch double billboardów. Zamawiający nie wymaga zdjęć/rzutów ekranowych każdego fragmentu (wszystkich planszy graficznych) animowanych reklam na portalach/serwisach internetowych w ramach emisji kampanii w Internecie, stanowiącej przedmiot zamówienia.

1. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-1)
2. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-2)
3. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od możliwości skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVI ust. 1 pkt b SIWZ [↑](#footnote-ref-3)