**WUPXXV/3/3322/5/2019**

## SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego,   
o wartości zamówienia mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie   
art.11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych pn.:

**Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020**

**Czerwiec 2019 r.**

Ilekroć w dalszej części Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia jest mowa o:

* „postępowaniu” – należy przez to rozumieć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest: usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.
* „specyfikacji” lub „SIWZ” – należy przez to rozumieć niniejszą Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami;
* „ustawie Pzp” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.);
* „Zamawiającym” – należy przez to rozumieć Województwo Wielkopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu;
* „Wykonawcy” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia.

1. **Nazwa oraz adres Zamawiającego.**

**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE - WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W POZNANIU**

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

wuppoznan.praca.gov.pl

NIP: 778 13 79161

1. **Tryb udzielenia zamówienia.**
   1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy Pzp.
   2. Wartość zamówienia jest mniejsza od kwoty określonej w przepisach wydanych   
      na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.
   3. Postępowanie prowadzone jest przez komisję przetargową, powołaną   
      do przeprowadzenia postępowania.
   4. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu, stosuje się przepisy ustawy Pzp oraz aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie,   
      a w sprawach nieuregulowanych, przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 ze zm.) i inne obowiązujące akty prawne.
2. **Opis przedmiotu zamówienia.**
3. Przedmiotem zamówienia jest usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.
4. Zamówienie zostało podzielone na 4 części. Zamawiający przewiduje możliwość składania oferty przez Wykonawcę w odniesieniu do wszystkich części zamówienia:

**Część 1:** 30-sekundowy spot reklamowy emitowany przez 2 miesiące   
na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

**Część 2:** 30-sekundowy spot reklamowy emitowany przez 2 miesiące   
na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,

**Część 3:** ekspozycja przez 2 miesiące plakatów reklamowych zamieszczonych   
w 75 ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie,

**Część 4:** ekspozycja przez 1 miesiąc plakatów reklamowych w 5 gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie.

1. Opis przedmiotu zamówienia z określeniem wymagań Zamawiającego, które w ramach przedmiotu zamówienia ma zrealizować i zapewnić Wykonawca został określony   
   w załączniku nr 4 do SIWZ stanowiącym integralną jej część.
2. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według kodu CPV:

Nazwa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych Kod: 79341400-0

1. **Termin wykonania zamówienia.**

Od dnia podpisania umowy do 30.09.2019 r.

**V. Podstawy wykluczenia**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.
2. Zamawiający podejmując decyzję o wykluczeniu Wykonawcy z udziału w postępowaniu,

uwzględniał będzie okoliczności wymienione w art. 24 ust. 7 – 10 ustawy Pzp.

1. Zamawiający dokona oceny braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału   
   w postępowaniu na podstawie oświadczeń, o których mowa w rozdz. VI ust. 1 SIWZ.
2. **Wykaz oświadczeń, potwierdzających brak podstaw wykluczenia.**
3. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału   
   w postępowaniu, Zamawiający wymaga przedstawienia następujących oświadczeń:
4. Oświadczenia, aktualnego na dzień składania ofert *odrębnie dla każdej   
   z części*, potwierdzającego, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu na podstawie   
   art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp, złożonego według wzoru stanowiącego załącznik   
   nr 2 do SIWZ **(składane razem z ofertą).** Informacje zawarte w oświadczeniu stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu.
5. Oświadczenia *odrębnie dla każdej z części* o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ. W przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej Wykonawca wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

**Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu powyższe oświadczenie w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji dotyczących:**

1. **kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,**
2. **firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie,**
3. **ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.**
4. Forma składania dokumentów lub oświadczeń
5. Dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym są składane wraz   
   z tłumaczeniem na język polski.
6. Dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w rozporządzeniu Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia   
   (Dz.U. z 2016 r. poz. 1126 z późn. zm.) składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia albo podwykonawca, w zakresie dokumentów lub oświadczeń, które każdego z nich dotyczą. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje przez opatrzenie kopii dokumentu lub kopii oświadczenia, własnoręcznym podpisem.
7. Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentów lub oświadczeń, o których mowa   
   w pkt 2.2 wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
8. W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności oświadczeń   
   lub dokumentów, o których mowa w niniejszym rozdziale SIWZ, w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający pobiera samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę oświadczenia lub dokumenty. W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w Formularzu oferty   
   ww. dokumentów lub oświadczeń wraz z adresami internetowymi. W przypadku gdy ww. dokumenty nie będą dostępne w języku polskim, Zamawiający żąda przedstawienia przez Wykonawcę tłumaczenia na język polski wskazanych przez Wykonawcę i pobranych samodzielnie przez Zamawiającego dokumentów.
9. W przypadku wskazania przez Wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w niniejszym rozdziale SIWZ, które znajdują się w posiadaniu Zamawiającego, w szczególności oświadczeń lub dokumentów przechowywanych przez Zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający w celu potwierdzenia okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 ustawy Pzp, korzysta z posiadanych oświadczeń lub dokumentów,   
   o ile są one aktualne.
10. **Wymagania dodatkowe, gdy kilka podmiotów składa wspólnie ofertę.**
11. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy Pzp, ustanawiają Pełnomocnika   
    do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia, albo reprezentowania   
    w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokument ustanawiający Pełnomocnika (oryginał lub notarialnie poświadczona kopia), winien być podpisany przez uprawnionych przedstawicieli wszystkich Wykonawców. Umocowanie do złożenia oferty przez wspólnika w spółce cywilnej winno wynikać z załączonego   
    do oferty:
    1. oryginału umowy lub oryginału uchwały wspólników lub
    2. kopii umowy lub kopii uchwały wspólników: poświadczonej notarialnie lub poświadczonej przez wszystkich wspólników uprawnionych do reprezentowania spółki.
12. Wszelka korespondencja związana z postępowaniem będzie prowadzona wyłącznie   
    z ustanowionym Pełnomocnikiem.
13. Oświadczenia, o których mowa w rozdz. VI ust. 1 składa każdy   
    z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokumenty te potwierdzają brak podstaw wykluczenia.
14. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje się odpowiednio w formie opisanej   
    w rozdz. VI ust.2 pkt 2.2 SIWZ.
15. Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie niniejszego zamówienia, została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający żąda przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego przedłożenia oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
16. **Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.**
    1. W postępowaniu komunikacja między Wykonawcami a Zamawiającym odbywa się   
       za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu Ustawy z dnia 23 listopada   
       2012 r. – Prawo pocztowe (t.j. Dz.U. z 2018r. poz. 2188 z późn. zm.), osobiście, za pośrednictwem posłańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r.   
       o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2019r. poz. 123 z późn. zm.) na adres: [zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl), z zastrzeżeniem ust. 2.
    2. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami oraz niezależnie od etapu postępowania, na którym wymagane jest złożenie w szczególności dla:

* dokumentów lub oświadczeń składanych na żądanie Zamawiającego, o których mowa w art. 26 ust. 2 ustawy Pzp,
* oświadczeń o przynależności lub o braku przynależności do grupy kapitałowej,
* pełnomocnictwa,
* uzupełnienia, w trybie art. 26 ust. 3 ustawy Pzp,
* złożenia wyjaśnień na podstawie art. 26 ust. 4 oraz art. 87 ust. 1 ustawy Pzp.
  1. Zamawiający dopuszcza składanie pozostałych dokumentów/oświadczeń (niewymienionych w ust. 2), w tym m.in. wyjaśnień złożonych na wezwanie Zamawiającego w trybie art. 90 ust. 1 ustawy Pzp, wniosków o wyjaśnienie treści SIWZ w trybie art. 38 ust. 1 ustawy Pzp, przy użyciu środków komunikacji elektronicznej na adres: [zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl).
  2. Zawiadomienia, wezwania oraz informacje Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcom:
* przy użyciu środków komunikacji elektronicznej:
* na adres poczty elektronicznej wskazany w ofercie lub
* poprzez zamieszczenie zawiadomień lub informacji dotyczących postępowania   
  na stronie internetowej Zamawiającego: wuppoznan.praca.gov.pl

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest pod numerem referencyjnym sprawy:

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na powyższy numer referencyjny.

1. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, wezwania oraz informacje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, każda ze stron   
   na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
2. Adres i osoba do kontaktu – Karol Krzywicki, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań;   
   e-mail: [zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl)
3. **Wymagania dotyczące wadium.**

Zamawiający nie wymaga złożenia wadium.

1. **Zastrzeżenie Wykonawcy o nie udostępnianie informacji zawartych w ofercie.** 
   1. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później   
      niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
   2. Uzasadnienie powinno w sposób możliwie najbardziej wyczerpujący potwierdzać,   
      że okoliczności uzasadniające uznanie informacji za tajemnicę przedsiębiorstwa faktycznie zaistniały. Zastrzeżenie zakazu udostępniania informacji dokonane przez Wykonawcę staje się skuteczne dopiero w sytuacji, gdy Zamawiający w wyniku dokonania oceny zasadności i prawidłowości ich zastrzeżenia, uzna, że informacje te mają charakter tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
   3. Zawarte w ofercie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji należy oznaczyć klauzulą:   
      Nie udostępniać - informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy   
      o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1010) i załączyć do oferty jako odrębną część, nie złączoną z ofertą w sposób trwały.
   4. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.   
      W sytuacji, gdy Wykonawca zastrzeże w ofercie informacje, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa, albo są jawne na podstawie przepisów ustawy Pzp lub odrębnych przepisów, informacje te będą podlegały udostępnieniu na takich samych zasadach,   
      jak pozostałe niezastrzeżone dokumenty.
2. **Termin związania ofertą.**
   1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
   2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. **Opis sposobu przygotowywania ofert.**
4. Wymagania podstawowe:
5. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę do każdej części zamówienia, w ramach której może zaoferować tylko jedną cenę. Złożenie większej ilości ofert przez jednego wykonawcę do jednej części zamówienia, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Wykonawcę do tej części zamówienia.
6. Oferta musi być sporządzona w języku polskim i mieć formę pisemną.
7. Oferta powinna być przygotowana zgodnie z wymaganiami SIWZ oraz ustawy Pzp, zawierać wszystkie wymagane dokumenty i oświadczenia, określone w treści niniejszej SIWZ.
8. Upoważnienie osób podpisujących ofertę wynikać musi bezpośrednio   
   z dokumentów określających status prawny Wykonawcy. W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje Pełnomocnik wraz z ofertą winno być złożone pełnomocnictwo dla tej osoby określające jego zakres. Pełnomocnictwo winno być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy i złożone  
   w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii.
9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
10. Forma oferty:
11. Załączniki dołączone do SIWZ przedstawiane są w formie wzorów. Wykonawca może przedstawić załączniki wg własnego układu graficznego, lecz muszą one zawierać wszystkie zapisy i informacje ujęte we wzorach.
12. Oferta powinna być napisana pismem maszynowym, komputerowym albo czytelnym pismem odręcznym.
13. Za pożądane Zamawiający uważa zszycie/spięcie stron oferty w sposób zapobiegający zdekompletowaniu zawartości oraz ponumerowanie stron, a także sporządzenie przez Wykonawcę i dołączenie spisu treści.
14. Każda zmiana i poprawka w ofercie winna być naniesiona czytelnie i parafowana przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
15. Informacje niewymagane przez Zamawiającego (np. prospekty reklamowe o firmie, jej działalności itp.) nie podlegają ocenie.
16. Zawartość oferty:

Wykonawca składa w szczególności:

* 1. W terminie wyznaczonym na dzień składania ofert:

1. wypełniony załącznik nr 1 do SIWZ – Formularz oferty,
2. oświadczenie określone w rozdz. VI ust. 1 pkt 1.1 SIWZ,
3. stosowne Pełnomocnictwo (jeżeli dotyczy):

* w formie opisanej w ust. 1 pkt 1.4 - w przypadku gdy upoważnienie   
  do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z dokumentów określających status prawny Wykonawcy
* w formie opisanej w rozdz. VII ust. 1 SIWZ - w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia
  1. W terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp: oświadczenie określone  
     w rozdz. VI ust. 1 pkt 1.2 SIWZ.

1. Zmiana lub wycofanie oferty:
2. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
3. Zmiana oferty następuje poprzez złożenie przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia określającego zakres zmian. Oświadczenie o zmianie oferty musi zawierać co najmniej nazwę i adres Wykonawcy, treść oświadczenia o zmianie oferty oraz podpis Wykonawcy. Powyższe oświadczenie powinno być złożone według takich samych zasad jak oferta, z dopiskiem na kopercie „**zmiana oferty**”.
4. Wycofanie oferty następuje poprzez złożenie przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia, że ofertę wycofuje. Oświadczenie o wycofaniu oferty musi zawierać   
   co najmniej nazwę i adres Wykonawcy, treść oświadczenia o wycofaniu oferty oraz podpis Wykonawcy. Powyższe oświadczenie powinno być złożone według takich samych zasad jak oferta, z dopiskiem na kopercie „**wycofanie oferty**”. Zamawiający niezwłocznie zwróci wycofaną ofertę Wykonawcy.
5. **Wyjaśnienia i zmiany w treści SIWZ**
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ.
7. Zamawiający jest zobowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień, jednak nie później   
   niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek   
   o wyjaśnienie treści SIWZ, wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia,   
   w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
8. Zamawiający zamieszcza na stronie internetowej treść zapytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania.
9. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości, które dotyczą treści SIWZ.
10. W uzasadnionych przypadkach, Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ, zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy Pzp.
11. Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert, z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian, wynikających ze zmiany treści SIWZ, zgodnie z art. 38 ust. 6 ustawy Pzp.
12. **Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.**
13. Ofertę należy złożyć w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14,   
    61-754 Poznań w terminie do dnia 19.06.2019 r. do godziny 10:30.
14. Oferta otrzymana po terminie składania ofert zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy.
15. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości, bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą i adresem Wykonawcy oraz zaadresowane i opisane następująco:

|  |
| --- |
| ***Nazwa (firma) Wykonawcy***  ***adres Wykonawcy***  **Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**  **ul. Szyperska 14**  **61-754 Poznań**  **Przetarg nieograniczony:**  **Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020**  **Część .…**  **Nr sprawy: WUPXXV/3/3322/5/2019**  **Nie otwierać przed dniem 19.06.2019 r. godz. 11:00** |

1. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi w dniu 19.06.2019 r. o godzinie 11:00   
   w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, I p., sala nr 123.
2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert, Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
3. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców,   
   a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
4. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje, o których mowa w ust.5 i 6 niniejszego rozdziału SIWZ.
5. **Opis sposobu obliczenia ceny.**
   * 1. Cena podana w ofercie winna obejmować wszystkie koszty i składniki związane   
        z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego, w tym: podatek od towarów i usług, a także ewentualne upusty i rabaty.
     2. Cena brutto winna być wyrażona w złotych polskich. W złotych polskich będą prowadzone również rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Cena netto i cena brutto wykonania zamówienia powinna być wyrażona liczbowo i słownie. Cenę netto oraz cenę brutto należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
     3. Cena określona przez Wykonawcę w ofercie nie będzie zmieniana w toku realizacji przedmiotu zamówienia.
     4. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.
     5. W sytuacji, gdy obowiązek podatkowy leży po stronie Wykonawcy, Wykonawca ponosi odpowiedzialność za właściwe określenie stawki podatku od towarów i usług VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. **Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**
7. **Oceniane kryteria i ich ranga:**

*1.1 Część 1:*

a) cena brutto 60%

b) liczba dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

(oprócz obligatoryjnych 10 ekranów LCD) 40%

*1.2 Część 2:*

a) cena brutto 60%

b) liczba dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

(oprócz obligatoryjnych 10 ekranów LCD) 40%

*1.3 Część 3:*

a) cena brutto 60%

b) zastosowanie lakieru UV wybiórczego na plakatach reklamowych zamieszczonych   
w 75 ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie 40%

*1.4 Część 4:*

a) cena brutto 60%

b) liczba dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych (oprócz obligatoryjnych 5 gablot) 40%

Zamawiający przyjmuje, że 1% odpowiada 1 pkt.

Maksymalna liczba punktów w kryterium równa jest określonej wadze kryterium w %.

1. **Dotyczy wszystkich części zamówienia**

Kryterium „cena brutto” (P1) oceniane będzie przez Zamawiającego według poniższego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej w danej części

P1= x 60 pkt

Cena brutto oferty ocenianej w danej części

Punkty wynikające z algorytmu matematycznego, uzyskane przez Wykonawcę zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

1. **Dotyczy części 1**

Kryterium określone w ust. 1 pkt 1.1 lit b niniejszego rozdziału SIWZ (P2) oceniane będzie przez Zamawiającego w następujący sposób:

a) zadeklarowanie **1** dodatkowego ekranu LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,   
w którym będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **8 pkt**

b) zadeklarowanie **2** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **16 pkt**

c) zadeklarowanie **3** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **24 pkt**

d) zadeklarowanie **4** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **32 pkt**

e) zadeklarowanie **5** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **40 pkt**

f) **brak** deklaracji dodatkowego/dodatkowych ekranu/ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile, w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **0 pkt**

1. **Dotyczy części 2**

Kryterium określone w ust. 1 pkt 1.2 lit b niniejszego rozdziału SIWZ (P3) oceniane będzie przez Zamawiającego w następujący sposób:

a) zadeklarowanie **1** dodatkowego ekranu LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie  
w którym będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **8 pkt**

b) zadeklarowanie **2** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **16 pkt**

c) zadeklarowanie **3** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **24 pkt**

d) zadeklarowanie **4** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **32 pkt**

e) zadeklarowanie **5** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **40 pkt**

f) **brak** deklaracji dodatkowego/dodatkowych ekranu/ów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie, w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego **0 pkt**

1. **Dotyczy części 3**

Kryterium określone w ust. 1 pkt 1.3 lit b niniejszego rozdziału SIWZ (P4) oceniane będzie przez Zamawiającego w następujący sposób:

a) **zadeklarowanie** zastosowania lakieru UV wybiórczego na plakatach reklamowych zamieszczonych w 75 ramkach A3 wew. autobusów komunikacji miejskiej w Koninie **40 pkt**

b) **niezadeklarowanie** zastosowania lakieru UV wybiórczego na plakatach reklamowych zamieszczonych w 75 ramkach A3 wew. z autobusów komunikacji miejskiej w Koninie **0 pkt**

1. **Dotyczy części 4**

Kryterium określone w ust. 1 pkt 1.4 lit b niniejszego rozdziału SIWZ (P5) oceniane będzie przez Zamawiającego w następujący sposób:

a) zadeklarowanie **1** dodatkowej gabloty reklamowej na przystankach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w której będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych **8 pkt**

b) zadeklarowanie **2** dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych **16 pkt**

c) zadeklarowanie **3** dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych **24 pkt**

d) zadeklarowanie **4** dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych **32 pkt**

e) zadeklarowanie **5** dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych **40 pkt**

f) **brak** deklaracji dodatkowej/dodatkowych gabloty/gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych **0 pkt**

1. Za najkorzystniejszą uważa się ofertę, która otrzymała najwyższą liczbę punktów w danej części w określonych przez Zamawiającego kryteriach, zgodnie ze wzorem:

**w części 1:** P = P1 + P2

**w części 2:** P = P1 + P3

**w części 3:** P = P1 + P4

**w części 4:** P = P1 + P5

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:
   1. odpowiada wymaganiom określonym w ustawie Pzp,
   2. odpowiada wszystkim wymaganiom stawianym w SIWZ,
   3. została uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą w danej części
2. **Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty   
   w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**
3. Zamawiający informuje niezwłocznie wszystkich Wykonawców o:
4. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom   
   w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
5. Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni;
6. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, powodach odrzucenia oferty,   
   a w przypadkach, o których mowa w art. 89 ust. 4 i 5, braku równoważności lub braku spełniania wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności;
7. unieważnieniu postępowania;

- podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

1. Informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 1.1. albo pkt 1.4 niniejszego rozdziału, Zamawiający udostępnia również na własnej stronie internetowej.
2. Zamawiający może nie ujawniać informacji, o których mowa w ust. 1, jeżeli ich ujawnienie byłoby sprzeczne z ważnym interesem publicznym.
3. Zamawiający zawiera umowę w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 10 dni – jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
4. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem tego terminu, jeżeli:
   1. w postępowaniu o udzielenie zamówienia została złożona tylko jedna oferta;
   2. upłynął termin do wniesienia odwołania na czynności Zamawiającego wymienione w art. 180 ust.2 lub w następstwie jego wniesienia Izba ogłosiła wyrok lub postanowienie kończące postępowanie odwoławcze.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy   
   w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba,   
   że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.
6. Zamawiający nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego zamieszcza ogłoszenie o udzieleniu zamówienia w Biuletynie Zamówień Publicznych.
7. **Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego.**

**Część 1**

**§ 1**

* + 1. Przedmiotem umowy jest usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej   
       PO WER 2014-2020 w postaci 30-sekundowego spotu reklamowego emitowanego przez   
       2 miesiące na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile.
    2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz ofertą Wykonawcy z dnia ……………
    3. Wykonawca zobowiązany jest wykonać zadanie z zachowaniem należytej staranności, zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i umiejętnościami.
    4. Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobligowany jest do uwzględniania bieżących wskazówek, wytycznych i zaleceń Zamawiającego.

**§ 2**

Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy w terminie do 30.09.2019 r. zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.

**§ 3**

* + 1. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego z projektu Pomoc Techniczna PO WER   
       dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2019-2020, działanie *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie,* zadanie *Inne działania reklamowe np. OOH* w ramach Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim.
    2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie   
       i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Grafika komunikatów   
       w perspektywie finansowej 2014-2020, Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, Wytyczne   
       w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020. Ww. są dostępne pod adresem power.wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 4**

1. Z tytułu wykonania umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości ………. zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki,

co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z przeniesieniem praw autorskich.

3. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.

4. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie przez obie strony umowy protokołu wykonania przedmiotu umowy.

5. Termin zapłaty faktury za zrealizowany przedmiot umowy ustala się na 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.

6.Faktura powinna być wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778 13 79 161

7. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej PO WER   
na rachunek Wykonawcy nr: …………………………………………………..

8. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym, w tym ustrukturyzowana faktura.

9. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adres e-mail Zamawiającego: …………………… .

**§ 5**

* + - 1. W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy spotów reklamowych, oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej   
         bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

– utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,

– digitalizacja,

– rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),

– publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,

– publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

– prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,

– wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM

2. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.

* + 1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych   
       w ramach umowy spotów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
    2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do spotów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 6**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 3% wartości brutto umowy za każdy dzień opóźnienia w emisji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, wynikający z zaakceptowanego przez Zamawiającego harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020;
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy za niewykonanie zadeklarowanych do spełnienia kryteriów pozacenowych.
4. Kary umowne podlegają sumowaniu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy, określonego w § 4 ust. 1 umowy.
6. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 7**

1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

a) ze strony Zamawiającego: ……………., tel. ………………., e-mail: ……………

b) ze strony Wykonawcy: ……………., tel. …………, e-mail: …………

1. Zmiana osób wymienionych w ust. 1 następuje poprzez zawiadomienie drugiej Strony pisemnie lub drogą elektroniczną i nie stanowi zmiany treści umowy.

**§ 8**

Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,   
a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy   
o ochronie danych osobowych i inne obowiązujące akty prawne.

**§ 9**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

**Część 2**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej   
   PO WER 2014-2020 w postaci 30-sekundowego spotu reklamowego emitowanego przez 2 miesiące na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie.
2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz ofertą Wykonawcy z dnia ……………
3. Wykonawca zobowiązany jest wykonać zadanie z zachowaniem należytej staranności, zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i umiejętnościami.
4. Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobligowany jest do uwzględniania bieżących wskazówek, wytycznych i zaleceń Zamawiającego.

**§ 2**

Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy w terminie do 30.09.2019 r. zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.

**§ 3**

1. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego z projektu Pomoc Techniczna PO WER   
   dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2019-2020, działanie *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie*, zadanie *Inne działania reklamowe np. OOH* w ramach Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim.
2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie   
   i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Grafika komunikatów   
   w perspektywie finansowej 2014-2020, Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, Wytyczne   
   w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020. Ww. są dostępne pod adresem power.wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 4**

1. Z tytułu wykonania umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości ………. zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki,

co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z przeniesieniem praw autorskich.
2. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
3. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie przez obie strony umowy protokołu wykonania przedmiotu umowy.
4. Termin zapłaty faktury za zrealizowany przedmiot umowy ustala się na 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
5. Faktura powinna być wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778 13 79 161

1. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej PO WER   
   na rachunek Wykonawcy nr: …………………………………………………..
2. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym, w tym ustrukturyzowana faktura.
3. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adres e-mail Zamawiającego: …………………… .

**§ 5**

* + - 1. W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy spotów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

– utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,

– digitalizacja,

– rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),

– publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,

– publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

– prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,

– wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM

2. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.

1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy spotów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do spotów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 6**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 3% wartości brutto umowy za każdy dzień opóźnienia w emisji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, wynikający z zaakceptowanego przez Zamawiającego harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020;
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % wartości brutto umowy za niewykonanie zadeklarowanych do spełnienia kryteriów pozacenowych.
4. Kary umowne podlegają sumowaniu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy, określonego w § 4 ust. 1 umowy.
6. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 7**

* + - 1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

a) ze strony Zamawiającego: ……………., tel. ………………., e-mail: ……………

b) ze strony Wykonawcy: ……………., tel. …………, e-mail: …………

* + - 1. Zmiana osób wymienionych w ust. 1 następuje poprzez zawiadomienie drugiej Strony pisemnie lub drogą elektroniczną i nie stanowi zmiany treści umowy.

**§ 8**

Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,   
a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy   
o ochronie danych osobowych i inne obowiązujące akty prawne.

**§ 9**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

**Część 3**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej   
   PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 2 miesiące plakatów reklamowych zamieszczonych w 75 ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie.
2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz ofertą Wykonawcy z dnia ……………
3. Wykonawca zobowiązany jest wykonać zadanie z zachowaniem należytej staranności, zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i umiejętnościami.
4. Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobligowany jest do uwzględniania bieżących wskazówek, wytycznych i zaleceń Zamawiającego.

**§ 2**

Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy w terminie do 30.09.2019 r. zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.

**§ 3**

1. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego z projektu Pomoc Techniczna PO WER   
   dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2019-2020, działanie *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie,* zadanie *Inne działania reklamowe np. OOH* w ramach Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim.
2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie   
   i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Grafika komunikatów   
   w perspektywie finansowej 2014-2020, Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, Wytyczne   
   w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020. Ww. są dostępne pod adresem power.wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 4**

1. Z tytułu wykonania umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości ……….

zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki,

co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z przeniesieniem praw autorskich.
2. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
3. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie przez obie strony umowy protokołu wykonania przedmiotu umowy
4. Termin zapłaty faktury za zrealizowany przedmiot umowy ustala się na 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
5. Faktura powinna być wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań

NIP: 778 13 79 161

1. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej PO WER   
   na rachunek Wykonawcy nr: …………………………………………………..
2. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym, w tym ustrukturyzowana faktura.
3. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adres e-mail Zamawiającego: …………………… .

**§ 5**

1. W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

– utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,

– digitalizacja,

– rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),

– publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,

– publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

– prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,

– wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM

2. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.

1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 6**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 3% wartości brutto umowy za każdy dzień opóźnienia w ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, wynikający z zaakceptowanego przez Zamawiającego harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020;
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy za niewykonanie zadeklarowanych do spełnienia kryteriów pozacenowych.
4. Kary umowne podlegają sumowaniu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy, określonego w § 4 ust. 1 umowy.
6. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 7**

* + - 1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

a) ze strony Zamawiającego: ……………., tel. ………………., e-mail: ……………

b) ze strony Wykonawcy: ……………., tel. …………, e-mail: …………

* + - 1. Zmiana osób wymienionych w ust. 1 następuje poprzez zawiadomienie drugiej Strony pisemnie lub drogą elektroniczną i nie stanowi zmiany treści umowy.

**§ 8**

Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,   
a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy   
o ochronie danych osobowych i inne obowiązujące akty prawne.

**§ 9**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

**Część 4**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej   
   PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc plakatów reklamowych   
   w 5 gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie.
2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz ofertą Wykonawcy z dnia ……………
3. Wykonawca zobowiązany jest wykonać zadanie z zachowaniem należytej staranności, zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i umiejętnościami.
4. Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobligowany jest do uwzględniania bieżących wskazówek, wytycznych i zaleceń Zamawiającego.

**§ 2**

Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy w terminie do 30.09.2019 r. zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020.

**§ 3**

1. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego z projektu Pomoc Techniczna PO WER   
   dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu na lata 2019-2020, działanie *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie,* zadanie *Inne działania reklamowe np. OOH* w ramach Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w województwie wielkopolskim.
2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie   
   i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Grafika komunikatów   
   w perspektywie finansowej 2014-2020, Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, Wytyczne   
   w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020. Ww. są dostępne pod adresem power.wuppoznan.praca.gov.pl. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 4**

1. Z tytułu wykonania umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości ………. zł netto (słownie: ………… złotych), plus wartość VAT według obowiązującej stawki,

co daje wynagrodzenie brutto w wysokości: …… zł (słownie: ……………złotych).

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z przeniesieniem praw autorskich.
2. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
3. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie przez obie strony umowy protokołu wykonania przedmiotu umowy.
4. Termin zapłaty faktury za zrealizowany przedmiot umowy ustala się na 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
5. Faktura powinna być wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778 13 79 161

1. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej PO WER   
   na rachunek Wykonawcy nr: …………………………………………………..
2. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym, w tym ustrukturyzowana faktura.
3. Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adres e-mail Zamawiającego: …………………… .

**§ 5**

1. W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

– utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,

– digitalizacja,

– rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),

– publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,

– publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

– prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,

– wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM

2. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.

1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 6**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości brutto umowy w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 3% wartości brutto umowy za każdy dzień opóźnienia w ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, wynikający z zaakceptowanego przez Zamawiającego harmonogramu kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020;
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy za niewykonanie zadeklarowanych do spełnienia kryteriów pozacenowych.
4. Kary umowne podlegają sumowaniu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy, określonego w § 4 ust. 1 umowy.
6. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 7**

* + - 1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy wyznacza się:

a) ze strony Zamawiającego: ……………., tel. ………………., e-mail: ……………

b) ze strony Wykonawcy: ……………., tel. …………, e-mail: …………

* + - 1. Zmiana osób wymienionych w ust. 1 następuje poprzez zawiadomienie drugiej Strony pisemnie lub drogą elektroniczną i nie stanowi zmiany treści umowy.

**§ 8**

Do niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,   
a w sprawach w niej nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy   
o ochronie danych osobowych i inne obowiązujące akty prawne.

**§ 9**

Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

**XIX. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.**

Zamawiający informuje, iż szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest   
w dziale VI ustawy, tj. art. 179 – 198 g ustawy Pzp.

**XX. Pozostałe informacje.**

* + - * 1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
        2. Zamawiający nie przewiduje możliwości zawarcia umowy ramowej.
        3. Zamawiający nie przewiduje zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.
        4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
        5. Zamawiający przewiduje możliwość udziału podwykonawców w realizacji zamówienia.   
           W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest wskazać w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SIWZ) części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podać firmy podwykonawców.
        6. Adres poczty elektronicznej lub strony internetowej Zamawiającego:

|  |  |
| --- | --- |
| **e-mail:** [**zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl**](mailto:zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl) | **strona internetowa: wuppoznan.praca.gov.pl** |

* + - * 1. Rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich.
        2. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
        3. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
        4. Zamawiający nie zamierza ustanawiać dynamicznego systemu zakupów.
        5. Klauzula informacyjna RODO.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej RODO) informuję, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Wojewódzki Urząd Pracy   
z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szyperskiej 14. Z administratorem danych można   
się skontaktować poprzez adres mailowy wup@wup.poznan.pl, telefonicznie pod numerem 61 846 38 19 lub pisemnie na adres siedziby administratora.

2. Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email ochronadanych@wup.poznan.pl lub pisemnie   
na adres siedziby Urzędu. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować   
we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, którego dokonuje Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu.

3. Państwa dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania   
o udzielenie zamówienia publicznego, wyboru wykonawcy oraz archiwalnym   
a przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO w związku   
z przepisami:

• Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych,

• Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakie może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu   
o udzielenie zamówienia,

• Ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

4. Państwa dane osobowe będą udostępnione na stronie internetowej Urzędu oraz   
w Biuletynie Zamówień Publicznych. Dane pozyskane w związku z postępowaniem   
o udzielenie zamówienia publicznego przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Ograniczenie dostępu do Państwa danych, o których mowa wyżej może wystąpić jedynie w szczególnych przypadkach jeśli jest to uzasadnione ochroną prywatności zgodnie z art. 8 ust 4 ustawy Prawo zamówień publicznych. W przypadku komunikacji prowadzonej drogą elektroniczną dane będą przekazane podmiotowi świadczącemu obsługę systemu IT. Zakres przekazania danych tym odbiorcom ograniczony jest jednak wyłącznie do możliwości zapoznania się z tymi danymi w związku ze świadczeniem usług wsparcia technicznego i usuwaniem awarii. Odbiorców tych obowiązuje klauzula zachowania poufności pozyskanych w takich okolicznościach wszelkich danych, w tym danych osobowych.

5. Dane będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów, tj.: dla zamówień współfinansowanych   
z Europejskich Funduszy Strukturalnych przez okres 10 lat, w pozostałych przypadkach zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. W odniesieniu do danych pozyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem   
o udzielenie zamówienia publicznego przysługują Państwu następujące uprawnienia:

a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii. W przypadku gdy wykonanie prawa, o którym mowa w zdaniu pierwszym, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego   
lub konkursu lub informacji mających w szczególności na celu sprecyzowanie nazwy  
lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia;

b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;

c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym wystąpienie z takim żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu. Od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku gdy wniesienie żądania, o którym mowa w zdaniu pierwszym, spowoduje ograniczenie przetwarzania danych osobowych zawartych w protokole i załącznikach do protokołu, zamawiający nie udostępnia tych danych zawartych w protokole i w załącznikach do protokołu, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO.

7. Przysługuje Pani/ Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych w związku udziałem w postępowaniu o zamówienia publiczne nie jest obowiązkowe, ale może być warunkiem niezbędnym do wzięcia w nim udziału. Wynika to stąd, że w zależności od przedmiotu zamówienia, zamawiający może żądać ich podania na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz wydanych do niej przepisów wykonawczych, a w szczególności na podstawie Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakie może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu   
o udzielenie zamówienia.

* + - * 1. Załączniki stanowiące integralną część SIWZ:
* Załącznik nr 1 Formularz oferty.
* Załącznik nr 2 Oświadczenie Wykonawcy składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania, odrębnie dla każdej z części,
* Załącznik nr 3 Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, odrębnie dla każdej   
  z części
* Załącznik nr 4 Opis przedmiotu zamówienia.

Zatwierdzam

Sławomir Wąsiewski

Wicedyrektor   
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu

Poznań, dnia 11.06.2019 r.

**Załącznik nr 1 do SIWZ**

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**FORMULARZ OFERTY**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*ZAMAWIAJĄCY –*

**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE - WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W POZNANIU**

**ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań;**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres siedziby –

……………………………………………………………………………………………………...,

Adres do korespondencji –

……………………………………………………………………………………........................,

Tel. - ......................................................;

E-mail: ..............................................................;

NIP - .................................................; REGON - .................................................;

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie **części 1** przedmiotu zamówienia w zakresie określonym   
         w SIWZ i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,   
         za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………..złotych)

cena brutto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………………..złotych)

Oświadczam, że w ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVI ust. 3 SIWZ: *(Właściwe zaznaczyć)*

□ **Deklaruję jeden** dodatkowy ekran LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w którym będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Deklaruję dwa** dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Deklaruję trzy** dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Deklaruję cztery** dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Deklaruję pięć** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej   
w Pile, w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Nie** **deklaruję** dodatkowego/dodatkowych ekranu/ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile, w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

*W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, czy deklaruje dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie deklaruje dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile i Wykonawca otrzyma 0 pkt w tym kryterium.*

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie **części 2** przedmiotu zamówienia w zakresie określonym   
         w SIWZ i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,   
         za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………..złotych)

cena brutto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………………..złotych)

Oświadczam, że w ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVI ust. 4 SIWZ: *(Właściwe zaznaczyć)*

□ **Deklaruję jeden** dodatkowy ekran LCD w autobusach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Deklaruję dwa** dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Deklaruję trzy** dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,

w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Deklaruję cztery** dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Deklaruję pięć** dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej   
w Koninie , w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

□ **Nie** **deklaruję** dodatkowego/dodatkowych ekranu/ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego

*W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, czy deklaruje dodatkowe ekrany LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie deklaruje dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie i Wykonawca otrzyma 0 pkt w tym kryterium.*

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie **części 3** przedmiotu zamówienia w zakresie określonym   
         w SIWZ i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,   
         za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………..złotych)

cena brutto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………złotych)

Oświadczam, że w ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVI ust. 5 SIWZ: (Właściwe zaznaczyć)

□ **deklaruję** zastosowanie lakieru UV wybiórczego na plakatach reklamowych zamieszczonych w 75 ramkach A3 wew. autobusów komunikacji miejskiej w Koninie

□ **nie deklaruję** zastosowania lakieru UV wybiórczego na plakatach reklamowych zamieszczonych w 75 ramkach A3 wew. z autobusów komunikacji miejskiej w Koninie

* + - 1. Składam ofertę na wykonanie **części 4** przedmiotu zamówienia w zakresie określonym   
         w SIWZ i oświadczam, że złożona oferta spełnia wszystkie wymogi w niej zawarte,   
         za cenę całkowitą:

cena netto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………..złotych)

cena brutto …………………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………………………………..złotych)

Oświadczam, że w ramach kryterium pozacenowego opisanego w rozdz. XVI ust. 6 SIWZ: *(Właściwe zaznaczyć)*

□ **Deklaruję jedną** dodatkową gablotę reklamową na przystankach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w której będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych.

□ **Deklaruję dwie** dodatkowe gabloty reklamowe na przystankach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych.

□ **Deklaruję trzy** dodatkowe gabloty reklamowe na przystankach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych

□ **Deklaruję cztery** dodatkowe gabloty reklamowe na przystankach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych.

□ **Deklaruję pięć** dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej   
w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych.

□ **Nie** **deklaruję** dodatkowej/dodatkowych gabloty/gablot reklamowej/reklamowych   
na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych

*W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże, czy deklaruje dodatkowe gabloty reklamowe na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie deklaruje dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie i Wykonawca otrzyma 0 pkt w tym kryterium.*

1. Warunki płatności:

* termin płatności faktury 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
* płatność przelew.

1. Oświadczam, że prowadzę małe albo średnie przedsiębiorstwo:

* tak
* nie

***Mikro przedsiębiorstwo****: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.*

***Małe przedsiębiorstwo****: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.*

***Średnie przedsiębiorstwa****: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.*

*Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.*

1. Przedmiot zamówienia zamierzam zrealizować z udziałem podwykonawców\*.
   1. Przedmiot zamówienia zamierzam zrealizować z udziałem podwykonawców\*.

Podwykonawcom zamierzam powierzyć wykonanie następujących części zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Część zamówienia powierzona podwykonawcy** | **Nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podwykonawcy** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*\*Brak wypełnienia tabeli oznacza, że Wykonawca oświadcza, że na dzień składania ofert nie będzie korzystał z udziału podwykonawców.*

1. W przypadku udzielenia zamówienia, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu   
   i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych   
   w istotnych postanowieniach umowy stanowiących integralną część SIWZ.
2. Oświadczam, że:
3. cena brutto podana w ust. 1 – 4 niniejszego formularza zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ, a także obejmujące należne podatki (w tym podatek od towarów i usług), jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
4. jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni, który rozpoczyna się   
   wraz z upływem terminu składania ofert,
5. akceptuję warunki płatności,
6. jeżeli w okresie związania ofertą nastąpią jakiekolwiek znaczące zmiany sytuacji przedstawionej w moich dokumentach załączonych do oferty, natychmiast poinformuję o nich Zamawiającego.
7. Oferta wraz z załącznikami została złożona na ….. stronach.
8. Niniejszym informuję, że informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach …..... stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy   
   o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji ze względu na następujące okoliczności\*\*:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*\*Wykonawca winien wykazać zastrzeżenie powyższych informacji

1. Do oferty załączam następujące dokumenty:

1) ……………………………………………...........................................................................

2) ……………………………………………...........................................................................

3) ……………………………………………...........................................................................

*…………………………………………*

(pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania

oświadczeń woli w imieniu wykonawcy)

Miejscowość ............................................ dnia ........................................... roku.

**Załącznik nr 2 do SIWZ**

Część 1

30-sekundowy spot reklamowy emitowany przez 2 miesiące na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam,   
co następuje:

* 1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),*dnia ………….……. r.

…………………………………………

*(podpis)*

* 1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA (art. 24 ust. 8 ustawy Pzp)** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)*:

Oświadczam, że podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 24 ust. 1 pkt 13 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 16 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 17 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 18 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 19 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 20 ustawy Pzp\*

***\*właściwe zakreślić***

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjęte przeze mnie środki naprawcze są wystarczające   
do wykazania mojej rzetelności, w szczególności takie jak udowodnienie naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………..

Oświadczam, że podjąłem następujące konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Uwaga! Art. 24 ust. 8 ustawy Pzp nie ma zastosowania wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, w stosunku do którego orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się   
o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.**

* 1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 3 do SIWZ**

Część 1

30-sekundowy spot reklamowy emitowany przez 2 miesiące na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**UWAGA: Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu poniższe oświadczenie.   
W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie takie składa każdy z Wykonawców.**

**Oświadczenie**

**o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku   
z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

* nie należę do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego   
  2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 369),   
  z żadnym z Wykonawców, którzy złożyli ofertę, ofertę częściową, w niniejszym postępowaniu*\**.
* należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r.   
  o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 369),   
  z Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli ofertę, ofertę częściową,   
  w niniejszym postępowaniu*\**.

*Wykonawca należący do tej samej grupy kapitałowej wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą (o ile występują), nie prowadzą   
do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*

***\* zaznaczyć właściwe***

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 2 do SIWZ**

Część 2  
30-sekundowy spot reklamowy emitowany przez 2 miesiące na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam,   
co następuje:

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),*dnia ………….……. r.

…………………………………………

*(podpis)*

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA (art. 24 ust. 8 ustawy Pzp)** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)*:

Oświadczam, że podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 24 ust. 1 pkt 13 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 16 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 17 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 18 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 19 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 20 ustawy Pzp\*

***\*właściwe zakreślić***

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjęte przeze mnie środki naprawcze są wystarczające   
do wykazania mojej rzetelności, w szczególności takie jak udowodnienie naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………..

Oświadczam, że podjąłem następujące konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Uwaga! Art. 24 ust. 8 ustawy Pzp nie ma zastosowania wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, w stosunku do którego orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się   
o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.**

1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 3 do SIWZ**

Część 2

30-sekundowy spot reklamowy emitowany przez 2 miesiące na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**UWAGA: Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu poniższe oświadczenie.   
W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie takie składa każdy z Wykonawców.**

**Oświadczenie**

**o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku   
z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

* nie należę do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego   
  2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 369),   
  z żadnym z Wykonawców, którzy złożyli ofertę, ofertę częściową, w niniejszym postępowaniu*\**.
* należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r.   
  o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 369),   
  z Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli ofertę, ofertę częściową,   
  w niniejszym postępowaniu*\**.

*Wykonawca należący do tej samej grupy kapitałowej wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą (o ile występują), nie prowadzą   
do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*

***\* zaznaczyć właściwe***

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 2 do SIWZ**

Część 3  
Ekspozycja przez 2 miesiące plakatów reklamowych zamieszczonych w 75 ramkach   
A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam,   
co następuje:

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),*dnia ………….……. r.

…………………………………………

*(podpis)*

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA (art. 24 ust. 8 ustawy Pzp)** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)*:

Oświadczam, że podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 24 ust. 1 pkt 13 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 16 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 17 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 18 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 19 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 20 ustawy Pzp\*

***\*właściwe zakreślić***

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjęte przeze mnie środki naprawcze są wystarczające   
do wykazania mojej rzetelności, w szczególności takie jak udowodnienie naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………..

Oświadczam, że podjąłem następujące konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Uwaga! Art. 24 ust. 8 ustawy Pzp nie ma zastosowania wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, w stosunku do którego orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się   
o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.**

1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 3 do SIWZ**

Część 3

Ekspozycja przez 2 miesiące plakatów reklamowych zamieszczonych w 75 ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**UWAGA: Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu poniższe oświadczenie.   
W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie takie składa każdy z Wykonawców.**

**Oświadczenie**

**o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku   
z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

* nie należę do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego   
  2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 369),   
  z żadnym z Wykonawców, którzy złożyli ofertę, ofertę częściową, w niniejszym postępowaniu*\**.
* należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r.   
  o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 369),   
  z Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli ofertę, ofertę częściową,   
  w niniejszym postępowaniu*\**.

*Wykonawca należący do tej samej grupy kapitałowej wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą (o ile występują), nie prowadzą   
do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*

***\* zaznaczyć właściwe***

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 2 do SIWZ**

Część 4

Ekspozycja przez 1 miesiąc plakatów reklamowych w 5 gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Oświadczenie Wykonawcy**

**składane w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam,   
co następuje:

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE WYKAZANIA BRAKU ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-22 ustawy Pzp.

…………….……. *(miejscowość),*dnia ………….……. r.

…………………………………………

*(podpis)*

1. **OŚWIADCZENIA WYKONAWCY DOTYCZĄCE ISTNIENIA WOBEC NIEGO PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA (art. 24 ust. 8 ustawy Pzp)** *(wypełnić tylko jeżeli dotyczy)*:

Oświadczam, że podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie:

* art. 24 ust. 1 pkt 13 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 16 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 17 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 18 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 19 ustawy Pzp\*
* art. 24 ust. 1 pkt 20 ustawy Pzp\*

***\*właściwe zakreślić***

W związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, przedstawiam następujące dowody na to, że podjęte przeze mnie środki naprawcze są wystarczające   
do wykazania mojej rzetelności, w szczególności takie jak udowodnienie naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………..

Oświadczam, że podjąłem następujące konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu:

………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..…………………...........………………………………………………………………………………………………………………………

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Uwaga! Art. 24 ust. 8 ustawy Pzp nie ma zastosowania wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, w stosunku do którego orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się   
o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.**

1. **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 3 do SIWZ**

Część 4

Ekspozycja przez 1 miesiąc plakatów reklamowych w 5 gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

**Zamawiający:**

**Województwo Wielkopolskie**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**Wykonawca:**

………………………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**UWAGA: Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu poniższe oświadczenie.   
W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie takie składa każdy z Wykonawców.**

**Oświadczenie**

**o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w związku   
z art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na organizację i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, oświadczam, co następuje:

* nie należę do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego   
  2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 369),   
  z żadnym z Wykonawców, którzy złożyli ofertę, ofertę częściową, w niniejszym postępowaniu*\**.
* należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r.   
  o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 369),   
  z Wykonawcą/Wykonawcami, który/którzy złożył/złożyli ofertę, ofertę częściową,   
  w niniejszym postępowaniu*\**.

*Wykonawca należący do tej samej grupy kapitałowej wraz ze złożeniem oświadczenia może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą (o ile występują), nie prowadzą   
do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*

***\* zaznaczyć właściwe***

…………….……. *(miejscowość),*dnia …………………. r.

…………………………………………

*(podpis)*

**Załącznik nr 4 do SIWZ**

**WUPXXV/3/3322/5/2019**

***OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA***

**Cel i tematyka kampanii informacyjno-promocyjnej PO WER 2014-2020:**

Celem kampanii jest zachęcenie osób młodych w wieku 15-29 lat do skorzystania   
ze wsparcia w realizowanych na terenie województwa wielkopolskiego projektach   
Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (dalej: PO WER 2014-2020).

Kampania wskaże przykładowe formy pomocy, które są oferowane w ww. projektach,   
tj. m.in.: pośrednictwo pracy, doradztwo zawodowe, staże/praktyki, szkolenia/kursy, dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej, bony (stażowe, szkoleniowe, zatrudnieniowe,   
na zasiedlenie). Zwróci uwagę na niwelowanie barier na jakie napotykają osoby młode   
z niepełnosprawnościami w zakresie zdobycia i utrzymania zatrudnienia poprzez finansowanie pracy asystenta osoby niepełnosprawnej czy też doposażenie stanowiska pracy do ich potrzeb. Ukaże również dotychczasowe efekty i rezultaty wdrażania PO WER 2014-2020 w województwie wielkopolskim poprzez prezentację danych nt. liczby osób, które skorzystały z poszczególnych form wsparcia (niezbędne dane liczbowe zostaną przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy)[[1]](#footnote-1).

Kampania powinna charakteryzować się czytelnością i przejrzystością przesłania,   
a zastosowana forma komunikatu powinna pozwolić na dotarcie do grupy docelowej.

**Grupa docelowa kampanii:**

mieszkańcy województwa wielkopolskiego, w szczególności kobiety i mężczyźni w wieku   
15-29 lat, korzystający z komunikacji miejskiej w Pile (dot. części I) i Koninie (dot. części II,III i IV), w szczególności:

– osoby bezrobotne/niepracujące/bierne/nieaktywne zawodowo,

– osoby z niepełnosprawnościami,

– studenci/uczniowie,

– mieszkańcy miast/obszarów wiejskich,

– imigranci (w tym osoby polskiego pochodzenia),

– reemigranci,

– osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny,

– tzw. ubodzy pracujący,

– osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów cywilno-prawnych.

***Część 1-*** *usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci 30-sekundowego spotu reklamowego emitowanego przez 2 miesiące na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile.*

* Wykonawca przygotuje, wyprodukuje i wyemituje 30-sekundowy spot reklamowy na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile
* okres trwania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 – emisja spotów reklamowych przez 2 miesiące
* emisje spotów reklamowych całodzienne, minimum 2 emisje spotu na godzinę na każdym z 10 ekranów LCD przez cały okres trwania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020; minimalna dzienna liczba emisji – 30
* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020[[2]](#footnote-2)
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
* wymagania dot. spotu reklamowego:

– spot reklamowy powinien prezentować formę/formy wsparcia oferowane młodym mieszkańcom województwa wielkopolskiego w projektach Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* PO WER 2014-2020

– długość: 30 sekund

– bez dźwięku

– z napisami

Zamawiający dopuszcza wykonanie spotu reklamowego w dowolnej technice (prosta animacja, komiks, plansze animowane)

– format zapisu umożliwiający emisję spotu reklamowego na ekranach LCD: .avi, .mp4 lub inny, wymagany przez właściciela ekranów LCD

* elementy, które powinny znaleźć się w spocie reklamowym:

– informacja: Punkt kontaktowy PO WER 2014-2020 przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 23, e-mail: infoefs@wup.poznan.pl

– adres strony internetowej: *power.wuppoznan.praca.gov.pI*

– logotypy: znak Fundusze Europejskie z przypisem Wiedza Edukacja Rozwój, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, znak Unia Europejska z przypisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

– dane liczbowe przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy

* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji scenariusz spotu reklamowego i koncepcję materiału
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego scenariusza spotu reklamowego i koncepcji materiału. Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
* po wyprodukowaniu spotu reklamowego, nie później niż na 10 dni roboczych przed rozpoczęciem jego emisji, Wykonawca przedstawi jego finalną wersję do akceptacji Zamawiającego; Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na emisję spotu reklamowego zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020

**Część 2 -** *usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci 30-sekundowego spotu reklamowego emitowanego przez 2 miesiące na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie*

* Wykonawca przygotuje, wyprodukuje i wyemituje 30-sekundowy spot reklamowy na 10 ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie
* okres trwania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 – emisja spotów reklamowych przez 2 miesiące
* emisje spotów reklamowych całodzienne, minimum 2 emisje spotu na godzinę na każdym z 10 ekranów LCD przez cały okres trwania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020; minimalna dzienna liczba emisji – 30
* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
* wymagania dot. spotu reklamowego:

– spot reklamowy powinien prezentować formę/formy wsparcia oferowane młodym mieszkańcom województwa wielkopolskiego w projektach Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* PO WER 2014-2020

– długość: 30 sekund

– bez dźwięku

– z napisami

Zamawiający dopuszcza wykonanie spotu reklamowego w dowolnej technice (prosta animacja, komiks, plansze animowane)

– format zapisu umożliwiający emisję spotu reklamowego na ekranach LCD: .avi, .mp4 lub inny, wymagany przez właściciela ekranów LCD

* elementy, które powinny znaleźć się w spocie reklamowym:

– informacja: Punkt kontaktowy PO WER 2014-2020 przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 23, e-mail: infoefs@wup.poznan.pl

– adres strony internetowej: *power.wuppoznan.praca.gov.pI*

– logotypy: znak Fundusze Europejskie z przypisem Wiedza Edukacja Rozwój, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, znak Unia Europejska z przypisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

– dane liczbowe przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy

* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji scenariusz spotu reklamowego i koncepcję materiału
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego scenariusza spotu reklamowego i koncepcji materiału. Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
* po wyprodukowaniu spotu reklamowego, nie później niż na 10 dni roboczych przed rozpoczęciem jego emisji, Wykonawca przedstawi jego finalną wersję do akceptacji Zamawiającego; Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na emisję spotu reklamowego zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020

**Część 3 -** *usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej PO WER   
2014-2020 w postaci ekspozycji przez 2 miesiące plakatów reklamowych zamieszczonych   
w 75 ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie.*

Wykonawca zapewni montaż/demontaż oraz dwumiesięczną ekspozycję plakatów reklamowych w 75 ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie (w jednej ramce A3 może zostać zamieszczony wyłącznie jeden plakat reklamowy)

* okres trwania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 – ekspozycja plakatów reklamowych przez 2 miesiące
* Wykonawca zadba o utrzymanie eksponowanych plakatów reklamowych w należytym stanie estetycznym oraz technicznym, a w przypadku ich zniszczenia lub uszkodzenia – nieodpłatnie usunie usterki
* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
* opracowanie merytoryczne treści tekstowej plakatu reklamowego zostanie przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy
* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji projekt opracowania graficznego plakatu reklamowego
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na druk   
  i ekspozycję plakatów reklamowych (wg jednego projektu opracowania graficznego) zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020. Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
* parametry techniczne plakatów reklamowych:

– format: A3 (297 mm x 420 mm)

– papier dwustronnie powlekany: kreda mat o gramaturze co najmniej 150 g/m2

– nadruk jednostronny w pełnym kolorze

– liczba sztuk: 75 sztuk

**Część 4 -** *usługa organizacji i przeprowadzenia kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 w postaci ekspozycji przez 1 miesiąc plakatów reklamowych w 5 gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie.*

* Wykonawca zapewni montaż/demontaż oraz miesięczną ekspozycję plakatów reklamowych w 5 gablotach reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie
* okres trwania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 – ekspozycja plakatów reklamowych przez 1 miesiąc
* Wykonawca zadba o utrzymanie eksponowanych plakatów reklamowych w należytym stanie estetycznym oraz technicznym, a w przypadku ich zniszczenia lub uszkodzenia – nieodpłatnie usunie usterki
* w terminie do 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji harmonogram kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 oraz listę lokalizacji 5 gablot reklamowych, w których będzie miała miejsce ekspozycja (dane adresowe wraz z nazwą przystanku)
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na druk i ekspozycję plakatów reklamowych zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020. Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
* Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji maksymalnie 40% wcześniej zaakceptowanych lokalizacji gablot reklamowych; wprowadzenie zmian będzie możliwe po konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego
* wymagania dot. gablot reklamowych:

– powierzchnia ekspozycyjna 1,2 m x1,8 m (+/- 5% powierzchni)

– każda powinna posiadać estetyczną, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę

– Zamawiający dopuszcza wykorzystanie jednostronnych lub dwustronnych gablot reklamowych, przy czym co najmniej 50% plakatów reklamowych powinno zostać zamieszczonych na stronie awers, tj. od środka przystanku

– w jednej gablocie reklamowej może zostać zamieszczony wyłącznie jeden plakat reklamowy

* w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji co najmniej dwa projekty opracowań graficznych plakatów reklamowych
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do jednego z przedstawionych przez Wykonawcę opracowań graficznych plakatów reklamowych w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na druk i ekspozycję plakatów reklamowych (wg jednego projektu opracowania graficznego) zgodnie z harmonogramem kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020. Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących   
  po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.
* plakat powinien prezentować formę/formy wsparcia oferowane młodym mieszkańcom województwa wielkopolskiego w projektach Osi Priorytetowej I *Osoby młode na rynku pracy* PO WER 2014-2020
* elementy, które powinny znaleźć się na plakacie reklamowym:

– informacja: Punkt kontaktowy PO WER 2014-2020 przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 23, e-mail: infoefs@wup.poznan.pl

– adres strony internetowej: *power.wuppoznan.praca.gov.pI*

– logotypy: znak Fundusze Europejskie z przypisem Wiedza Edukacja Rozwój, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, znak Unia Europejska z przypisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

– dane liczbowe przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy

* parametry techniczne plakatów reklamowych:

– format: 1,2 m x1,8 m (+/- 5% powierzchni)

– papier o gramaturze co najmniej 150 g/m2

– nadruk jednostronny w pełnym kolorze

– liczba sztuk: 5 sztuk

Zamawiający zaznacza, iż plakaty powinny zostać wydrukowane na materiale dostosowanym do wielkości i wymagań technicznych gablot reklamowych

**Potwierdzenie przeprowadzenia kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020   
Dotyczy wszystkich części zamówienia**

* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji/ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne potwierdzenie przeprowadzenia kampanii. Potwierdzenie to będzie podstawą do przygotowania protokołu wykonania przedmiotu umowy.
* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji/ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowane pisemnie spoty reklamowe oraz projekty opracowań graficznych plakatów reklamowych zapisane na płycie CD-R lub pendrivie (wraz z nośnikiem danych) lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie: .avi, .mp4 (dot. spotów reklamowych), .pdf, .jpg oraz produkcyjnym pliku otwartym (dot. projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych).
* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji/ekspozycji kampanii outdoorowej PO WER   
  2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii na płycie CD-R lub pendrivie (wraz z nośnikiem danych) lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików. Dokumentacja powinna zawierać dobrej jakości cyfrowe zdjęcia; w przypadku części 4 zdjęcia powinny zostać opatrzone komentarzem wskazującym na lokalizację konkretnej gabloty reklamowej (dane adresowe wraz z nazwą przystanku).

Zamawiający oczekuje otrzymania:

– min. 10 zdjęć dokumentujących emisję spotu reklamowego na ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile

– min. 10 zdjęć dokumentujących emisję spotu reklamowego na ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie

– min. 25 zdjęć dokumentujących ekspozycję plakatów reklamowych w różnych ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie

– min. 5 zdjęć dokumentujących ekspozycję plakatów reklamowych (po min. 1 zdjęciu dla każdej z lokalizacji gabloty reklamowej) na przystankach komunikacji miejskiej w Koninie.

**Potwierdzenie przeprowadzenia kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020**

**dot. części 1 i 2:**

* W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020, Wykonawca przekaże Zamawiającemu informację o łącznej liczbie ekranów, w których miała miejsce emisja spotów reklamowych, liczbie wyświetleń spotów reklamowych na ekranach LCD w autobusach komunikacji miejskiej przez cały okres trwania kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 oraz o szacunkowej liczbie pasażerów, do których dotarła przedmiotowa kampania (szacunkowa liczba przewiezionych pasażerów).

**Pozostałe postanowienia**

**dot. części 1 – 4**

* W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy spotów reklamowych, projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

– utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,

– digitalizacja,

– rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy (nieodpłatne skierowanie do zainteresowanych instytucji, osób prawnych i fizycznych),

– publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,

– publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

– prawo do korzystania w całości lub w części oraz łączenia z innymi dziełami lub zadaniami,

– wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM

* Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.
* Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanych w ramach umowy spotów reklamowych, projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych oraz zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii outdoorowej następuje z chwilą podpisania przez strony protokołu wykonania przedmiotu umowy.
* Wykonawca przedstawi Zamawiającemu podpisane oświadczenie, iż nabył i posiada autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do spotów reklamowych, projektów opracowań graficznych plakatów reklamowych i zdjęć stanowiących dokumentację fotograficzną oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.
* Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: *KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020*, *Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, *Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*, *Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*. Ww. są dostępne pod adresem *power.wuppoznan.praca.gov.pl*. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
* Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobligowany jest do uwzględniania bieżących wskazówek, wytycznych i zaleceń Zamawiająceg

1. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ilekroć mowa o harmonogramie kampanii outdoorowej PO WER 2014-2020 należy przez to rozumieć plan uwzględniający termin, w jakim będzie miała miejsce emisja/ekspozycja (data rozpoczęcia i zakończenia). [↑](#footnote-ref-2)