Poznań, dnia 3 lipca 2019 r.

WUPXXV/3/3322/5/2019

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, w trybie przetargu nieograniczonego,**

**pn. Organizacja i przeprowadzenie kampanii outdoorowej PO WER 2014 – 2020.**

**Część 1**

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r.,   
poz. 1986 ze zm.), informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, wybrano ofertę   
nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

**AMS Spółka Akcyjna**

**ul. Czerska 8/10**

**00 – 732 Warszawa**

*Uzasadnienie:*

Ofertajest prawidłowa i otrzymała łącznie **100,00 pkt**, w tym w kryterium:

1. cena brutto oferty: 60,00 pkt,

b) liczba dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Pile,   
w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego: 40,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu ofertę złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Wykonawca** | **Kryterium** | | **Łącznie** |
| cena brutto oferty | liczba dodatkowych ekranów LCD  w autobusach komunikacji miejskiej w Pile, w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego |
| **60** | **40** |
| **1** | Big Group Sp. z o.o. Spółka komandytowa  ul. Poznańska 58a/1  60 – 853 Poznań | 13,98 | 40,00 | **53,98** |
| **3** | KREATIFF Sp. z o. o.  ul. Bóżnicza 11/13  61 – 751 Poznań | - | - | **-** |
| **4** | FUNDACJA KOMPILACJA  ul. Pamiątkowa 23/6b  61 – 505 Poznań | 11,69 | 40,00 | **51,69** |

**Część 2**

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r.,   
poz. 1986 ze zm.), informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, wybrano ofertę   
nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

**AMS Spółka Akcyjna**

**ul. Czerska 8/10**

**00 – 732 Warszawa**

*Uzasadnienie:*

Ofertajest prawidłowa i otrzymała łącznie **60,00 pkt**, w tym w kryterium:

1. cena brutto oferty: 60,00 pkt,

b) liczba dodatkowych ekranów LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie,   
w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego: 0,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu ofertę złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Wykonawca** | **Kryterium** | | **Łącznie** |
| cena brutto oferty | liczba dodatkowych ekranów LCD  w autobusach komunikacji miejskiej w Koninie, w których będzie miała miejsce emisja 30-sekundowego spotu reklamowego |
| **60** | **40** |
| **1** | Big Group Sp. z o.o. Spółka komandytowa  ul. Poznańska 58a/1  60 – 853 Poznań | 15,15 | 40,00 | **55,15** |
| **3** | KREATIFF Sp. z o. o.  ul. Bóżnicza 11/13  61 – 751 Poznań | - | - | **-** |
| **4** | FUNDACJA KOMPILACJA  ul. Pamiątkowa 23/6b  61 – 505 Poznań | 9,79 | 40,00 | **49,79** |

**Część 3**

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r.,   
poz. 1986 ze zm.), informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, wybrano ofertę   
nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

**AMS Spółka Akcyjna**

**ul. Czerska 8/10**

**00 – 732 Warszawa**

*Uzasadnienie:*

Ofertajest prawidłowa i otrzymała łącznie **100,00 pkt**, w tym w kryterium:

1. cena brutto oferty: 60,00 pkt,

b) zastosowanie lakieru UV wybiórczego na plakatach reklamowych zamieszczonych

w 75 ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie 40,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu ofertę złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Wykonawca** | **Kryterium** | | **Łącznie** |
| cena brutto oferty | zastosowanie lakieru UV wybiórczego na plakatach reklamowych zamieszczonych  w 75 ramkach A3 wewnątrz autobusów komunikacji miejskiej w Koninie |
| **60** | **40** |
| **1** | Big Group Sp. z o.o. Spółka komandytowa  ul. Poznańska 58a/1  60 – 853 Poznań | 37,64 | 40,00 | **77,64** |
| **3** | KREATIFF Sp. z o. o.  ul. Bóżnicza 11/13  61 – 751 Poznań | - | - | **-** |
| **4** | FUNDACJA KOMPILACJA  ul. Pamiątkowa 23/6b  61 – 505 Poznań | - | - | **-** |

**Część 4**

Zamawiający - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r.,   
poz. 1986 ze zm.), informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, wybrano ofertę   
nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

**Big Group Sp. z o.o. Spółka komandytowa**

**ul. Poznańska 58a/1**

**60 – 853 Poznań**

*Uzasadnienie:*

Ofertajest prawidłowa i otrzymała łącznie **84,00 pkt**, w tym w kryterium:

1. cena brutto oferty: 60,00 pkt,

b) liczba dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej

w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych: 24,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu ofertę złożyli również nw. Wykonawcy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Wykonawca** | **Kryterium** | | **Łącznie** |
| cena brutto oferty | liczba dodatkowych gablot reklamowych na przystankach komunikacji miejskiej  w Koninie, w których będzie miała miejsce ekspozycja dodatkowych plakatów reklamowych |
| **60** | **40** |
| **3** | KREATIFF Sp. z o. o.  ul. Bóżnicza 11/13  61 – 751 Poznań | - | - | **-** |
| **4** | FUNDACJA KOMPILACJA  ul. Pamiątkowa 23/6b  61 – 505 Poznań | 43,46 | 24,00 | **67,46** |

Zatwierdzam

Sławomir Wąsiewski

Wicedyrektor   
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu