WUPXXV/1/3322/4/2019

 **SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego,
o wartości zamówienia mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie
art.11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych pn.:

**Reklama w Internecie**

**Maj 2019 r.**

Ilekroć w dalszej części Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia jest mowa o:

* „postępowaniu” – należy przez to rozumieć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest: Reklama w Internecie;
* „specyfikacji” lub „SIWZ” – należy przez to rozumieć niniejszą Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami;
* „ustawie Pzp” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.);
* „Zamawiającym” – należy przez to rozumieć Województwo Wielkopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu;
* „Wykonawcy” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia;
* dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku,
z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
1. **Nazwa oraz adres Zamawiającego.**

**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE - WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W POZNANIU**

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

wuppoznan.praca.gov.pl

NIP: 778 13 79 161

1. **Tryb udzielenia zamówienia.**
	1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy Pzp.
	2. Wartość zamówienia jest mniejsza od kwoty określonej w przepisach wydanych
	na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.
	3. Postępowanie prowadzone jest przez komisję przetargową, powołaną do przeprowadzenia postępowania.
	4. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu, stosuje się przepisy ustawy Pzp oraz aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie,
	a w sprawach nieuregulowanych, przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 ze zm.) i inne obowiązujące akty prawne.
2. **Opis przedmiotu zamówienia.**
3. Przedmiotem zamówienia jest reklama w Internecie.
4. Zamówienie zostało podzielone na 2 części. Zamawiający przewiduje możliwość składania oferty przez Wykonawcę w odniesieniu do wszystkich części zamówienia (tzn., że Wykonawca może złożyć ofertę na wybraną część albo na wszystkie części):
5. **Część 1:** Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Osi Priorytetowej I Osoby młode na rynku pracy Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.
6. **Część 2:** Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.
7. Opisy przedmiotu zamówienia:
	* + 1. Opis przedmiotu zamówienia dla części 1 został określony w załączniku nr 4 stanowiącym integralną część SIWZ.
			2. Opis przedmiotu zamówienia dla części 2 został określony w załączniku nr 5 stanowiącym integralną część SIWZ.
8. Przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 – Działanie nr 4. *Działania informacyjno - promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania* *w Internecie. Internet – Działania marketingowe,* zadanie *Reklama w Internecie* *– kampania informacyjno-promocyjna w województwie wielkopolskim Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim*, projekt „Pomoc Techniczna PO WER dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2019-2020” **(część 1).**
9. Przedmiot zamówienia jest współfinansowanyprzez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+, Działanie nr 4. *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie* – zadanie *Reklama* *w Internecie – kampania informacyjno-promocyjna w województwie wielkopolskim Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 – 2020*, projekt „Informacja i Promocja WRPO 2014-2020 w latach 2015-2023 – WUP w Poznaniu” **(część 2).**
10. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według kodu CPV:

**Część 1 i 2:**

Nazwa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych Kod: 79341400-0

1. **Termin wykonania zamówienia.**

**Część 1 i 2:**

Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania przedmiotu zamówienia w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 02.12.2019 r.

**V. Podstawy wykluczenia**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.
2. Zamawiający podejmując decyzję o wykluczeniu Wykonawcy z udziału w postępowaniu,

uwzględniał będzie okoliczności wymienione w art. 24 ust. 7 – 10 ustawy Pzp.

1. Zamawiający dokona oceny braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału
w postępowaniu na podstawie oświadczeń, o których mowa w rozdz. VI ust. 1 SIWZ.
2. **Wykaz oświadczeń potwierdzających brak podstaw wykluczenia.**
3. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału
w postępowaniu, Zamawiający wymaga następujących oświadczeń **(dotyczy części 1
i 2)**:
4. Oświadczenia, aktualnego na dzień składania ofert, potwierdzającego,
że Wykonawca nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp, złożonego według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do SIWZ **(składane razem z ofertą).** Informacje zawarte w oświadczeniu stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu.
5. Oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ. W przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej Wykonawca wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

**Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu powyższe oświadczenie w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji dotyczących:**

1. **kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,**
2. **firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie,**
3. **ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.**
4. Forma składania oświadczeń i dokumentów:
5. Dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym są składane wraz
z tłumaczeniem na język polski.
6. Dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w rozporządzeniu Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia
(z uwzględnieniem zmiany wynikającej z rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z 16 października 2018 r. Dz. U. z 2018 r.,
poz. 1993), składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność
z oryginałem. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia albo podwykonawca, w zakresie dokumentów lub oświadczeń, które każdego z nich dotyczą. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje przez opatrzenie kopii dokumentu lub kopii oświadczenia, własnoręcznym podpisem.
7. Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w pkt 2.2 wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
8. W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności oświadczeń
lub dokumentów, o których mowa w niniejszym rozdziale SIWZ, w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający pobiera samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę oświadczenia lub dokumenty. W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w Formularzu oferty ww. dokumentów lub oświadczeń wraz z adresami internetowymi. W przypadku gdy ww. dokumenty nie będą dostępne w języku polskim, Zamawiający żąda przedstawienia przez Wykonawcę tłumaczenia na język polski wskazanych przez Wykonawcę i pobranych samodzielnie przez Zamawiającego dokumentów.
9. W przypadku wskazania przez Wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w niniejszym rozdziale SIWZ, które znajdują się w posiadaniu Zamawiającego, w szczególności oświadczeń lub dokumentów przechowywanych przez Zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający w celu potwierdzenia okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp, korzysta z posiadanych oświadczeń lub dokumentów, o ile są one aktualne.
10. **Wymagania dodatkowe, gdy kilka podmiotów składa wspólnie ofertę.**
11. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy Pzp, ustanawiają Pełnomocnika
do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia, albo reprezentowania
w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokument ustanawiający Pełnomocnika (oryginał lub notarialnie poświadczona kopia), winien być podpisany przez uprawnionych przedstawicieli wszystkich Wykonawców. Umocowanie do złożenia oferty przez wspólnika w spółce cywilnej winno wynikać z załączonego
do oferty:
	1. oryginału umowy lub oryginału uchwały wspólników lub
	2. kopii umowy lub kopii uchwały wspólników: poświadczonej notarialnie lub poświadczonej przez wszystkich wspólników uprawnionych do reprezentowania spółki.
12. Wszelka korespondencja związana z postępowaniem będzie prowadzona wyłącznie
z ustanowionym Pełnomocnikiem.
13. Oświadczenia i dokumenty składane przez Wykonawców wspólnie ubiegających się
o udzielenie zamówienia potwierdzające brak podstaw wykluczenia:
	1. Oświadczenie, o którym mowa w rozdz. VI ust. 1 SIWZ, składane są odrębnie przez każdego z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
14. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje się odpowiednio w formie opisanej
w rozdz. VI ust. 2 pkt 2.2 SIWZ.
15. Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie niniejszego zamówienia, została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający żąda przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego przedłożenia oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
16. **Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.**
	1. W postępowaniu komunikacja między Wykonawcami a Zamawiającym odbywa się
	za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu Ustawy z dnia 23 listopada
	2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r.
	o świadczeniu usług drogą elektroniczną na adres:

zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl, z zastrzeżeniem ust. 2.

* 1. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami oraz niezależnie od etapu postępowania, na którym wymagane jest złożenie w szczególności dla:
* oświadczeń o przynależności lub o braku przynależności do grupy kapitałowej,
* pełnomocnictwa,
* uzupełnienia, w trybie art. 26 ust. 3 ustawy Pzp,
* złożenia wyjaśnień na podstawie art. 87 ust. 1 ustawy Pzp.
	1. Zamawiający dopuszcza składanie pozostałych dokumentów/oświadczeń (niewymienionych w ust. 2), w tym m.in. wyjaśnień złożonych na wezwanie Zamawiającego w trybie art. 90 ust. 1 ustawy Pzp, wniosków o wyjaśnienie treści SIWZ w trybie art. 38 ust. 1 ustawy Pzp, przy użyciu środków komunikacji elektronicznej na adres: zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl.
	2. Zawiadomienia, wezwania oraz informacje Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcom:
* przy użyciu środków komunikacji elektronicznej:
* na adres poczty elektronicznej wskazany w ofercie lub
* poprzez zamieszczenie zawiadomień lub informacji dotyczących postępowania
na stronie internetowej Zamawiającego: wuppoznan.praca.gov.pl
1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest pod numerem referencyjnym sprawy:

**WUPXXV/1/3322/4/2019**

Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na powyższy numer referencyjny.

1. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, wezwania oraz informacje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, każda ze stron
na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
2. Adres i osoba do kontaktu – Elżbieta Gierlach, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań;
e-mail: zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl
3. **Wymagania dotyczące wadium.**

Zamawiający nie wymaga złożenia wadium.

1. **Zastrzeżenie Wykonawcy o nie udostępnianie informacji zawartych w ofercie.**
	1. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później
	niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
	2. Uzasadnienie powinno w sposób możliwie najbardziej wyczerpujący potwierdzać,
	że okoliczności uzasadniające uznanie informacji za tajemnicę przedsiębiorstwa faktycznie zaistniały. Zastrzeżenie zakazu udostępniania informacji dokonane przez Wykonawcę staje się skuteczne dopiero w sytuacji, gdy Zamawiający w wyniku dokonania oceny zasadności i prawidłowości ich zastrzeżenia, uzna, że informacje te mają charakter tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
	3. Zawarte w ofercie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji należy oznaczyć klauzulą:
	Nie udostępniać - informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy
	o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2018 r. poz. 419) i załączyć do oferty jako odrębną część, nie złączoną z ofertą w sposób trwały.
	4. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
	W sytuacji, gdy Wykonawca zastrzeże w ofercie informacje, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa, albo są jawne na podstawie przepisów ustawy Pzp lub odrębnych przepisów, informacje te będą podlegały udostępnieniu na takich samych zasadach,
	jak pozostałe niezastrzeżone dokumenty.
2. **Termin związania ofertą.**
	1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
	2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. **Opis sposobu przygotowywania ofert.**
4. Wymagania podstawowe:
5. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w danej części w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Złożenie większej liczby ofert w danej części spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
6. Oferta musi być sporządzona w języku polskim. Oferta oraz oświadczenia, o których mowa w art. 25a ustawy Pzp, składa się pod rygorem nieważności, w formie pisemnej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem.
7. Oferta powinna być przygotowana zgodnie z wymaganiami SIWZ oraz ustawy Pzp, zawierać wszystkie wymagane dokumenty i oświadczenia, określone w treści niniejszej SIWZ.
8. Upoważnienie osób podpisujących formularz ofertowy, oświadczenia
i dokumenty, wynikać musi bezpośrednio z dokumentów określających status prawny Wykonawcy. W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje Pełnomocnik wraz z ofertą winno być złożone pełnomocnictwo dla tej osoby określające jego zakres. Pełnomocnictwo winno być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy i złożone w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii.
9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
10. Forma oferty:
11. Załączniki dołączone do SIWZ przedstawiane są w formie wzorów. Wykonawca może przedstawić załączniki wg własnego układu graficznego, lecz muszą one zawierać wszystkie zapisy i informacje ujęte we wzorach.
12. Oferta powinna być napisana pismem maszynowym, komputerowym albo czytelnym pismem odręcznym.
13. Za pożądane Zamawiający uważa zszycie/spięcie stron oferty w sposób zapobiegający zdekompletowaniu zawartości oraz ponumerowanie stron, a także sporządzenie przez Wykonawcę i dołączenie spisu treści.
14. Każda zmiana i poprawka w ofercie winna być naniesiona czytelnie i parafowana przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
15. Informacje niewymagane przez Zamawiającego (np. prospekty reklamowe o firmie, jej działalności itp.) nie podlegają ocenie.
16. Zawartość oferty:

Wykonawca składa w szczególności:

* 1. W terminie wyznaczonym na dzień składania ofert:
1. wypełniony załącznik nr 1 do SIWZ – Formularz oferty,
2. oświadczenia określone w rozdz. VI ust. 1 pkt 1.1 SIWZ,
3. stosowne Pełnomocnictwo (jeżeli dotyczy):
* w formie opisanej w ust. 1 pkt 1.4 - w przypadku gdy upoważnienie
do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z dokumentów określających status prawny Wykonawcy
* w formie opisanej w rozdz. VII ust. 1 SIWZ - w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia
	1. W terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp: oświadczenie określone
	w rozdz. VI ust. 1 pkt 1.2 SIWZ.
1. Zmiana lub wycofanie oferty:
2. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
3. Zmiana oferty następuje poprzez złożenie przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia określającego zakres zmian. Oświadczenie o zmianie oferty musi zawierać co najmniej nazwę i adres Wykonawcy, treść oświadczenia o zmianie oferty oraz podpis Wykonawcy. Powyższe oświadczenie powinno być złożone według takich samych zasad jak oferta, z dopiskiem na kopercie „**zmiana oferty**”.
4. Wycofanie oferty następuje poprzez złożenie przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia, że ofertę wycofuje. Oświadczenie o wycofaniu oferty musi zawierać
co najmniej nazwę i adres Wykonawcy, treść oświadczenia o wycofaniu oferty oraz podpis Wykonawcy. Powyższe oświadczenie powinno być złożone według takich samych zasad jak oferta, z dopiskiem na kopercie „**wycofanie oferty**”. Zamawiający niezwłocznie zwróci wycofaną ofertę Wykonawcy.
5. **Wyjaśnienia i zmiany w treści SIWZ**
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ.
7. Zamawiający jest zobowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień, jednak nie później
niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek
o wyjaśnienie treści SIWZ, wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia,
w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
8. Zamawiający zamieszcza na stronie internetowej treść zapytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania.
9. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości, które dotyczą treści SIWZ.
10. W uzasadnionych przypadkach, Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ, zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy Pzp.
11. Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert, z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian, wynikających ze zmiany treści SIWZ, zgodnie z art. 38 ust. 6 ustawy Pzp.
12. **Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.**
13. Ofertę należy złożyć w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14,
61-754 Poznań w terminie do dnia 17.05.2019 r. do godziny 10:30.
14. Oferta otrzymana po terminie składania ofert zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy.
15. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości, bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą i adresem Wykonawcy oraz zaadresowane i opisane następująco:

|  |
| --- |
| ***Nazwa (firma) Wykonawcy******adres Wykonawcy*****Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu****ul. Szyperska 14****61-754 Poznań****Przetarg nieograniczony:****Reklama w Internecie****Nr sprawy: WUPXXV/1/3322/4/2019****Część ….****Nie otwierać przed dniem 17.05.2019 r. godz. 11:00** |

1. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi w dniu 17.05.2019 r. o godzinie 11:00
w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, I p., sala nr 123.
2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert, Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
3. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców,
a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
4. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje, o których mowa w ust.5 i 6 niniejszego rozdziału SIWZ.
5. **Opis sposobu obliczenia ceny.**
	* 1. Cena podana w ofercie winna obejmować wszystkie koszty i składniki związane
		z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego, w tym: podatek od towarów i usług, a także ewentualne upusty i rabaty.
		2. Cena brutto winna być wyrażona w złotych polskich. W złotych polskich będą prowadzone również rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Cena netto i cena brutto wykonania zamówienia powinna być wyrażona liczbowo i słownie. Cenę netto oraz cenę brutto należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
		3. Cena określona przez Wykonawcę w ofercie nie będzie zmieniana w toku realizacji przedmiotu zamówienia.
		4. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.
		5. W sytuacji, gdy obowiązek podatkowy leży po stronie Wykonawcy, Wykonawca ponosi odpowiedzialność za właściwe określenie stawki podatku od towarów i usług VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. **Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**
7. Oceniane kryteria i ich ranga **(dotyczy części 1 i 2):**
8. cena brutto 60%
9. zastosowanie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej

w Internecie - stanowiącej przedmiot zamówienia optymalizacji

w formie cappingu 3 40%

Zamawiający przyjmuje, że 1% odpowiada 1 pkt.

Maksymalna liczba punktów w kryterium równa jest określonej wadze kryterium w %.

1. Kryterium określone w ust. 1 pkt a) niniejszego rozdziału SIWZ (P1) oceniane będzie według poniższego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej w danej części

 P1=------------------------------------------------------------ x 60 pkt

 Cena brutto oferty ocenianej w danej części

1. Kryterium określone w ust. 1 pkt b) niniejszego rozdziału SIWZ (P2) oceniane będzie przez Zamawiającego w następujący sposób:
2. Zastosowanie w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3 – 40,00 pkt
3. Brak zastosowania w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3 – 0,00 pkt

Kampania internetowa z opcją cappingu – ograniczenie liczby wyświetleń reklam pojedyńczemu odbiorcy, maksymalny limit liczby kontaktów z reklamą, przypadających na jednego użytkownika, na podstawie zapisu cookie. Zamawiający wymaga, aby w ramach cappingu limit liczby kontaktów z każdą z dwóch animowanych reklam wynosił maksymalnie 3 wyświetlenia każdej z nich na dzień/unikalnego użytkownika.

Capping 3 – oznacza liczbę wyświetleń danej reklamy jednemu odbiorcy, tj. pojedynczy użytkownik zobaczy reklamę maksymalnie 3 razy/dobę.

W przypadku skorzystania przez Wykonawcę z możliwości uzyskania dodatkowych punktów w ramach kryterium pozacenowego w zakresie zastosowania w ramach kampanii promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu, Wykonawca zobowiązany jest w Formularzu oferty wskazać, iż zapewni w ramach przedmiotu zamówienia realizację kampanii promocyjnej w Internecie z opcją cappingu – ograniczenia liczby wyświetleń reklam pojedynczemu odbiorcy – dla jednego unikalnego użytkownika maksymalnie 3 wyświetlenia na dzień każdej z dwóch animowanych reklam na każdym z pięciu lokalnych
lub regionalnych portali/ serwisów internetowych. W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże w ust. 2 Załącznika nr 1 do SIWZ, że zapewni spełnienie kryterium pozacenowego otrzyma w takim przypadku 0 punktów.

**W przypadku, gdy Wykonawca w ust. 2 załącznika nr 1 do SIWZ - Formularzu oferty, nie wskaże czy zastosuje w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca
nie zastosuje w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3 i Wykonawca otrzyma 0 punktów w tym kryterium.**

1. Punkty wynikające z algorytmu matematycznego, uzyskane przez Wykonawcę zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
2. Za najkorzystniejszą uważa się ofertę, która otrzymała najwyższą liczbę punktów
w danej części w określonych przez Zamawiającego kryteriach, zgodnie ze wzorem:

P = P1 + P2

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:
	1. odpowiada wymaganiom określonym w ustawie Pzp,
	2. odpowiada wszystkim wymaganiom stawianym w SIWZ,
	3. została uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą w danej części.
2. **Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**
3. Zamawiający informuje niezwłocznie wszystkich Wykonawców o:
4. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom
w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
5. Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni;
6. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, powodach odrzucenia oferty,
a w przypadkach, o których mowa w art. 89 ust. 4 i 5, braku równoważności lub braku spełniania wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności;
7. unieważnieniu postępowania;

- podając uzasadnienie faktyczne i prawne

1. Informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 1.1. albo pkt 1.4 niniejszego rozdziału, Zamawiający udostępnia również na własnej stronie Internetowej.
2. Zamawiający może nie ujawniać informacji, o których mowa w ust. 1, jeżeli ich ujawnienie byłoby sprzeczne z ważnym interesem publicznym.
3. Zamawiający zawiera umowę w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 10 dni – jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
4. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem tego terminu, jeżeli:
	1. w postępowaniu o udzielenie zamówienia została złożona tylko jedna oferta;
	2. upłynął termin do wniesienia odwołania na czynności Zamawiającego wymienione w art. 180 ust. 2 lub w następstwie jego wniesienia Izba ogłosiła wyrok lub postanowienie kończące postępowanie odwoławcze.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy
w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba,
że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.
6. Zamawiający nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego zamieszcza ogłoszenie o udzieleniu zamówienia w Biuletynie Zamówień Publicznych.
7. **Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego.**

Dla każdej z części przedmiotu zamówienia zostanie sporządzona odrębna umowa.

**Część 1:**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Osi Priorytetowej I *Osoby młode
na rynku pracy* tj. Działania 1.1 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy
na regionalnym rynku pracy* – projekty pozakonkursowe oraz Działania 1.2 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy – projekty konkursowe* w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy na warunkach określonych w postanowieniach niniejszej umowy, Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia
i ofercie Wykonawcy z dnia ………………….r.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością i z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru świadczonych przez siebie usług
oraz według swej najlepszej wiedzy i umiejętności.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania prac objętych zamówieniem i zakończenia ich realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 02.12.2019 r., według uzgodnionego
z Zamawiającym harmonogramem, z uwzględnieniem terminów na poszczególne etapy.

**§ 2**

* 1. Przedmiot umowy jestwspółfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 – Działanie nr 4. *Działania informacyjno - promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie. Internet – Działania marketingowe,* zadanie *Reklama w Internecie – kampania informacyjno-promocyjna w województwie wielkopolskim* *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim*, projekt „Pomoc Techniczna PO WER dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2019-2020”.
	2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z aktualnie obowiązujących: *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020* oraz *Grafiki komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, przekazanych przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. Powyższe dokumenty zawierają m.in. wzory logotypów z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego, logotypu WUP w Poznaniu, logotypu Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz znaku barw RP, które muszą zostać zastosowane do oznaczenia przedmiotu zamówienia w kolorach uzgodnionych z Zamawiającym.

**§ 3**

1. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia za realizację umowy, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych, wg indywidualnych potrzeb Zamawiającego, reklam internetowych (w tym również elementów graficznych, z wyjątkiem grafiki wynikającej z dokumentu Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020).
2. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do reklam internetowych wraz z prawami zależnymi, z chwilą dokonania protokolarnego odbioru należytego wykonania przedmiotu umowy, w ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy, przechodzą na Zamawiającego. W ramach powyższego Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do przejęcia pełni praw autorskich majątkowych wraz z prawami zależnymi od osób trzecich oraz przekazania Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich. Powyższe uprawnienia dotyczą również prawa do kolejnych publikacji w różnych formach i środkach przekazu (bez ograniczeń), również bez ograniczeń co do czasu, liczby egzemplarzy, zasięgu czy terytorium.
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi, o których stanowi ust. 1 i 2, następuje bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
4. utrwalanie,
5. zwielokrotnianie następującymi technikami: cyfrową, laserową, światłoczułą, drukarską, analogową, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego,
6. rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy (nieodpłatne skierowane do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),
7. wprowadzanie do pamięci komputera,
8. digitalizacja,
9. publiczna prezentacja, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
10. prawo do korzystania w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami lub zadaniami;
11. wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM.

**§ 4**

1. Wykonawcy za wykonanie przedmiotu niniejszej umowy przysługuje wynagrodzenie w wysokości ……………… zł brutto (słownie: ………………….złotych), w tym za:
2. I etap kampanii informacyjno – promocyjnej w wysokości ……………… zł brutto,
3. II etap kampanii informacyjno – promocyjnej w wysokości ……………… zł brutto.
4. Wynagrodzenie brutto, określone w ust. 1, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
5. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
6. Rozliczenie przedmiotu umowy nastąpi w dwóch okresach rozliczeniowych za:
7. I etap kampanii informacyjno – promocyjnej, tj. po zakończeniu emisji reklam
w II kwartale 2019 r. i przedstawieniu Zamawiającemu dokumentacji przebiegu kampanii zawierającej potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów
w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów
w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno,
8. II etap kampanii informacyjno – promocyjnej, tj. po zakończeniu emisji reklam
w IV kwartale 2019 r. i przedstawieniu Zamawiającemu dokumentacji przebiegu kampanii zawierającej potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów
w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów
w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno.
9. Płatność za realizację usługi nastąpi na podstawie faktur VAT wystawionych przez Wykonawcę po zrealizowaniu danego etapu przedmiotu umowy, określonego w ust. 4
i podpisaniu protokołu należytego wykonania danego etapu przez obie strony umowy.
10. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego, na konto Wykonawcy
nr: …………………………………………………………
11. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej POWER w 2014-2020*.*
12. Faktura VAT zostanie wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym[[1]](#footnote-1), w tym platforma e-faktura.
2. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: ……………………[[2]](#footnote-2).

**§ 5**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości brutto umowy, określonej w § 4 ust. 1, w przypadku rozwiązania umowy przez którąkolwiek
ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. *Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy określonej w § 4 ust. 1 za niespełnienie deklarowanego* *kryterium pozacenowego, w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3 [[3]](#footnote-3).*
3. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy.
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 6**

Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

* 1. ze strony Zamawiającego: ……………, tel. …………………, e-mail: …………..……
	2. ze strony Wykonawcy: ………….……, tel. …………………, e-mail: ………………..

**§ 7**

1. Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,
a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 8**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

**Część 2:**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy na warunkach określonych w postanowieniach niniejszej umowy, Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia
i ofercie Wykonawcy z dnia ………………….r.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z należytą starannością i z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru świadczonych przez siebie usług
oraz według swej najlepszej wiedzy i umiejętności.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania prac objętych zamówieniem i zakończenia ich realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 02.12.2019 r., według uzgodnionego
z Zamawiającym harmonogramem, z uwzględnieniem terminów na poszczególne etapy.

**§ 2**

1. Przedmiot umowy jest współfinansowanyprzez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+, Działanie nr 4. *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie* – zadanie *Reklama* *w Internecie – kampania informacyjno-promocyjna w województwie wielkopolskim Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 – 2020*, projekt „Informacja i Promocja WRPO 2014-2020 w latach 2015-2023 – WUP w Poznaniu”.
2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z aktualnie obowiązujących: *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020* oraz *Grafiki komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, przekazanych przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. Powyższe dokumenty zawierają m.in. wzory logotypów z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego, logotypu Fundusze Europejskie Program Regionalny, logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego oraz znaku barw RP, które muszą zostać zastosowane do oznaczenia przedmiotu zamówienia w kolorach uzgodnionych z Zamawiającym.

**§ 3**

1. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia za realizację umowy, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych, wg indywidualnych potrzeb Zamawiającego, reklam internetowych (w tym również elementów graficznych, z wyjątkiem grafiki wynikającej z dokumentu Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020).
2. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do reklam internetowych wraz z prawami zależnymi, z chwilą dokonania protokolarnego odbioru należytego wykonania przedmiotu umowy, w ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy, przechodzą na Zamawiającego. W ramach powyższego Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do przejęcia pełni praw autorskich majątkowych wraz z prawami zależnymi od osób trzecich oraz przekazania Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich. Powyższe uprawnienia dotyczą również prawa do kolejnych publikacji w różnych formach i środkach przekazu (bez ograniczeń), również bez ograniczeń co do czasu, liczby egzemplarzy, zasięgu czy terytorium.
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi, o których stanowi ust. 1 i 2, następuje bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
4. utrwalanie,
5. zwielokrotnianie następującymi technikami: cyfrową, laserową, światłoczułą, drukarską, analogową, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego,
6. rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy (nieodpłatne skierowane do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),
7. wprowadzanie do pamięci komputera,
8. digitalizacja,
9. publiczna prezentacja, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
10. prawo do korzystania w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami lub zadaniami;
11. wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM.

**§ 4**

1. Wykonawcy za wykonanie przedmiotu niniejszej umowy przysługuje wynagrodzenie w wysokości ……………… zł brutto (słownie: ………………….złotych), w tym za:
2. I etap kampanii informacyjno – promocyjnej w wysokości ……………… zł brutto,
3. II etap kampanii informacyjno – promocyjnej w wysokości ……………… zł brutto.
4. Wynagrodzenie brutto, określone w ust. 1, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
5. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
6. Rozliczenie przedmiotu umowy nastąpi w dwóch okresach rozliczeniowych za:
7. I etap kampanii informacyjno – promocyjnej, tj. po zakończeniu emisji reklam
w II kwartale 2019 r. i przedstawieniu Zamawiającemu dokumentacji przebiegu kampanii zawierającej potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów
w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów
w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno,
8. II etap kampanii informacyjno – promocyjnej, tj. po zakończeniu emisji reklam
w IV kwartale 2019 r. i przedstawieniu Zamawiającemu dokumentacji przebiegu kampanii zawierającej potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów
w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów
w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno.
9. Płatność za realizację usługi nastąpi na podstawie faktur VAT wystawionych przez Wykonawcę po zrealizowaniu danego etapu przedmiotu umowy, określonego w ust. 4
i podpisaniu protokołu należytego wykonania danego etapu przez obie strony umowy.
10. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego, na konto Wykonawcy
nr: …………………………………………………………
11. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego,
w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+*.*
12. Faktura VAT zostanie wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym[[4]](#footnote-4), w tym platforma e-faktura.
2. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: ……………………[[5]](#footnote-5).

**§ 5**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości brutto umowy, określonej w § 4 ust. 1, w przypadku rozwiązania umowy przez którąkolwiek
ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. *Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy określonej w § 4 ust. 1 za niespełnienie deklarowanego* *kryterium pozacenowego, w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3 [[6]](#footnote-6).*
3. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy.
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 6**

Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

* 1. ze strony Zamawiającego: ……………, tel. …………………, e-mail: …………..……
	2. ze strony Wykonawcy: ………….……, tel. …………………, e-mail: ………………..

**§ 7**

1. Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,
a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 8**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

**XIX. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.**

Zamawiający informuje, iż szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest
w dziale VI ustawy, tj. art. 179 – 198 g ustawy Pzp.

**XX. Pozostałe informacje.**

* + - * 1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
				2. Zamawiający nie przewiduje możliwości zawarcia umowy ramowej.
				3. Zamawiający nie przewiduje zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 Pzp.
				4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
				5. Zamawiający przewiduje możliwość udziału podwykonawców w realizacji zamówienia. W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest wskazać w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SIWZ) części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podać firmy podwykonawców.
				6. Adres poczty elektronicznej lub strony internetowej Zamawiającego:

|  |  |
| --- | --- |
| **e-mail:** **zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl** | **strona internetowa: wuppoznan.praca.gov.pl**   |

* + - * 1. Rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich.
				2. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
				3. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
				4. Zamawiający nie zamierza ustanawiać dynamicznego systemu zakupów.
				5. Klauzula informacyjna RODO.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych
i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej RODO) informuję, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Wojewódzki Urząd Pracy z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szyperskiej 14. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres mailowy wup@wup.poznan.pl, telefonicznie pod numerem 61 846 38 19 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email ochronadanych@wup.poznan.pl lub pisemnie
na adres siedziby Urzędu. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować
we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, którego dokonuje Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu.
3. Państwa dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, wyboru wykonawcy oraz archiwalnym a przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO w związku z przepisami:
* Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych,
* Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakie może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia,
* Ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
1. Państwa dane osobowe będą udostępnione na stronie internetowej Urzędu oraz
w Biuletynie Zamówień Publicznych. Dane pozyskane w związku z postępowaniem
o udzielenie zamówienia publicznego przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Ograniczenie dostępu do Państwa danych, o których mowa wyżej może wystąpić jedynie w szczególnych przypadkach jeśli jest to uzasadnione ochroną prywatności zgodnie z art. 8 ust 4 ustawy Prawo zamówień publicznych. Ponadto dane osobowe, o których mowa w art. 10 RODO będą udostępniane w celu umożliwienia korzystania ze środków ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, do upływu terminu do ich wniesienia.
W przypadku komunikacji prowadzonej drogą elektroniczną dane będą przekazane podmiotowi świadczącemu obsługę systemu IT. Zakres przekazania danych tym odbiorcom ograniczony jest jednak wyłącznie do możliwości zapoznania się z tymi danymi w związku ze świadczeniem usług wsparcia technicznego i usuwaniem awarii. Odbiorców tych obowiązuje klauzula zachowania poufności pozyskanych w takich okolicznościach wszelkich danych, w tym danych osobowych.
2. Dane będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów, tj.: dla zamówień współfinansowanych
z Europejskich Funduszy Strukturalnych przez okres 10 lat, w pozostałych przypadkach zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W odniesieniu do danych pozyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem
o udzielenie zamówienia publicznego przysługują Państwu następujące uprawnienia:
	1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii. W przypadku gdy wykonanie prawa, o którym mowa w zdaniu pierwszym, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu lub informacji mających w szczególności
	na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia;
	2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
	3. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym wystąpienie z takim żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu. Od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku gdy wniesienie żądania, o którym mowa w zdaniu pierwszym, spowoduje ograniczenie przetwarzania danych osobowych zawartych w protokole i załącznikach
	do protokołu, zamawiający nie udostępnia tych danych zawartych w protokole
	i w załącznikach do protokołu, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa
	w art. 18 ust. 2 RODO.
4. Przysługuje Pani/ Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych w związku udziałem w postępowaniu o zamówienia publiczne nie jest obowiązkowe, ale może być warunkiem niezbędnym do wzięcia w nim udziału. Wynika to stąd, że w zależności od przedmiotu zamówienia, zamawiający może żądać ich podania na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz wydanych do niej przepisów wykonawczych, a w szczególności na podstawie Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakie może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu
o udzielenie zamówienia.

* + - * 1. Załączniki stanowiące integralną część SIWZ:
* Załącznik nr 1 – Formularz oferty.
* Załącznik nr 2 - Oświadczenie Wykonawcy składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania.
* Załącznik nr 3 – Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp.
* Załącznik nr 4 – Opis przedmiotu zamówienia do części 1.
* Załącznik nr 5 – Opis przedmiotu zamówienia do części 2.

 Sławomir Wąsiewski

 Wicedyrektor
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu

Poznań, dnia 09 maja 2019 r.

**Załącznik nr 1 do SIWZ**

**Część 1 -** Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Osi Priorytetowej I Osoby młode na rynku pracy Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

**WUPXXV/1/3322/4/2019**

**FORMULARZ OFERTY**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*ZAMAWIAJĄCY –*

**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE - WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W POZNANIU**

**ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań;**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres siedziby –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres do korespondencji –

……………………………………………………………………………………........................,

Tel. - ......................................................; fax - ......................................................;

E-mail: ..............................................................;

NIP - .................................................; REGON - .................................................;

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SIWZ
			i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,
			za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie:…………………………………………………………………………………..złotych)

stawka VAT ………….%

cena brutto …………………………………………… zł

(słownie:…………………………………………………………………………………..złotych),

w tym za:

1. I etap kampanii informacyjno – promocyjnej w wysokości ……………… zł brutto,
2. II etap kampanii informacyjno – promocyjnej w wysokości ……………… zł brutto.
3. W ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVI ust. 3 SIWZ, oświadczam, że:
* Zastosuję w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizację w formie cappingu 3\*
* Nie zastosuję w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3\*

\*właściwe zakreślić

1. Warunki płatności:
* termin płatności faktury 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
* płatność przelew.
1. Oświadczam, że prowadzę małe albo średnie przedsiębiorstwo:
* tak
* nie

***Mikro przedsiębiorstwo****: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.*

***Małe przedsiębiorstwo****: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.*

***Średnie przedsiębiorstwa****: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.*

*Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.*

1. Przedmiot zamówienia zamierzam zrealizować z udziałem podwykonawców\*.

Podwykonawcom zamierzam powierzyć wykonanie następujących części zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Część zamówienia powierzona podwykonawcy** | **Nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podwykonawcy** |
|  |  |  |
|  |  |  |

\*Brak wypełnienia tabeli oznacza, że Wykonawca oświadcza, że na dzień składania ofert nie będzie korzystał z udziału podwykonawców.

6. W przypadku udzielenia zamówienia, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu
i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych w istotnych postanowieniach umowy stanowiących integralną część SIWZ.

7. Oświadczam, że:

1. cena brutto podana w ust. 1 niniejszego formularza zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ, a także obejmujące należne podatki (w tym podatek od towarów i usług), jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
2. jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni, który rozpoczyna się
wraz z upływem terminu składania ofert,
3. akceptuję warunki płatności,
4. jeżeli w okresie związania ofertą nastąpią jakiekolwiek znaczące zmiany sytuacji przedstawionej w moich dokumentach załączonych do oferty, natychmiast poinformuję o nich Zamawiającego.
5. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ….. stronach.
6. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach …..... stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy
o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze względu na następujące okoliczności\*\*:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*\*Wykonawca winien wykazać zastrzeżenie powyższych informacji

1. Do oferty załączam następujące dokumenty:

1) ……………………………………………...........................................................................

2) ……………………………………………...........................................................................

3) ……………………………………………...........................................................................

 *…………………………………………*

 (pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli
 w imieniu wykonawcy)

Miejscowość ............................................ dnia ........................................... roku.

**Załącznik nr 1 do SIWZ**

**Część 2 -** Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

**WUPXXV/1/3322/4/2019**

**FORMULARZ OFERTY**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*ZAMAWIAJĄCY –*

**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE - WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W POZNANIU**

**ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań;**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres siedziby –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres do korespondencji –

……………………………………………………………………………………........................,

Tel. - ......................................................; fax - ......................................................;

E-mail: ..............................................................;

NIP - .................................................; REGON - .................................................;

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,oświadczam, co następuje:

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SIWZ
			i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,
			za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………………………..złotych)

stawka VAT ………….%

cena brutto …………………………………………… zł

(słownie:…………………………………………………………………………………..złotych),

w tym za:

1. I etap kampanii informacyjno – promocyjnej w wysokości ……………… zł brutto,
2. II etap kampanii informacyjno – promocyjnej w wysokości ……………… zł brutto.
3. W ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVI ust. 3 SIWZ, oświadczam, że:
* Zastosuję w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizację w formie cappingu 3\*
* Nie zastosuję w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie optymalizacji w formie cappingu 3\*

\*właściwe zakreślić

1. Warunki płatności:
* termin płatności faktury 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
* płatność przelew.
1. Oświadczam, że prowadzę małe albo średnie przedsiębiorstwo:
* tak
* nie

***Mikro przedsiębiorstwo****: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.*

***Małe przedsiębiorstwo****: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.*

***Średnie przedsiębiorstwa****: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.*

*Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.*

1. Przedmiot zamówienia zamierzam zrealizować z udziałem podwykonawców\*.

Podwykonawcom zamierzam powierzyć wykonanie następujących części zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Część zamówienia powierzona podwykonawcy** | **Nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podwykonawcy** |
|  |  |  |
|  |  |  |

\*Brak wypełnienia tabeli oznacza, że Wykonawca oświadcza, że na dzień składania ofert nie będzie korzystał z udziału podwykonawców.

6. W przypadku udzielenia zamówienia, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu
i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych w istotnych postanowieniach umowy stanowiących integralną część SIWZ.

7. Oświadczam, że:

1. cena brutto podana w ust. 1 niniejszego formularza zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ, a także obejmujące należne podatki (w tym podatek od towarów i usług), jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
2. jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni, który rozpoczyna się
wraz z upływem terminu składania ofert,
3. akceptuję warunki płatności,
4. jeżeli w okresie związania ofertą nastąpią jakiekolwiek znaczące zmiany sytuacji przedstawionej w moich dokumentach załączonych do oferty, natychmiast poinformuję o nich Zamawiającego.
5. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ….. stronach.
6. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach …..... stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy
o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze względu na następujące okoliczności\*\*:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*\*Wykonawca winien wykazać zastrzeżenie powyższych informacji

1. Do oferty załączam następujące dokumenty:

1) ……………………………………………...........................................................................

2) ……………………………………………...........................................................................

3) ……………………………………………...........................................................................

 *…………………………………………*

 (pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli
 w imieniu wykonawcy)

Miejscowość ............................................ dnia ........................................... roku.

**Załącznik nr 2 do SIWZ**

**Część 1 -** Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Osi Priorytetowej I Osoby młode na rynku pracy Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

**WUPXXV/1/3322/4/2019 Zamawiający:**

 **Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

 **ul. Szyperska 14**

 **61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

* 1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),*dnia ………….……. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

* 1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA (art. 24 ust. 8 ustawy Pzp)** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)***:**

Oświadczam, że podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 24 ust. 1 pkt 13 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 16 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 17 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 18 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 19 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 20 ustawy Pzp\*

***\*właściwe zakreślić***

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjęte przeze mnie środki naprawcze są wystarczające
do wykazania mojej rzetelności, w szczególności takie jak udowodnienie naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………..

Oświadczam, że podjąłem następujące konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Uwaga! Art. 24 ust. 8 ustawy Pzp nie ma zastosowania wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, w stosunku do którego orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się
o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.**

* 1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 2 do SIWZ**

**Część 2 -** Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

**WUPXXV/1/3322/4/2019 Zamawiający:**

 **Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

 **ul. Szyperska 14**

 **61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

**I.OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),*dnia ………….……. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

* 1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA (art. 24 ust. 8 ustawy Pzp)** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)***:**

Oświadczam, że podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 24 ust. 1 pkt 13 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 16 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 17 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 18 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 19 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 20 ustawy Pzp\*

***\*właściwe zakreślić***

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjęte przeze mnie środki naprawcze są wystarczające
do wykazania mojej rzetelności, w szczególności takie jak udowodnienie naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………..

Oświadczam, że podjąłem następujące konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. R.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Uwaga! Art. 24 ust. 8 ustawy Pzp nie ma zastosowania wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, w stosunku do którego orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się
o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.**

* 1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 3 do SIWZ**

**Część 1 –** Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Osi Priorytetowej I Osoby młode na rynku pracy Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

**WUPXXV/1/3322/4/2019 Zamawiający:**

 **Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

 **ul. Szyperska 14**

 **61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CeiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**UWAGA: Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu poniższe oświadczenie.
W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie takie składa każdy z Wykonawców.**

**Oświadczenie**

**o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku
z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

* nie należę do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego
2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 369),
z żadnym z Wykonawców, którzy złożyli ofertę, ofertę częściową w niniejszym postępowaniu*\**.
* należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r.
o ochronie konkurencji i konsumentów (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 369),
z Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli ofertę, ofertę częściową

w niniejszym postępowaniu*\**.

*Wykonawca należący do tej samej grupy kapitałowej wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą (o ile występują), nie prowadzą
do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*

***\* zaznaczyć właściwe***

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 3 do SIWZ**

**Część 2 –** Usługa kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej w zakresie Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

**WUPXXV/1/3322/4/2019 Zamawiający:**

 **Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

 **ul. Szyperska 14**

 **61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CeiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**UWAGA: Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu poniższe oświadczenie.
W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie takie składa każdy z Wykonawców.**

**Oświadczenie**

**o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku
z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Reklama w Internecie”, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

* nie należę do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego
2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 369),
z żadnym z Wykonawców, którzy złożyli ofertę, ofertę częściową w niniejszym postępowaniu*\**.
* należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r.
o ochronie konkurencji i konsumentów (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 369),
z Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli ofertę, ofertę częściową

w niniejszym postępowaniu*\**.

*Wykonawca należący do tej samej grupy kapitałowej wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą (o ile występują), nie prowadzą
do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*

***\* zaznaczyć właściwe***

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

 …………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 4 do SIWZ**

**Część 1**

*Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: usługi kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej* Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego*

1. **Przedmiot usługi**

Przedmiotem usługi jest kompleksowe przygotowanie i produkcja dwóch animowanych reklam (double billboard) oraz ich emisja w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej dotyczącej Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) i Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* tj. Działania 1.1 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy* – projekty pozakonkursowe oraz Działania 1.2 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy – projekty konkursowe* w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

Forma promocji, jaką jest reklama w Internecie, pozwoli na dotarcie do potencjalnych Beneficjentów i uczestników projektów ze szczegółowymi informacjami na temat Europejskiego Funduszu Społecznego, nowych możliwości i różnych form wsparcia, rezultatów oraz efektów wdrażania w zakresie projektów Działania 1.1 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy* – projekty pozakonkursowe oraz Działania 1.2 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy – projekty konkursowe* PO WER 2014-2020 w województwie wielkopolskim.

Celem przedmiotowej kampanii będzie zachęcenie potencjalnych beneficjentów
do aplikowania w ramach planowanych naborów wniosków. Dodatkowo, kampania wskaże możliwości udzielania wsparcia osobom stanowiącym grupę docelową Działania 1.1 oraz Działania 1.2 PO WER 2014-2020, zachęcenie ich do uczestnictwa w projektach poprzez uświadomienie im korzyści wynikających z możliwego skorzystania ze wsparcia.

Kampania przypomni także mieszkańcom Wielkopolski, że instytucją która wdraża w regionie PO WER 2014-2020 jako Instytucja Pośrednicząca jest Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, z siedzibą przy ul. Szyperskiej 14 w Poznaniu, a także, iż bezpłatne porady można uzyskać w Punkcie kontaktowym PO WER 2014+ od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30 oraz za pomocą poczty elektronicznej e-mail: infoefs@wup.poznan.pl lub infolinii pod numerem telefonu: 61 846-38-23.

1. **Cele kampanii reklamowej w Internecie oraz oczekiwane efekty jej przeprowadzenia**

Cel mediowy kampanii:

* informowanie o możliwościach skorzystania z form wsparcia w ramach wdrażanej w województwie wielkopolskim Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* PO WER 2014-2020, a także o tym, gdzie można zasięgnąć informacji oraz bezpłatnych porad na ten temat,
* zapewnienie społeczeństwu informacji na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich w ramach Działania 1.1 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy* – projekty pozakonkursowe oraz Działania 1.2 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy
na regionalnym rynku pracy – projekty konkursowe* PO WER 2014-2020
w województwie wielkopolskim.

Głównym i możliwym do osiągnięcia w krótkim odstępie czasu celem realizacji kampanii reklamowej w Internecie jest:

* promocja i wzrost zainteresowania potencjalnych beneficjentów ostatecznych EFS oraz Działaniem 1.1 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy
na regionalnym rynku pracy* – projekty pozakonkursowe oraz Działaniem 1.2 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy – projekty konkursowe* PO WER 2014-2020 w województwie wielkopolskim,
* zachęcenie do aplikowania o środki na dofinansowanie projektów w ogłaszanych naborach wniosków,
* upowszechnienie korzyści wynikających z korzystania ze środków Unii Europejskiej
w ramach EFS w województwie wielkopolskim,
* poinformowanie o możliwościach stwarzanych przez EFS i potencjalnych rezultatach możliwych do osiągnięcia w regionie w wyniku realizacji Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* PO WER 2014-2020 w województwie wielkopolskim,
* przyciągnięcie uwagi odbiorców komunikatów,
* promocja strony internetowej WUP w Poznaniu power.wuppoznan.praca.gov.pl przez okres trwania kampanii w województwie wielkopolskim,
* zwiększenie liczby odwiedzin strony internetowej WUP w Poznaniu power.wuppoznan.praca.gov.pl,

Cel długofalowy kampanii internetowej:

* wzmocnienie wśród mieszkańców województwa wielkopolskiego świadomości istnienia EFS i PO WER 2014-2020 w województwie oraz ich wkładu w rozwój regionu;
* aktywizowanie potencjalnych uczestników projektów PO WER 2014-2020
do ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich;
* zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich.
1. **Tematyka kampanii reklamowej w Internecie**

Przewodnim tematem kampanii reklamowej w Internecie będzie informowanie grup docelowych o możliwościach skorzystania z form wsparcia w ramach Działania 1.1 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy* – projekty pozakonkursowe oraz Działania 1.2 *Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy – projekty konkursowe* Osi priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* PO WER 2014-2020, a także o korzyściach, jakie mieszkańcy województwa wielkopolskiego mogą czerpać z uczestnictwa w projektach PO WER 2014-2020 w województwie wielkopolskim. Szczególna uwaga w ramach kampanii zostanie zwrócona na konkretne planowane rezultaty działań, które będą podejmowane w ramach projektów PO WER 2014-2020. Reklama w Internecie skierowana
do konkretnej grupy docelowej, poprzez dotarcie do wskazanego kręgu odbiorców – mieszkańców województwa wielkopolskiego z informacjami na temat EFS oraz PO WER 2014-2020, wzmocni komunikację wizualną zapewniając ich dobrą zapamiętywalność.

1. **Grupy docelowe kampanii – grupy mediowe kampanii informacyjno - promocyjnej:**

Kampania jest skierowana do mieszkańców województwa wielkopolskiego, w szczególności do:

1. osób młodych w wieku 18-29 lat bez pracy, w tym osób z niepełnosprawnościami, zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy jako bezrobotne, w tym w szczególności tych, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu - tzw. osób z kategorii NEET.

**Double billboard (1)**

**(grupy docelowe Działania 1.1*****Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy* – projekty pozakonkursowe PO WER 2014-2020 )**

1. osób młodych, w tym osób z niepełnosprawnościami, w wieku 15-29 lat:
* pozostających bez pracy, w tym w szczególności osoby, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. osoby z kategorii NEET), osoby niezarejestrowane w powiatowych urzędach pracy bezrobotne oraz nieaktywne zawodowo (bierne zawodowo).

**Double billboard (2)**

* z następujących grup docelowych: imigranci (w tym osoby polskiego pochodzenia), reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów cywilno-prawnych.

**(grupa docelowa Działania 1.2*****Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy* – projekty konkursowe PO WER 2014-2020)**.

**Zamawiający wyjaśnia, iż powyższe grupy docelowe zostały określone, ponieważ ma to znaczenie przy przygotowywaniu przekazu graficznego i komunikacyjnego oraz treści dwóch różnych animowanych reklam, co ma na celu dostosowanie reklam do odbiorców w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej w Internecie.**

W celu dotarcia z komunikatem do określonych, wymienionych przez Zamawiającego grup docelowych, wskazane jest uwzględnienie w kampanii internetowej **targetowania geograficznego**: region (województwo wielkopolskie).

1. **Okres trwania kampanii:**

Kampania realizowana będzie w II etapach.

I etap – trwający od zawarcia umowy, obejmujący przygotowanie i produkcję dwóch animowanych reklam (double billboard) oraz emisję każdej z dwóch reklam na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych przez 21 dni kalendarzowych w II kwartale 2019 roku (miesiące: maj-czerwiec)

II etap – ponowna emisja każdej z dwóch wyprodukowanych reklam na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych przez 21 dni kalendarzowych w IV kwartale 2019 r. (miesiące październik – listopad 2019 r.).

Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania prac objętych zamówieniem
i zakończenia ich realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 02.12.2019 r., według uzgodnionego z Zamawiającym harmonogramem, z uwzględnieniem terminów
na poszczególne etapy. Rozliczenie kampanii nastąpi w dwóch okresach rozliczeniowych:

* po zakończeniu I etapu kampanii informacyjno – promocyjnej, tj. po zakończeniu emisji reklam w II kwartale 2019 r. i przedstawieniu Zamawiającemu dokumentacji przebiegu kampanii zawierającej potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów
w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno,
* po zakończeniu II etapu kampanii informacyjno – promocyjnej, tj. po zakończeniu emisji reklam w IV kwartale 2019 r. i przedstawieniu Zamawiającemu dokumentacji przebiegu kampanii zawierającej potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów
w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno.
1. **Termin wykonania przedmiotu umowy:** nie później niż do dnia 02.12.2019 r.
2. **Rodzaj kampanii/model zakupowy planowanej kampanii w Internecie:**

**Kampania CPM** - inaczej kampania odsłonowa – działania w ramach kampanii emitowane będą w modelu zakupowym CPM (cost per mile), a więc za 1 000 odsłon reklamy (double billboardu). Szacunkowa liczba odsłon każdej z dwóch reklam na każdym z pięciu portali przez cały okres trwania kampanii – **co najmniej 50 000 odsłon**.

Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia wraz z media planem kampanii, przedstawi Zamawiającemu plan emisji każdej z dwóch reklam internetowych zawierający szacunkowa liczbą odsłon na każdym z portali.

**Model zakupowy kampanii internetowej**: model CPM lub model flat fee.

Zamawiający dopuszcza zastosowanie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej, stanowiącej przedmiot zamówienia, oprócz modelu CPM, modelu flat fee na pisemnie zaakceptowanych przez Zamawiającego portalach/serwisach internetowych, gdzie jest
to możliwe.

W przypadku zastosowania modelu flat fee i jednoczesnym zadeklarowaniu przez Wykonawcę spełnienia pozacenowego kryterium odnoszącego się do cappingu 3
w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej, Zamawiający uzna za wystarczające stosowanie cappingu 3 w odniesieniu do reklam emitowanych w ramach modelu CPM.

Kampania internetowa z opcją cappingu – ograniczenie liczby wyświetleń reklam pojedynczemu odbiorcy, maksymalny limit liczby kontaktów z reklamą, przypadających na jednego użytkownika, na podstawie zapisu cookie. Zamawiający wymaga,
aby w ramach cappingu limit liczby kontaktów z każdą z dwóch animowanych reklam (np. double billboardów) wynosił maksymalnie 3 wyświetlenia każdej z nich
na dobę/unikalnego użytkownika. Capping 3 – oznacza liczbę wyświetleń danej reklamy jednemu odbiorcy, tj. pojedynczy użytkownik zobaczy reklamę maksymalnie 3 razy/dobę.

1. **Format reklamy do kampanii:**

Pożądany przez Zamawiającego format reklamy todouble billboard.

1. **Zasięg terytorialny kampanii w Internecie:** regionalny – obejmujący obszar województwa wielkopolskiego (geotargetowanie zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego).
2. **Zadania Wykonawcy (w ramach wynagrodzenia za przedmiot umowy).**

**W ramach realizacji przedmiotowej usługi Wykonawca ma zapewnić:**

1. **Kompleksowe przygotowanie i produkcję dwóch różnych animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej dotyczącej Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) i Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* PO WER 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego, w tym:**
2. przygotowanie i wykonanie dwóch animowanych reklam internetowych – double billboardów – reklam w formie animowanych billboardów zawierających elementy graficzne zapewnione przez Wykonawcę (obrazki, animacje, zdjęcia, gify, flashy, hasła – w formatach .jpg, .gif, .png, .swf) zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego, z uwzględnieniem *Grafiki komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*, *Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020,*
3. double billboardy mają przekierowywać na stronę WUP w Poznaniu power.wuppoznan.praca.gov.pl,
4. przekaz graficzny i komunikacyjny reklam internetowych - mają za zadanie zachęcić
do odwiedzenia strony internetowej zawierającej informacje o EFS oraz PO WER 2014-2020: power.wuppoznan.praca.gov.pl. Treść reklam będzie uzgodniona z Zamawiającym,
5. wykonane double billboardy powinny zawierać m.in.: logotyp WUP w Poznaniu, flagę Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego (logo UE EFS), logo Fundusze Europejskie Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój*,* znak barw RPoraz informację: „*Reklama współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”* oraz inne spośród danych teleadresowych przekazanych przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
6. logotypy oraz informacja o współfinansowaniu powinna znaleźć się na początku lub
na końcu materiału. Taka wzmianka powinna mieć formę tablicy/banneru/slajdu
i obejmować co najmniej 15% ekranu/powierzchni oraz być widoczna przez nie mniej niż 3 sekundy,
7. parametry techniczne double billboardów:
* double billboard – graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części strony; kliknięcie w double billboard automatycznie przekierowuje do reklamowanej strony internetowej (tj. power.wuppoznan.praca.gov.pl),
* double billboard o tematyce dotyczącej możliwości skorzystania z form wsparcia w ramach Działania 1.1 oraz Działania 1.2 Osi Priorytetowej I Osoby młode na rynku pracy PO WER 2014-2020, a także o tym, gdzie można zasięgnąć bezpłatnych porad oraz informacji na ten temat,
* planowane wymiary: 750 x 200 pikseli,
* waga: maksymalnie do 70 kB (Zamawiający wymaga, aby zarówno jeden, jak i drugi double billboard charakteryzował się wagą określoną do 70 kB, jednakże w przypadku konieczności dostosowania formatów oraz parametrów technicznych reklam do wymagań dotyczących emisji reklam na zaakceptowanych pisemnie portalach/ serwisach internetowych (do potrzeb danej strony/portalu) dopuszczalna także będzie reklama o wadze przekraczającej 70 kB),
* pożądany format: JPEG (JPG), GIF, SWF (FLASH), PNG, JavaScript,
* wykonany w formatach emisji pozwalających na obejrzenie reklamy na laptopie i urządzeniach mobilnych (typu smartfon, tablet),
1. zadaniem Wykonawcy będzie również dostosowanie formatów oraz parametrów technicznych reklam do wymagań dotyczących emisji reklam na zaakceptowanych pisemnie portalach/ serwisach internetowych (do potrzeb danej strony/ portalu). Zamawiający w uzasadnionych przypadkach z uwagi na względy techniczne dopuszcza:
* możliwość zmiany parametrów technicznych double billboardu przez Wykonawcę po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego,
* dla maksymalnie 3 portali/ serwisów, na których nie ma możliwości umieszczenia billboardu o wielkości 750 x 200 pikseli, wówczas Wykonawca zapewni emisję billboardu w wymiarach najbardziej zbliżonych do wyżej wskazanych,
1. przesłanie do akceptacji Zamawiającego przygotowanych przez Wykonawcę double billboardów wraz z ich wizualizacjami. W terminie do 3 dni roboczych Zamawiający zgłosi uwagi, które Wykonawca wprowadzi w terminie do 2 dni roboczych od ich otrzymania. Do emisji w Internecie przeznaczone będą reklamy, które uzyskają pisemną akceptację Zamawiającego.
2. **Zaplanowanie oraz przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie:**
3. przygotowanie media planu kampanii (dla każdego double billboardu) oraz rezerwacja i emisja reklamy w Internecie (wraz z zakupem czasu emisji) z uwzględnieniem grup docelowych wskazanych przez Zamawiającego oraz terminu realizacji i czasu (okresu) trwania kampanii. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania media planu (harmonogramu emisji każdej z dwóch reklam) kampanii na poszczególnych portalach/ serwisach internetowych o charakterze lokalnym lub regionalnym województwa wielkopolskiego w ramach I i II etapu kampanii informacyjno-promocyjnej. W terminie do 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi media plan dla I etapu kampanii wraz z uzasadnieniem wyboru oraz określeniem szacunkowej liczby potencjalnych odbiorców reklamy (użytkowników proponowanych portali/ serwisów) do konsultacji z Zamawiającym i pisemnej akceptacji media planu. Jednocześnie w ramach realizacji II etapu kampanii informacyjno-promocyjnej, Wykonawca na 14 dni roboczych przed planowaną emisją reklam w Internecie przedstawi Zamawiającemu proponowany media plan dla II etapu wraz z uzasadnieniem wyboru oraz określeniem szacunkowej liczby potencjalnych odbiorców reklamy (użytkowników proponowanych portali/ serwisów) do konsultacji i pisemnej akceptacji. Każdorazowo media plan powinien zawierać informacje dotyczące planowanych mediów oraz najważniejszych parametrów kampanii w Internecie (nazwa portalu/ serwisu, docelowa strona emisji, rodzaj i format reklamy, data początkowa
i końcowa emisji). Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych zgłosi uwagi lub wyda pisemną akceptację media planu. Wykonawca naniesie zmiany wynikające
z uwag zgłaszanych przez Zamawiającego w terminie do 2 dni roboczych,
a następnie po raz kolejny odda media plan pod pisemną akceptację Zamawiającego
4. umieszczenie oraz internetowa emisja double billboardów przez 21 dni kalendarzowych zgodnie z media planem zaakceptowanym przez Zamawiającego dla I i II etapu kampanii na stronach lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego, zaakceptowanych pisemnie przez Zamawiającego – reklamy w formie animowanych billboardów zawierających elementy graficzne (obrazki, animacje, zdjęcia, gify, flashy, hasła – w formatach .jpg, .gif, .swf) po kliknięciu na który użytkownik zostanie przekierowany na stronę internetową Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu (IP PO WER 2014+) power.wuppoznan.praca.gov.pl.

Liczba kliknięć, przekierowań i odwiedzin strony internetowej power.wuppoznan.praca.gov.pl, jak również liczba odsłon reklam, nie może powodować podwyższenia ceny realizacji usługi.

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia emisji (wraz z rezerwacją nośników
i zakupem mediów, czasu emisji) double billboardów w górnej części poszczególnych serwisów/ portali, pod menu poziomym/ tzw. topem strony, a przed treściami właściwymi, zgodnie z media planem podlegającym pisemnej akceptacji Zamawiającego.

**Lokalizacja/ miejsce prowadzenia kampanii w Internecie:**

najczęściej odwiedzane przez mieszkańców województwa wielkopolskiego internetowe lokalne lub regionalne portale/ serwisy internetowe.

Wykonawca zobowiązany jest do emisji każdej z dwóch reklam internetowych **łącznie** **na pięciu** **najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych *(*dwa internetowe portale radiowe i jeden portal prasowego dziennika regionalnego oraz dwa portale informacyjne przekazujące wiadomości z regionu).** **Tym samym double billboard (1) zostanie wyemitowany na pięciu internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych oraz double billboard (2) zostanie wyemitowany na pięciu internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych.**

Portale/serwisy internetowe będą podlegały konsultacji oraz pisemnej akceptacji Zamawiającego. Przedmiotowe portale/ serwisy internetowe powinny charakteryzować się liczbą odsłon na stronie średnio powyżej 80 000 miesięcznie.

Zamawiający dopuszcza także w ramach ww. portale ogólnopolskie, jeśli Wykonawca zastosuje podstrony lokalne/regionalne województwa wielkopolskiego, przekazujące wiadomości z regionu (województwo wielkopolskie/Miasto Poznań) z geotargetowaniem na obszar województwa wielkopolskiego.

**Monitorowanie prowadzonej kampanii w Internecie:**

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zapewni monitorowanie przebiegu kampanii poprzez narzędzie typu Adserwer – system informatyczny umożliwiający emisję i zarządzanie internetowymi kampaniami reklamowymi,
a także raportowanie i analizę wyników kampanii oraz podgląd w zakresie prowadzonej emisji reklamy, co zagwarantuje wykonanie emisji double billboardów w czasie trwania kampanii zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego mediaplanem (osobno dla każdego z double billboardów).

Wyżej wskazane narzędzie do monitorowania kampanii w Internecie należy traktować jako przykładowe. Zamawiający dopuszcza również inne narzędzia podobnego typu, pozwalające zapewnić wyżej określone cele w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.

1. **Wykonanie i przedstawienie Zamawiającemu dokumentacji z przebiegu kampanii reklamowej w Internecie**

Po przeprowadzeniu kampanii reklamowej w Internecie Wykonawca dostarczy Zamawiającemu pisemne potwierdzenie wykonania emisji.

Wykonawca w pierwszym dniu po zakończonej emisji reklam (double billboardów) w Internecie przedłoży Zamawiającemu drogą elektroniczną dokumentację przebiegu kampanii zawierającą potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno.

Na zdjęciu/rzucie ekranowym odnośnie każdego z portali/serwisów internetowych w odniesieniu do każdej daty emisji wystarczające będzie przedstawienie przez Wykonawcę uchwyconej na zdjęciu/rzucie ekranowym jednej z plansz graficznych w ramach animowanej całości każdego z dwóch double billboardów. Zamawiający nie wymaga zdjęć/rzutów ekranowych każdego fragmentu (wszystkich planszy graficznych) animowanych reklam.

Zamawiający nie określa w OPZ sposobu zliczania odsłon double billboardów. Zamawiający wskazuje, iż przez pojedynczą odsłonę należy rozumieć pojawienie się reklamy, każdą rozpoczętą emisję animowanych plansz graficznych double billboardu podczas realizacji kampanii informacyjno - promocyjnej stanowiącej przedmiot zamówienia
na portalach/serwisach internetowych zaakceptowanych pisemnie przez Zamawiającego.

**Załącznik nr 5 do SIWZ**

**Część 2**

*Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: usługi kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego*

1. **Przedmiot usługi**

Przedmiotem usługi jest kompleksowe przygotowanie i produkcja dwóch animowanych reklam (double billboard) oraz ich emisja w Internecie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej dotyczącej Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) i Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO 2014+), obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego.

Forma promocji, jaką jest reklama w Internecie, pozwoli na dotarcie do potencjalnych Beneficjentów i uczestników projektów ze szczegółowymi informacjami na temat Europejskiego Funduszu Społecznego, nowych możliwości i różnych form wsparcia, rezultatów oraz efektów wdrażania w zakresie projektów aktywizacji zawodowej (Oś Priorytetowa 6 *Rynek pracy*, Działanie 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy* i Działanie 6.2 *Aktywizacja zawodowa* WRPO 2014+) oraz w zakresie projektów aktywnej integracji (Oś priorytetowa 7 *Włączenie społeczne*, Poddziałanie 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+) w województwie wielkopolskim.

Celem przedmiotowej kampanii będzie zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania w ramach planowanych naborów wniosków. Dodatkowo, kampania wskaże możliwości udzielania wsparcia osobom zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym, w tym osobom z niepełnosprawnościami. Skutkiem tego, pozwoli na dotarcie do potencjalnych uczestników projektów z Działania 6.1, Działania 6.2 oraz Poddziałania 7.1.2 WRPO 2014+, zachęcenie ich do uczestnictwa w projektach poprzez uświadomienie im korzyści wynikających z możliwego skorzystania ze wsparcia.

Kampania przypomni także mieszkańcom Wielkopolski, że instytucją która wdraża w regionie WRPO 2014+ jako Instytucja Pośrednicząca dla Działania 6.1, Działania 6.2 oraz Poddziałania 7.1.2 jest Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, z siedzibą przy ul. Szyperskiej 14 w Poznaniu, a także, iż bezpłatne porady można uzyskać w Punkcie kontaktowym WRPO 2014+ od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30
do 15:30 oraz za pomocą poczty elektronicznej e-mail: infoefs@wup.poznan.pl
lub infolinii pod numerem telefonu: 61 846-38-23.

1. **Cele kampanii reklamowej w Internecie oraz oczekiwane efekty jej przeprowadzenia**

Cel mediowy kampanii:

* informowanie o możliwościach skorzystania z form wsparcia w ramach Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i WRPO 2014+, a także o tym, gdzie można zasięgnąć informacji oraz bezpłatnych porad na ten temat,
* zapewnienie społeczeństwu informacji na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich w szczególności w ramach Działania 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy*, Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa* oraz Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+.

Głównym i możliwym do osiągnięcia w krótkim odstępie czasu celem realizacji kampanii reklamowej w Internecie jest:

* promocja i wzrost zainteresowania potencjalnych beneficjentów ostatecznych EFS oraz Działaniem 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy*, Działaniem 6.2 *Aktywizacja zawodowa* oraz Poddziałaniem 7.1.2 *Aktywna integracja*  WRPO 2014+ w województwie wielkopolskim,
* upowszechnienie korzyści wynikających z korzystania ze środków Unii Europejskiej
w ramach EFS w województwie wielkopolskim,
* poinformowanie o możliwościach stwarzanych przez EFS i potencjalnych rezultatach możliwych do osiągnięcia w regionie w wyniku realizacji Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i WRPO 2014+,
* przyciągnięcie uwagi odbiorców komunikatów,
* promocja strony internetowej WUP w Poznaniu rpo.wuppoznan.praca.gov.pl przez okres trwania kampanii w województwie wielkopolskim,
* zwiększenie liczby odwiedzin strony internetowej WUP w Poznaniu rpo.wuppoznan.praca.gov.pl.

Cel długofalowy kampanii internetowej:

* wzmocnienie wśród mieszkańców województwa wielkopolskiego świadomości istnienia EFS i WRPO 2014+ w województwie oraz ich wkładu w rozwój regionu;
* aktywizowanie potencjalnych uczestników projektów WRPO 2014+ do ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich;
* zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich.
1. **Tematyka kampanii reklamowej w Internecie**

Przewodnim tematem kampanii reklamowej w Internecie będzie informowanie grup docelowych o możliwościach skorzystania z form wsparcia w ramach Działania 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy*, Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa* oraz Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+, a także dotychczasowe rezultaty oraz efekty i korzyści, jakie mieszkańcy województwa wielkopolskiego mogą czerpać z uczestnictwa w projektach WRPO 2014+ w województwie wielkopolskim. Szczególna uwaga w ramach kampanii zostanie zwrócona na konkretne planowane rezultaty działań, które będą podejmowane
w ramach projektów WRPO 2014+. Reklama w Internecie skierowana do konkretnej grupy docelowej, poprzez dotarcie do wskazanego kręgu odbiorców – mieszkańców województwa wielkopolskiego z informacjami na temat EFS oraz WRPO 2014+, wzmocni komunikację wizualną zapewniając ich dobrą zapamiętywalność.

1. **Grupy docelowe kampanii – grupy mediowe kampanii promocyjnej:**

Kampania jest skierowana do mieszkańców województwa wielkopolskiego, w szczególności:

1. osób bezrobotnych, poszukujących pracy i biernych zawodowo defaworyzowanych
na rynku pracy powyżej 29. roku życia z jednej z poniższych grup:
* osoby długotrwale bezrobotne,

**Double billboard (1) – A, B, C**

* kobiety,
* osoby z niepełnosprawnościami,
* osoby o niskich kwalifikacjach,
* osoby w wieku 50 lat i więcej,
* imigranci oraz reemigranci,
* osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny,
* mężczyźni w wieku 30-49 lat wymagający wsparcia,

**(grupa docelowa Działania 6.1 *WRPO 2014+*)**

1. osób bezrobotnych oraz biernych zawodowo, ale również pracujących powyżej 29 roku życia znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy (tzn. kobiety, osoby starsze w wieku 50 lat i więcej, z niepełnosprawnościami, osoby długotrwale bezrobotne, o niskich kwalifikacjach, imigranci oraz reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, osoby ubogie pracujące, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujące w ramach umów cywilno-prawnych),
2. bezrobotnych mężczyzn w wieku 30-49 lat wymagający wsparcia,

**(grupa docelowa Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa WRPO 2014+*)**

1. osób i/lub rodzin zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym zgodnie z definicją zawartą w *Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-202* (poniżej*)*, a także osób w ich otoczeniu;

**Double billboard (2) – D, E**

1. środowisk lub lokalnych społeczności zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.

**(grupa docelowa Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+)**.

Osoby lub rodziny zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym:

1. osoby lub rodziny korzystające ze świadczeń z pomocy społecznej zgodnie
z ustawą z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub kwalifikujące się
do objęcia wsparciem pomocy społecznej, tj. spełniające co najmniej jedną
z przesłanek określonych w art. 7 ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej;
2. osoby, o których mowa w art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym;
3. osoby przebywające w pieczy zastępczej lub opuszczające pieczę zastępczą oraz rodziny przeżywające trudności w pełnieniu funkcji opiekuńczo-wychowawczych, o których mowa w ustawie z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej;
4. osoby nieletnie, wobec których zastosowano środki zapobiegania i zwalczania demoralizacji i przestępczości zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 r. o postępowaniu w sprawach nieletnich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1654, z późn. zm.);
5. osoby przebywające w młodzieżowych ośrodkach wychowawczych
i młodzieżowych ośrodkach socjoterapii, o których mowa w ustawie z dnia
7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2017 r. poz. 2198, z późn. zm.);
6. osoby z niepełnosprawnością – osoby z niepełnosprawnością w rozumieniu *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020* lub uczniowie/dzieci z niepełnosprawnościami w rozumieniu *Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w obszarze edukacji na lata 2014-2020*;
7. członkowiegospodarstw domowych sprawującyopiekęnad osobąz niepełnosprawnością,o ile co najmniej jeden z nich nie pracuje ze względunakoniecznośćsprawowania opieki nad osobąz niepełnosprawnością;
8. osoby niesamodzielne;
9. osoby bezdomne lub dotknięte wykluczeniem z dostępu do mieszkań w rozumieniu *Wytycznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020*;
10. osoby odbywające kary pozbawienia wolności;
11. osoby korzystające z Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020.

Wykonawca w ramach kampanii internetowej zobowiązany będzie do kompleksowego przygotowania i produkcji dwóch animowanych reklam (double billboardów) skierowanych do ww. grup docelowych. Pierwszy (1) double billboard skierowany będzie do grupy docelowej Działania 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy* i Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa* WRPO 2014+, drugi (2) double billboard skierowany będzie do grupy docelowej Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+.

**Zamawiający wyjaśnia, iż powyższe grupy docelowe zostały określone, ponieważ ma to znaczenie przy przygotowywaniu przekazu graficznego i komunikacyjnego, treści dwóch różnych animowanych reklam, co ma na celu dostosowanie reklam do odbiorców w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie.**

W celu dotarcia z komunikatem do określonych, wymienionych przez Zamawiającego grup docelowych, wskazane jest uwzględnienie w kampanii internetowej **targetowania geograficznego**: region (województwo wielkopolskie).

1. **Okres trwania kampanii:**

Kampania realizowana będzie w II etapach.

I etap – trwający od zawarcia umowy, obejmujący przygotowanie i produkcję dwóch animowanych reklam (double billboard) oraz emisję każdej z dwóch reklam na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych przez 21 dni kalendarzowych w II kwartale 2019 roku (miesiące: maj-czerwiec)

II etap – ponowna emisja każdej z dwóch wyprodukowanych reklam na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych przez 21 dni kalendarzowych w IV kwartale 2019 r. (miesiące październik – listopad 2019 r.).

Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania prac objętych zamówieniem
i zakończenia ich realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 02.12.2019 r., według uzgodnionego z Zamawiającym harmonogramem, z uwzględnieniem terminów
na poszczególne etapy. Rozliczenie kampanii nastąpi w dwóch okresach rozliczeniowych:

* po zakończeniu I etapu kampanii informacyjno – promocyjnej, tj. po zakończeniu emisji reklam w II kwartale 2019 r. i przedstawieniu Zamawiającemu dokumentacji przebiegu kampanii zawierającej potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów
w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno.
* po zakończeniu II etapu kampanii informacyjno – promocyjnej, tj. po zakończeniu emisji reklam w IV kwartale 2019 r. i przedstawieniu Zamawiającemu dokumentacji przebiegu kampanii zawierającej potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów
w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno.
1. **Termin wykonania przedmiotu umowy:** nie później niż do dnia 02.12.2019 r.
2. **Rodzaj kampanii/model zakupowy planowanej kampanii w Internecie:**

**Kampania CPM** - inaczej kampania odsłonowa – działania w ramach kampanii emitowane będą w modelu zakupowym CPM (cost per mile), a więc za 1 000 odsłon reklamy (double billboardu). Szacunkowa liczba odsłon każdej z dwóch reklam na każdym z pięciu portali przez cały okres trwania kampanii – **co najmniej 50 000 odsłon**.

Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia wraz z media planem kampanii, przedstawi Zamawiającemu plan emisji każdej z dwóch reklam internetowych zawierający szacunkowa liczbą odsłon na każdym z portali.

**Model zakupowy kampanii internetowej**: model CPM lub model flat fee.

Zamawiający dopuszcza zastosowanie w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej, stanowiącej przedmiot zamówienia, oprócz modelu CPM, modelu flat fee na pisemnie zaakceptowanych przez Zamawiającego portalach/serwisach internetowych, gdzie jest
to możliwe.

W przypadku zastosowania modelu flat fee i jednoczesnym zadeklarowaniu przez Wykonawcę spełnienia pozacenowego kryterium odnoszącego się do cappingu 3
w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej, Zamawiający uzna za wystarczające stosowanie cappingu 3 w odniesieniu do reklam emitowanych w ramach modelu CPM.

Kampania internetowa z opcją cappingu – ograniczenie liczby wyświetleń reklam pojedynczemu odbiorcy, maksymalny limit liczby kontaktów z reklamą, przypadających na jednego użytkownika, na podstawie zapisu cookie. Zamawiający wymaga, aby w ramach cappingu limit liczby kontaktów z każdą z dwóch animowanych reklam (np. double billboardów) wynosił maksymalnie 3 wyświetlenia każdej z nich na dobę/unikalnego użytkownika.

Capping 3 – oznacza liczbę wyświetleń danej reklamy jednemu odbiorcy, tj. pojedynczy użytkownik zobaczy reklamę maksymalnie 3 razy/dobę.

1. **Format reklamy do kampanii:**

pożądany przez Zamawiającego format reklamy todouble billboard.

1. **Zasięg terytorialny kampanii w Internecie:** regionalny – obejmujący obszar województwa wielkopolskiego (geotargetowanie zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego).
2. **Zadania Wykonawcy (w ramach wynagrodzenia za przedmiot umowy).**

**W ramach realizacji przedmiotowej usługi Wykonawca ma zapewnić:**

1. **Kompleksowe przygotowanie i produkcję dwóch różnych animowanych reklam (double billboard) wraz z ich emisją w Internecie w ramach kampanii promocyjnej dotyczącej Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) i Priorytetu inwestycyjnego 8i oraz Priorytetu inwestycyjnego 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO 2014+), obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa wielkopolskiego, w tym:**
2. przygotowanie i wykonanie dwóch animowanych reklam internetowych – double billboardów – reklam w formie animowanych billboardów zawierających elementy graficzne zapewnione przez Wykonawcę (obrazki, animacje, zdjęcia, gify, flashy, hasła – w formatach .jpg, .gif, .png, .swf) zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego, z uwzględnieniem *Grafiki komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*, *Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020,*
3. double billboardy mają przekierowywać na stronę WUP w Poznaniu rpo.wuppoznan.praca.gov.pl,
4. przekaz graficzny i komunikacyjny reklam internetowych - mają za zadanie zachęcić
do odwiedzenia strony internetowej zawierającej informacje o EFS oraz WRPO 2014+: rpo.wuppoznan.praca.gov.pl. Treść reklam będzie uzgodniona z Zamawiającym,
5. wykonane double billboardy powinny zawierać m.in.: logotyp Samorządu Województwa Wielkopolskiego, flagę Unii Europejskiej z odwołaniem słownym
do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego (logo UE EFS), logo Fundusze Europejskie Program Regionalny*,* znak barw RPoraz informację: „*Reklama współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego”* oraz inne spośród danych teleadresowych przekazanych przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
6. logotypy oraz informacja o współfinansowaniu powinna znaleźć się na początku lub na końcu materiału. Taka wzmianka powinna mieć formę tablicy/banneru/slajdu
i obejmować co najmniej 15% ekranu/powierzchni oraz być widoczna przez
nie mniej niż 3 sekundy,
7. parametry techniczne double billboardów:
* double billboard – graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części strony; kliknięcie w double billboard automatycznie przekierowuje do reklamowanej strony internetowej (tj. rpo.wuppoznan.praca.gov.pl),
* double billboard o tematyce dotyczącej możliwości skorzystania z form wsparcia w ramach Działania 6.1 *Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy*,Działania 6.2 *Aktywizacja zawodowa* (double billboard 1) oraz Poddziałania 7.1.2 *Aktywna integracja* WRPO 2014+ (double billboard 2), a także o tym, gdzie można zasięgnąć bezpłatnych porad oraz informacji na ten temat, przedstawienie dotychczasowych efektów (rezultatów) wdrażania projektów/Priorytetów inwestycyjnych 8i oraz 9i w ramach WRPO 2014+ w województwie wielkopolskim (w zgodności z informacjami przekazanymi przez Zamawiającego),
* planowane wymiary: 750 x 200 pikseli,
* waga: maksymalnie do 70 kB (Zamawiający wymaga, aby zarówno jeden, jak i drugi double billboard charakteryzował się wagą określoną do 70 kB, jednakże w przypadku konieczności dostosowania formatów oraz parametrów technicznych reklam do wymagań dotyczących emisji reklam
na zaakceptowanych pisemnie portalach/ serwisach internetowych (do potrzeb danej strony/portalu) dopuszczalna także będzie reklama o wadze przekraczającej 70 kB),
* pożądany format: JPEG (JPG), GIF, SWF (FLASH), PNG, JavaScript,
* wykonany w formatach emisji pozwalających na obejrzenie reklamy
na laptopie i urządzeniach mobilnych (typu smartfon, tablet),
1. zadaniem Wykonawcy będzie również dostosowanie formatów oraz parametrów technicznych reklam do wymagań dotyczących emisji reklam na zaakceptowanych pisemnie portalach/ serwisach internetowych (do potrzeb danej strony/ portalu). Zamawiający w uzasadnionych przypadkach z uwagi na względy techniczne dopuszcza:
* możliwość zmiany parametrów technicznych double billboardu przez Wykonawcę po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego,
* dla maksymalnie 3 portali/ serwisów, na których nie ma możliwości umieszczenia billboardu o wielkości 750 x 200 pikseli, wówczas Wykonawca zapewni emisję billboardu w wymiarach najbardziej zbliżonych do wyżej wskazanych,
1. przesłanie do akceptacji Zamawiającego przygotowanych przez Wykonawcę double billboardów wraz z ich wizualizacjami. W terminie do 3 dni roboczych Zamawiający zgłosi uwagi, które Wykonawca wprowadzi w terminie do 2 dni roboczych od ich otrzymania. Do emisji w Internecie przeznaczone będą reklamy, które uzyskają pisemną akceptację Zamawiającego.
2. **Zaplanowanie oraz przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie:**

a) przygotowanie media planu kampanii (dla każdego double billboardu) oraz rezerwacja i emisja reklamy w Internecie (wraz z zakupem czasu emisji) z uwzględnieniem grup docelowych wskazanych przez Zamawiającego oraz terminu realizacji i czasu (okresu) trwania kampanii. Wykonawca jest zobowiązany
do opracowania media planu (harmonogramu emisji każdej z dwóch reklam) kampanii na poszczególnych portalach/ serwisach internetowych o charakterze lokalnym
lub regionalnym województwa wielkopolskiego w ramach I i II etapu kampanii informacyjno-promocyjnej. W terminie do 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi media plan dla I etapu kampanii wraz z uzasadnieniem wyboru oraz określeniem szacunkowej liczby potencjalnych odbiorców reklamy (użytkowników proponowanych portali/ serwisów) do konsultacji z Zamawiającym i pisemnej akceptacji media planu. Jednocześnie w ramach realizacji II etapu kampanii informacyjno- promocyjnej, Wykonawca na 14 dni roboczych przed planowaną emisją reklam w Internecie przedstawi Zamawiającemu proponowany media plan dla II etapu wraz z uzasadnieniem wyboru oraz określeniem szacunkowej liczby potencjalnych odbiorców reklamy (użytkowników proponowanych portali/ serwisów) do konsultacji i pisemnej akceptacji. Każdorazowo media plan powinien zawierać informacje dotyczące planowanych mediów oraz najważniejszych parametrów kampanii
w Internecie (nazwa portalu/ serwisu, docelowa strona emisji, rodzaj i format reklamy, data początkowa i końcowa emisji). Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych zgłosi uwagi lub wyda pisemną akceptację media planu. Wykonawca naniesie zmiany wynikające z uwag zgłaszanych przez Zamawiającego w terminie do 2 dni roboczych, a następnie po raz kolejny odda media plan pod pisemną akceptację Zamawiającego

b) umieszczenie oraz internetowa emisja double billboardów przez 21 dni kalendarzowych zgodnie z media planem zaakceptowanym przez Zamawiającego dla I i II etapu kampanii na stronach lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego, zaakceptowanych pisemnie przez Zamawiającego – reklamy w formie animowanych billboardów zawierających elementy graficzne (obrazki, animacje, zdjęcia, gify, flashy, hasła – w formatach .jpg, .gif, .swf) po kliknięciu na który użytkownik zostanie przekierowany na stronę internetową Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu (IP WRPO 2014+) rpo.wuppoznan.praca.gov.pl.

Liczba kliknięć, przekierowań i odwiedzin strony internetowej rpo.wuppoznan.praca.gov.pl, jak również liczba odsłon reklam, nie może powodować podwyższenia ceny realizacji usługi.

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia emisji (wraz z rezerwacją nośników
i zakupem mediów, czasu emisji) double billboardów w górnej części poszczególnych serwisów/ portali, pod menu poziomym/ tzw. topem strony, a przed treściami właściwymi, zgodnie z media planem podlegającym pisemnej akceptacji Zamawiającego.

**Lokalizacja/ miejsce prowadzenia kampanii w Internecie:**

najczęściej odwiedzane przez mieszkańców województwa wielkopolskiego internetowe lokalne lub regionalne portale/ serwisy internetowe.

Wykonawca zobowiązany jest do emisji każdej z dwóch reklam internetowych **łącznie** **na pięciu** **najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców województwa wielkopolskiego internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych *(*dwa internetowe portale radiowe i jeden portal prasowego dziennika regionalnego oraz dwa portale informacyjne przekazujące wiadomości z regionu).** **Tym samym double billboard (1) zostanie wyemitowany na pięciu internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych oraz double billboard (2) zostanie wyemitowany na pięciu internetowych lokalnych lub regionalnych portalach/serwisach internetowych.**

Portale/serwisy internetowe będą podlegały konsultacji oraz pisemnej akceptacji Zamawiającego. Przedmiotowe portale/ serwisy internetowe powinny charakteryzować się liczbą odsłon na stronie średnio powyżej 80 000 miesięcznie.

Zamawiający dopuszcza także w ramach ww. portale ogólnopolskie, jeśli Wykonawca zastosuje podstrony lokalne/regionalne województwa wielkopolskiego, przekazujące wiadomości z regionu (województwo wielkopolskie/Miasto Poznań)
z geotargetowaniem na obszar województwa wielkopolskiego.

**Monitorowanie prowadzonej kampanii w Internecie:**

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zapewni monitorowanie przebiegu kampanii poprzez narzędzie typu Adserwer – system informatyczny umożliwiający emisję i zarządzanie internetowymi kampaniami reklamowymi,
a także raportowanie i analizę wyników kampanii oraz podgląd w zakresie prowadzonej emisji reklamy, co zagwarantuje wykonanie emisji double billboardów w czasie trwania kampanii zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego mediaplanem (osobno dla każdego z double billboardów).

Wyżej wskazane narzędzie do monitorowania kampanii w Internecie należy traktować jako przykładowe. Zamawiający dopuszcza również inne narzędzia podobnego typu, pozwalające zapewnić wyżej określone cele w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.

1. **Wykonanie i przedstawienie Zamawiającemu dokumentacji z przebiegu kampanii reklamowej w Internecie**

Po przeprowadzeniu kampanii reklamowej w Internecie Wykonawca dostarczy Zamawiającemu pisemne potwierdzenie wykonania emisji.

Wykonawca w pierwszym dniu po zakończonej emisji reklam (double billboardów) w Internecie przedłoży Zamawiającemu drogą elektroniczną dokumentację przebiegu kampanii zawierającą potwierdzenie dotyczące emisji double billboardów w Internecie na każdym z pięciu lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów w każdym dniu trwania kampanii w formie np. zdjęć, rzutów ekranowych zawierających nazwę portalu/ serwisu internetowego (adres strony internetowej), double billboard oraz widoczną na rzucie ekranowym/ zdjęciu datę emisji, a także podsumowanie kampanii internetowej wraz
ze wskazaniem osiągniętej liczby odsłon na każdym ze wskazanych portali oraz określeniem liczby unique user (liczby unikalnych użytkowników odwiedzających określony serwis w określonym przedziale czasowym), w odniesieniu do każdego z dwóch double billboardów osobno.

Na zdjęciu/rzucie ekranowym odnośnie każdego z portali/serwisów internetowych w odniesieniu do każdej daty emisji wystarczające będzie przedstawienie przez Wykonawcę uchwyconej na zdjęciu/rzucie ekranowym jednej z plansz graficznych
w ramach animowanej całości każdego z dwóch double billboardów. Zamawiający nie wymaga zdjęć/rzutów ekranowych każdego fragmentu (wszystkich planszy graficznych) animowanych reklam.

Zamawiający nie określa w OPZ sposobu zliczania odsłon double billboardów. Zamawiający wskazuje, iż przez pojedynczą odsłonę należy rozumieć pojawienie się reklamy, każdą rozpoczętą emisję animowanych plansz graficznych double billboardu podczas realizacji kampanii informacyjno - promocyjnej stanowiącej przedmiot zamówienia na portalach/serwisach internetowych zaakceptowanych pisemnie przez Zamawiającego.

1. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-1)
2. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-2)
3. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVI ust. 1 pkt b SIWZ [↑](#footnote-ref-3)
4. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-4)
5. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-5)
6. Zamieszczenie zapisu w umowie uzależnione jest od skorzystania przez Wykonawcę z kryterium pozacenowego określonego w rozdz. XVI ust. 1 pkt b SIWZ [↑](#footnote-ref-6)