



Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

WUPXXVI/4/3322/4/2018

Poznań, dnia 3 marca 2018 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego pn. Przygotowanie i przeprowadzenie badania diagnostyczno-prognostycznego, analizy oraz raportu pn. „Przemysł spożywczy w Wielkopolsce. Znaczenie dla rynku pracy”.

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania, w trybie przetargu nieograniczonego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, wybrano ofertę nr 1 Konsorcjum firm:

Openfield Sp. z o.o., ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole

oraz

Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o., ul. Aleksandra Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław

Uzasadnienie:

Oferta jest prawidłowa i otrzymała łącznie **100,00 pkt**, w tym w kryterium:

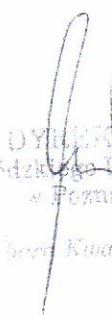
- cena brutto: 60,00 pkt
- zastosowanie dodatkowej metody analizy strategicznej przemysłu spożywczego: 5,00 pkt
- przygotowanie i druk dodatkowej formy prezentacji danych i wyników z badania w formie ulotek/plakatu - 10,00 pkt
- zastosowanie w badaniu metody wywiadu grupowego FOCUS z ekspertami związanymi z przemysłem spożywczym – 15,00 pkt
- dysponowanie członkiem zespołu badawczego posiadającym doświadczenie i wiedzę w zakresie przemysłu spożywczego – 10,00 pkt

W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyli również nw. Wykonawcy:

- 1) Oferta nr 2 – Konsorcjum firm: Grupa BST Sp. z o.o., ul. Mieczyków 12, 40-748 Katowice oraz „Eu-Consult” Sp. z o.o., ul. Toruńska 18C lok. D, 80-747 Gdańsk, która otrzymała łącznie 94,96 pkt, w tym w kryterium:
 - cena brutto: 54,96 pkt
 - zastosowanie dodatkowej metody analizy strategicznej przemysłu spożywczego: 5,00 pkt
 - przygotowanie i druk dodatkowej formy prezentacji danych i wyników z badania w formie ulotek/plakatu - 10,00 pkt
 - zastosowanie w badaniu metody wywiadu grupowego FOCUS z ekspertami związanymi z przemysłem spożywczym – 15,00 pkt
 - dysponowanie członkiem zespołu badawczego posiadającym doświadczenie i wiedzę w zakresie przemysłu spożywczego – 10,00 pkt

- 2) Oferta nr 3 – Biostat Sp. z o.o., ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik, która otrzymała łącznie 86,23 pkt, w tym w kryterium:
- cena brutto: 56,23 pkt
 - zastosowanie dodatkowej metody analizy strategicznej przemysłu spożywczego: 5,00 pkt
 - przygotowanie i druk dodatkowej formy prezentacji danych i wyników z badania w formie ulotek/plakatu - 10,00 pkt
 - zastosowanie w badaniu metody wywiadu grupowego FOCUS z ekspertami związanymi z przemysłem spożywczym – 15,00 pkt
 - dysponowanie członkiem zespołu badawczego posiadającym doświadczenie i wiedzę w zakresie przemysłu spożywczego – 0,00 pkt
- 3) Oferta nr 4 – „ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku” Sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno, która otrzymała łącznie 94,96 pkt, w tym w kryterium:
- cena brutto: 54,96 pkt
 - zastosowanie dodatkowej metody analizy strategicznej przemysłu spożywczego: 5,00 pkt
 - przygotowanie i druk dodatkowej formy prezentacji danych i wyników z badania w formie ulotek/plakatu - 10,00 pkt
 - zastosowanie w badaniu metody wywiadu grupowego FOCUS z ekspertami związanymi z przemysłem spożywczym – 15,00 pkt
 - dysponowanie członkiem zespołu badawczego posiadającym doświadczenie i wiedzę w zakresie przemysłu spożywczego – 10,00 pkt
- 4) Oferta nr 5 – IBC Group Central Europe Holding S.A., ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa, która otrzymała łącznie 95,08 pkt, w tym w kryterium:
- cena brutto: 55,08 pkt
 - zastosowanie dodatkowej metody analizy strategicznej przemysłu spożywczego: 5,00 pkt
 - przygotowanie i druk dodatkowej formy prezentacji danych i wyników z badania w formie ulotek/plakatu - 10,00 pkt
 - zastosowanie w badaniu metody wywiadu grupowego FOCUS z ekspertami związanymi z przemysłem spożywczym – 15,00 pkt
 - dysponowanie członkiem zespołu badawczego posiadającym doświadczenie i wiedzę w zakresie przemysłu spożywczego – 10,00 pkt
- 5) Oferta nr 6 – Konsorcjum firm: Danae Sp. z o.o., ul. Szarotki 10 lok. 16, 02-609 Warszawa oraz „Realizacja” Sp. z o.o., ul. Aleja Komisji Edukacji Narodowej 93, 02-777 Warszawa, która otrzymała łącznie 81,34 pkt, w tym w kryterium:
- cena brutto: 41,34 pkt
 - zastosowanie dodatkowej metody analizy strategicznej przemysłu spożywczego: 5,00 pkt
 - przygotowanie i druk dodatkowej formy prezentacji danych i wyników z badania w formie ulotek/plakatu - 10,00 pkt
 - zastosowanie w badaniu metody wywiadu grupowego FOCUS z ekspertami związanymi z przemysłem spożywczym – 15,00 pkt
 - dysponowanie członkiem zespołu badawczego posiadającym doświadczenie i wiedzę w zakresie przemysłu spożywczego – 10,00 pkt

- 6) Oferta nr 7 – Konsorcjum firm: Bluehill Sp. z o.o., ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa oraz Quality Watch Sp. z o.o., ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa, która otrzymała łącznie 85,29 pkt, w tym w kryterium:
- cena brutto: 45,29 pkt
 - zastosowanie dodatkowej metody analizy strategicznej przemysłu spożywczego: 5,00 pkt
 - przygotowanie i druk dodatkowej formy prezentacji danych i wyników z badania w formie ulotek/plakatu - 10,00 pkt
 - zastosowanie w badaniu metody wywiadu grupowego FOCUS z ekspertami związanymi z przemysłem spożywczym – 15,00 pkt
 - dysponowanie członkiem zespołu badawczego posiadającym doświadczenie i wiedzę w zakresie przemysłu spożywczego – 10,00 pkt


DIREKTOR
współdzielczego Urzędu Pracy
w Poznaniu
Anna Maria Kwapiszewska