Poznań, dnia 17 kwietnia 2018 r.

WUPXXV/4/3322/7/2018

**Wszyscy uczestnicy postępowania**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego,
pn. „Reklama w Internecie”**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), Zamawiający przekazuje treść pytania, które wpłynęło od Wykonawcy wraz z wyjaśnieniami Zamawiającego.

**Pytanie:**

Moje wątpliwości wzbudził jeden zapis, a mianowicie w załącznikach 4 oraz 5, w punkcie 10., II, b) w obydwu dokumentach piszecie Państwo na temat miejsca prowadzenia kampanii
w internecie:

"najczęściej odwiedzane przez mieszkańców województwa wielkopolskiego internetowe lokalne lub regionalne portale/ serwisy internetowe **(łącznie pięć dla każdej z dwóch reklam internetowych, w tym dwa internetowe portale radiowe i jeden portal prasowego dziennika regionalnego oraz dwa portale informacyjne przekazujące wiadomości z regionu)"**

Czy oznacza to, że każda z reklam internetowych ma zostać wyświetlona na 5 różnych portalach, czyli 10 portali dla dwóch reklam w przypadku przedmiotu zlecenia z załącznika
nr 4 oraz analogicznie z załącznika nr 5? Czy może dwie reklamy na 5 portalach łącznie?

**Odpowiedź:**

**Zgodnie z pkt 10 II b) Opisu Przedmiotu Zamówienia (dot. części 1. oraz części 2.):**

***Lokalizacja/ miejsce prowadzenia kampanii w Internecie:***

*najczęściej odwiedzane przez mieszkańców województwa wielkopolskiego internetowe lokalne lub regionalne portale/ serwisy internetowe* ***(łącznie pięć dla każdej z dwóch reklam internetowych, w tym*** ***dwa internetowe portale radiowe i jeden portal prasowego dziennika regionalnego oraz dwa portale informacyjne przekazujące wiadomości z regionu)*** *– będą podlegały konsultacji oraz pisemnej akceptacji Zamawiającego. Przedmiotowe portale/ serwisy internetowe powinny charakteryzować się liczbą odsłon na stronie średnio powyżej 80 000 miesięcznie.*

Zgodnie z powyższym Zamawiający informuje, iż Wykonawca zobowiązany jest do emisji każdej z dwóch reklam internetowych **łącznie** **na pięciu** najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych *(*dwa internetowe portale radiowe i jeden portal prasowego dziennika regionalnego oraz dwa portale informacyjne przekazujące wiadomości z regionu). Tym samym double billboard (1) zostanie wyemitowany na pięciu internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych oraz double billboard (2) zostanie wyemitowany na pięciu internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych - w ramach każdej z części zamówienia (część 1. oraz część 2.).

Barbara Wyrzykiewicz

 p.o. Kierownika
 Wydziału ds. Zamówień Publicznych

 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu