Poznań, dnia 10 maja 2018 r.

Nr sprawy: WUPXXV/2/0724/16/2018

**Wszyscy uczestnicy postępowania**

**Dotyczy zapytania ofertowego na wykonanie usługi eksperckiej do badania pn. „Zapotrzebowanie wielkopolskiego rynku pracy na kwalifikacje i kompetencje zawodowe w 2018 r.”**

W związku z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie rozdziału 16 ust. 1 zapytania ofertowego, wyjaśniam,
co następuje:

**Pytanie 1:**

Co oznacza punkt 2 c na s.  7  "stworzenia opracowania dotyczącego znaczenia badań rynku pracy" – jakie mają być " rozmiary" tego opracowania, bo mógłby to być temat na książkę, czy na pewno nie dotyczy to znaczenia tych konkretnych prowadzonych przez WUP badań, a może światowych?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wymaga aby opracowanie w sposób kompleksowy obejmowało całą problematykę znaczenia badań rynku pracy. Opracowanie powinno odnosić się do badań realizowanych przez WUP w Poznaniu. W zamyśle Zamawiającego opracowanie powinno zawierać informacje, które zostaną wykorzystane w celu jak najlepszego wykorzystania rezultatów badania, podniesienia jakości i użyteczności badań realizowanych w przyszłości a także prezentowania i upowszechniania ich w sposób jak najbardziej efektywny. W szczególności powinno dostarczać informacji w zakresie:

1. korzyści z realizowania badań rynku pracy (w szczególności dla głównych odbiorców badania tj. organów samorządowych, instytucji związanych z edukacją i szkolnictwem oraz instytucji rynku pracy),
2. barier i ograniczeń, jakie są związane z ich realizacją (wraz z ewentualnym wskazaniem propozycji działań jakie mogłyby zniwelować niekorzystny wpływ ww. ograniczeń i barier),
3. możliwości upowszechniania ich wyników z nich płynących, w sposób jak najbardziej przystępny i efektywny. Ponadto, w opracowaniu można wskazać dodatkowych odbiorców do jakich powinny być przekazywane informacje pochodzące z badań rynku pracy,
4. aspektów, jakie powinny być w nich uwzględniane w kontekście aktualnej sytuacji gospodarczej, zmian jakim podlega wielkopolski rynek pracy, WRPO 2014+ oraz Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku. Zamawiający rozumie przez to wskazanie elementów jakie powinny zostać poruszone aby przyczynić się do lepszej realizacji WRPO 2014+ oraz Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku w badaniach rynku pracy realizowanych przez WUP w Poznaniu.

 Zamawiający zakłada, że opracowanie powinno obejmować minimum 5 stron.

**Pytanie 2:**

Odnośnie punktu 2 d na s. 7 – oczekiwanie 30 slajdów prezentacji jest nieco dziwne, gdyż raport może nie dostarczyć wystarczających przesłanek aż do takiej refleksji,
a poza tym, jaka ilość informacji jest wymagana na 1 slajdzie?

**Odpowiedź:**

Zamysłem Zamawiającego jest uzyskanie prezentacji która w sposób optymalny pozwoli wykorzystać wyniki badania, będzie w sposób wyczerpujący przekazywać informacje wskazane jako obowiązkowe elementy prezentacji oraz zapewni pewną elastyczność
w zależności od tego gdzie i dla kogo będzie przedstawiana. Zamawiający wskazał obowiązkowe elementy jakie powinny zostać ujęte w prezentacji, jaka zostanie stworzona przez Eksperta (znaczenie zrealizowanego badania, możliwości wykorzystania informacji, jakie zostały pozyskane w jego ramach oraz korzyści jakie niosą dla wybranych odbiorców, ocena trafności wniosków i rekomendacji stworzonych na jego podstawie)
nie ograniczył jednak materiału, jaki ma być stworzony wyłącznie do ww. informacji, Ekspert może nawiązać do dodatkowych zagadnień związanych z przedmiotową problematyką korzystnie wpływających na jakość prezentacji. Zamawiający wymaga aby objętość oraz treść prezentacji umożliwiała osobie, która będzie ją przedstawiać pewną elastyczność w zależności od czasu oraz okoliczności, w jakich zostanie ona wykorzystana. Zamawiający nie określił ilości informacji, jaka ma zostać umieszczona
na pojedynczym slajdzie ani szczegółowej liczby slajdów aby zagwarantować Ekspertowi swobodę w jej tworzeniu w zależności od wyników jakie zostaną uzyskane w ramach badania oraz w sytuacji ewentualnego uwzględnienia przez Eksperta dodatkowych zagadnień związanych z przedmiotową problematyką korzystnie wpływających na jakość prezentacji zgodnie z posiadaną wiedzą. Dokonana zostanie zmiana zapisu stanowiącego o objętości prezentacji multimedialnej: usunięcie zapisu „(około 30 slajdów +/- 3 slajdy)” na „do 30 slajdów”.

**Pytanie 3:**

Czas przewidziany na realizację prezentacji – 15 dni od przekazania raportu, faktycznie oznacza mniej czasu, gdyż najpierw (po 3 dniach) ekspert ocenia raport końcowy
(punkt 2 str. 18), a może należałoby ten fakt uwzględnić (18 dni?),

**Odpowiedź:**

Zastosowane zostaną stosowne zmiany we wspomnianym zakresie.

**Pytanie 4:**

Jak rozumieć należy tekst w załączniku nr 2

"Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie usługi eksperckiej do badania pn. „Zapotrzebowanie wielkopolskiego rynku pracy
na kwalifikacje i kompetencje zawodowe w 2018 r.", w imieniu Wykonawcy wskazanego powyżej oświadczam, że Wykonawca posiada zdolności techniczne lub zawodowe niezbędne do wykonania zamówienia, określone w rozdz. 6 ust. 1 zapytania ofertowego"? Dosłownie oznacza to, że ktoś to poświadcza, a nie oświadcza Wykonawca.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z Zapytanie ofertowym w celu spełniania warunków udziału konieczne jest złożenie Oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału - według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego. Nie wymagane są żadne poświadczenia ich spełniania.

**Pytanie 5:**

Ile stron będzie liczył raport? Jeśli około 100 stron, to 3 do 5  dni roboczych pozwala jedynie na zapoznanie się z raportem, a nie na rzetelną opinię.

**Odpowiedź:**

Raport pełny z badania będzie zawierał pełne wyniki badania w różnych zestawieniach, jego objętość jest przewidziana od 130 do 160 stron. Raport pełny z badania będzie zawierać
co najmniej następujące elementy porządkujące strukturę publikacji:

* Spis treści;
* Wprowadzenie (koncepcja badania, opis przedmiotu badania, jego zakresu, założeń, problematyki badawczej i celów);
* Opis metodologii badania (opis zastosowanych w badaniu technik badawczych oraz metod analizy wraz z ich krótką charakterystyką, dobór i rozkład próby badawczej);
* Pełen opis wyników badania, uwzględniający wszystkie założone cele badania;
* Wnioski z badania;
* Rekomendacje dla głównych odbiorców badania;
* Bibliografię (w tym wykaz źródeł danych zastanych).

Zgodnie z harmonogramem badania Zamawiający (WUP w Poznaniu) w ciągu 8 dni roboczych jest zobowiązany do przekazania uwag do projektu raportu przekazanego przez firmę realizującą badanie. Okres przewidywany na stworzenie i przekazanie opinii
nt. projektu raportu przez Eksperta (5 dni roboczych) został określony w zakresie umożliwiającym Zamawiającemu uwzględnienie uwag przekazanych przez Eksperta
i przedstawienie ich w formie zbiorczej (uwagi Eksperta i uwagi Zamawiającego) firmie badawczej. Po otrzymaniu poprawionej wersji projektu raportu Zamawiający będzie współpracował z firmą realizującą badanie w celu otrzymania ostatecznej wersji raportu
w formie całkowicie uwzględniającej oczekiwania Zamawiającego zawarte w SIWZ jak
i przekazane wcześniej Wykonawcy uwagi. Materiał jaki zostanie przekazany Ekspertowi powtórnie (ostateczna wersja) będzie już więc wersją raportu stanowiącą w założeniu Zamawiającego finalny produkt badania. Przekazanie raportu pełnego Ekspertowi ma więc na celu przede wszystkim przedstawienie Ekspertowi wersji ostatecznej oraz uzyskanie jego opinii na jej temat.

 Ponadto Zamawiający **wprowadza zmiany w treści zapytania ofertowego**
w następującym zakresie:

**Dotyczy załącznika nr 4 do zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia**

1. **pkt b):** usunięcie zapisu „Zamawiający będzie miał możliwość konsultowania
z Ekspertem kolejnych zmian, aż do momentu akceptacji ostatecznej wersji raportu końcowego pełnego z badania.”
2. **pkt c):** zmiana zapisu opracowania dotyczącego znaczenia badań rynku pracy – usunięcie zapisu „stworzenie opracowania dotyczącego znaczenia badań rynku pracy” oraz dodanie zapisu „stworzenie opracowania dotyczącego znaczenia badań rynku pracy realizowanych przez WUP w Poznaniu (minimum 5 stron)”
3. **pkt d):** zmiana zapisu stanowiącego o objętości prezentacji multimedialnej: usunięcie zapisu „(około 30 slajdów +/- 3 slajdy)” oraz dodanie zapisu (do 30 slajdów),
4. **lp. 4 harmonogramu:** wydłużenie terminu realizacji przygotowania prezentacji multimedialnej do 18 dni roboczych od dnia przekazania ostatecznej wersji raportu pełnego przez Zamawiającego.

Zmiany stanowią integralną część zapytania ofertowego i są wiążące dla wszystkich Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.

 Sławomir Wąsiewski

 Wicedyrektor
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu