Poznań, dnia 12 czerwca 2018 r.

WUPXXV/4/3322/9/2018

**Wszyscy uczestnicy postępowania**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego,
pn. „Kompleksowa usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej
PO WER 2014-2020 w postaci reklam zamieszczanych w citylightach na przystankach komunikacji miejskiej w Poznaniu oraz wewnątrz autobusów i tramwajów poruszających się po Poznaniu.”**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), Zamawiający przekazuje treść pytania, które wpłynęło od Wykonawcy wraz z wyjaśnieniami Zamawiającego.

**Pytanie:**

Zwracam się z prośbą o podanie terminu realizacji kampanii outdoorowej. Z uwagi na wskazane przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia konkretnych lokalizacji przystanków komunikacji miejskiej, musimy takie lokalizacje zarezerwować
w systemie, a ich dostępność uzależniona jest od terminu realizacji Kampanii.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z OPZ realizacja usługi powinna nastąpić w terminie do 60 dni roboczych
(od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia zawarcia umowy. W tym czasie powinna zostać przeprowadzona półmiesięczna ekspozycja (14 dni kalendarzowych +/-1 dzień kalendarzowy) 60 plakatów citylight na nośnikach citylight
oraz 40 plakatów reklamowych w ramkach A3 w autobusach i tramwajach poruszających się w granicach miasta Poznania. Ww. ekspozycja winna przebiegać w oparciu o harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, jaki w terminie do 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy zostanie przedstawiony przez Wykonawcę do konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego (więcej informacji w punkcie *Harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020* OPZ).

 Barbara Wyrzykiewicz

 p.o. Kierownika
 Wydziału ds. Zamówień Publicznych

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu