Poznań, dnia 18 czerwca 2019 r.

**Zapytanie ofertowe**

Nr sprawy: WUPXXV/1/0724/22/2019

|  |
| --- |
| 1. **Nazwa (firma) i adres Zamawiającego**
 |

**Województwo Wielkopolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**NIP: 778 13 79 161**

|  |
| --- |
| 1. **Nazwa zamówienia**
 |

Usługa przygotowania, produkcji, emisji spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej i radiowej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.

|  |
| --- |
| 1. **Opis Przedmiotu Zamówienia**
 |

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi przygotowania, produkcji, emisji spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej i radiowej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.
2. Zamówienie zostało podzielone na 2 części.
3. Zamawiający przewiduje możliwość składania oferty przez Wykonawcę w odniesieniu do każdej z dwóch części zamówienia:

**Część 1:** usługa przygotowania, produkcji, emisji 50-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego;

**Część 2:** usługa przygotowania, produkcji, emisji 40-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu reklamowego na antenie stacji radiowej o regionalnym/lokalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.

1. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 2 (część 1) i załącznik nr 3 (część 2) do zapytania ofertowego.
2. Ilekroć w Zapytaniu ofertowym jest mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według kodu CPV:

Nazwa: Usługi telewizyjne Kod: 92 22 00 00-9

Nazwa: Usługi radiowe Kod: 92 21 00 00-6

|  |
| --- |
| 1. **Termin wykonania zamówienia**
 |

Realizacja usługi nastąpi w terminie:

Część 1 - od dnia zawarcia umowy do dnia 30.09.2019 r.

Część 2 – od dnia zawarcia umowy do dnia 30.09.2019 r.

|  |
| --- |
| 1. **Termin związania ofertą**
 |

1. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni od terminu składania ofert.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Istnieje możliwość przedłużenia terminu związania ofertą. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą na okres
nie dłuższy niż 30 dni.

|  |
| --- |
| 1. **Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert**
 |

1. Ofertę wraz z niezbędnymi informacjami, koniecznymi do wyboru najkorzystniejszej oferty wg załączonego Formularza ofertowego (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego), Wykonawca winien złożyć w terminie do dnia 28.06.2019 r. do godziny 10:30, w formie pisemnej (osobiście albo listownie) na adres: Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu,
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań.
2. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi w dniu 28.06.2019 r. o godzinie 11:00 w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, II piętro, sala nr 216.
3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę bez żadnych skutków prawnych i finansowych.
4. Wycofanie lub zmiana oferty dla swej skuteczności musi mieć formę pisemną, spełniać odpowiednie wymogi formalne stawiane ofercie i musi zostać doręczone do siedziby Zamawiającego nie później niż w terminie wyznaczonym na składanie ofert.

|  |
| --- |
| 1. **Opis sposobu przygotowania oferty**
 |

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w danej części, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena, a oferta zostanie doręczona do siedziby Zamawiającego nie później niż w terminie wyznaczonym na składanie ofert. Złożenie większej liczby ofert w danej części spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę. Oferty złożone po terminie zostaną odesłane bez ich otwierania wraz ze stosowną adnotacją.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę uprawnioną do składania oświadczenia woli
w imieniu Wykonawcy.
3. W przypadku, gdy osoba podpisująca ofertę w imieniu Wykonawcy nie jest wpisana
do właściwego rejestru lub ewidencji jako osoba upoważniona do reprezentowania
i składania oświadczenia woli w imieniu Wykonawcy, jest zobowiązana przedstawić upoważnienie w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osoby uprawnione do składania oświadczenia woli w imieniu Wykonawcy.
4. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości, bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą i adresem Wykonawcy oraz zaadresowane i opisane następująco:

|  |
| --- |
| ***Nazwa (firma) Wykonawcy******adres Wykonawcy*****Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu****ul. Szyperska 14****61-754 Poznań****Zapytanie ofertowe:**Usługa przygotowania, produkcji, emisji spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej i radiowej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.Część: ……**Nr sprawy: WUPXXV/1/0724/22/2019****Nie otwierać przed dniem 28.06.2019** **r. godz. 11:00** |

1. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w zapytaniu ofertowym.
2. Wykonawca składa w szczególności:
	1. wypełniony załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – Formularz ofertowy.
3. W ofercie Wykonawca winien skalkulować cenę dla całości przedmiotu zamówienia w danej części.
4. Załączniki dołączone do zapytania ofertowego przedstawiane są w formie wzorów. Wykonawca może przedstawić załączniki wg własnego układu graficznego, lecz muszą one zawierać wszystkie zapisy i informacje ujęte we wzorach.
5. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.

|  |
| --- |
| 1. **Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze oferty**
 |

* + - 1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.
			2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryterium oceny i jego rangę dla każdej z części:

Cena brutto 100%

Zamawiający przyjmuje, że 1% odpowiada 1 pkt.

Maksymalna liczba punktów w kryterium równa jest określonej wadze kryterium w %.

1. Kryterium określone w ust. 2 (P1) oceniane będzie według poniższego wzoru:

 Cena brutto oferty najtańszej w danej części

 P1= --------------------------------------------------------------- x 100

 Cena brutto oferty ocenianej w danej części

1. Punkty wynikające z algorytmu matematycznego, uzyskane przez Wykonawcę zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
2. Za najkorzystniejszą uważa się ofertę, która otrzymała najwyższą liczbę punktów
w określonym przez Zamawiającego kryterium.

|  |
| --- |
| 1. **Opis sposobu obliczenia ceny**
 |

* + 1. Wykonawca określa cenę całkowitą realizacji zamówienia poprzez wskazanie jej w Formularzu ofertowym.
		2. Wykonawca uwzględniając wszystkie wymogi, o których mowa w niniejszym zapytaniu ofertowym, powinien w cenie brutto ująć wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego
		i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia, a także ewentualne zastosowane upusty
		i rabaty.
		3. Cena brutto winna być wyrażona w złotych polskich. W złotych polskich będą prowadzone również rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Całkowita cena brutto wykonania zamówienia powinna być wyrażona liczbowo i słownie. Cenę całkowitą należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
		4. Do wyliczenia ceny brutto, Wykonawca zastosuje właściwą stawkę podatku od towarów
		i usług (VAT) w wysokości procentowej obowiązującej w dniu wszczęcia postępowania. Obowiązek ustalenia właściwej stawki VAT spoczywa na Wykonawcy.
		5. Cena określona przez Wykonawcę w ofercie nie będzie zmieniana w toku realizacji przedmiotu zamówienia.
		6. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami w umowie.

|  |
| --- |
| 1. **Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione w celu wyboru najkorzystniejszej oferty**
 |

1. Jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie przez niego warunków udziału, złożone oświadczenia i dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wzywa do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielenia wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie zapytania ofertowego. Złożone na wezwanie Zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez Wykonawcę warunków udziału, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
2. Jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa, Zamawiający wzywa do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie zapytania ofertowego.
3. Zamawiający wzywa także, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
5. Zamawiający przewiduje możliwość negocjacji cen z Wykonawcami w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekracza kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, przy braku możliwości zwiększenia tej kwoty.
6. Zamawiający poprawia w ofercie:
7. oczywiste omyłki pisarskie,
8. oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
9. inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią zapytania ofertowego, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty

- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

1. Jeżeli w postępowaniu, w którym jedynym kryterium jest cena, nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający może wystąpić do Wykonawców, którzy złożyli takie oferty, do złożenia ofert dodatkowych. Wykonawca składa ofertę dodatkową w formie pisemnej i nie może zaoferować ceny wyższej niż zaoferował w złożonej wcześniej ofercie. Zamawiający dokonuje wyboru oferty z niższą ceną.
2. Zamawiający, po zatwierdzeniu wyników zapytania ofertowego, niezwłocznie powiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty, o:
3. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty, punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację, a także termin zawarcia umowy,
4. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne,
5. unieważnieniu zapytania ofertowego;
6. W przypadku udostępnienia zapytania ofertowego na stronie internetowej, Zamawiający udostępnia informacje, o których mowa w ust. 8 pkt a i c niniejszego Rozdziału, na tej stronie.
7. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

|  |
| --- |
| 1. **Odrzucenie oferty Wykonawcy**
 |

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

1. jest niezgodna z zapytaniem ofertowym,
2. jej treść nie odpowiada treści Opisu przedmiotu zamówienia lub wymaganiom postawionym Wykonawcom w zapytaniu ofertowym,
3. zawiera błędy w obliczeniu ceny, których nie można poprawić na podstawie rozdz. 10 ust. 6 pkt b zapytania ofertowego,
4. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. Wykonawca, pomimo wezwania, o którym mowa w rozdz. 10 ust. 4 zapytania ofertowego, nie złożył wymaganych wyjaśnień albo Wykonawca nie wykazał, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny,
5. Wykonawca w terminie wskazanym w zawiadomieniu o poprawieniu innej omyłki polegającej na niezgodności oferty z treścią zapytania ofertowego, o której mowa
w rozdz. 10 ust. 6 pkt c zapytania ofertowego, nie zgodził się na jej poprawienie,
6. Wykonawca, pomimo wezwania, o którym mowa w rozdz. 10 ust. 1 lub 2 zapytania ofertowego, nie złożył lub nie uzupełnił lub nie poprawił lub nie udzielił wyjaśnień dotyczących dokumentów lub nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa,
7. Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

|  |
| --- |
| 1. **Unieważnienie zapytania ofertowego**
 |

Zamawiający unieważnia zapytanie ofertowe w następujących przypadkach:

1. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
2. cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, przy braku możliwości jej zwiększenia, a negocjacje, o których mowa w rozdz. 10 ust. 5 zapytania ofertowego nie przyniosły rezultatu.

|  |
| --- |
| 1. **Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy**
 |

**Część 1** - usługa przygotowania, produkcji, emisji 50-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.

**§ 1**

* 1. Przedmiotem umowy jest usługa przygotowania, produkcji, emisji 50-sekundowego
	(+/- 3 sekundy) spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.
	2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z zapytaniem ofertowym i ofertą Wykonawcy z dnia ………………….r.
	3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie do 30.09.2019 r. od dnia zawarcia umowy.
	4. Ilekroć w umowie jest mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
1. Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobligowany jest do uwzględniania bieżących wskazówek, wytycznych i zaleceń Zamawiającego.
2. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: *KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020*, *Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, *Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*, *Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*. Ww. są dostępne pod adresem *rpo.wuppoznan.praca.gov.pl*. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 2**

1. Wykonawcy za wykonanie przedmiotu niniejszej umowy przysługuje wynagrodzenie
w wysokości …………….. zł brutto (słownie: ………………… złotych).
2. Wynagrodzenie brutto, określone w ust. 1, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy, w tym roszczenia z tytułu udzielenia Zamawiającemu niewyłącznej licencji do niekomercyjnego korzystania ze spotu telewizyjnego.
3. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
4. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w ramach projektu Pomocy Technicznej Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 „Informacja i Promocja WRPO 2014-2020 w latach 2015-2023 – WUP w Poznaniu” w ramach *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 na 2019 r.*, działanie *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie*, zadanie *Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy).*
5. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie przez obie strony umowy protokołu wykonania przedmiotu umowy.
6. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014-2020 na rachunek Wykonawcy nr: ……………………………
8. Faktura VAT powinna być wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury VAT
w dowolnym formacie elektronicznym[[1]](#footnote-1).
2. *Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: ……………………[[2]](#footnote-2).*

**§ 3**

* 1. Wykonawca za wykonanie przedmiotu umowy w ramach wynagrodzenia określonego w § 2 ust. 1 umowy udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji do niekomercyjnego korzystania ze spotu telewizyjnego bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, liczby egzemplarzy na okres dwóch lat na następujących polach eksploatacji:
1. publiczne odtwarzanie,
2. nadawanie i reemitowanie przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
3. publiczne udostępnianie, w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
4. wprowadzanie do obrotu,
5. rozpowszechnianie,
6. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
7. wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM,
8. digitalizacja.
	1. Udzielenie licencji do niekomercyjnego korzystania ze spotu telewizyjnego nastąpi z chwilą podpisania przez obie strony umowy, protokołu wykonania przedmiotu umowy.
	2. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji spotu telewizyjnego, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie spot telewizyjny zapisany na płycie DVD lub pendrivie (wraz z nośnikiem danych) lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie: .avi, .mp4. Do spotu telewizyjnego należy załączyć jego metryczkę, opatrzoną pieczęcią i podpisem producenta. Dokument powinien w szczególności określać: czas trwania spotu, tytuł spotu, zleceniodawcę, producenta, autora scenariusza, kompozytora muzyki/podkładu dźwiękowego, wykonawcę i realizatora, jak również zawierać oświadczenie o nabyciu i posiadaniu autorskich praw majątkowych wraz z prawami pokrewnymi do spotu telewizyjnego oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 4**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 umowy, w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 umowy, za każdy dzień opóźnienia w realizacji przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy.
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 5**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t. j. Dz. U. z 2018 r.,
poz. 1025 ze zm.) i inne obowiązujące akty prawne.
2. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

**Część 2 -** usługa przygotowania, produkcji, emisji 40-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu reklamowego na antenie stacji radiowej o regionalnym/lokalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.

**§ 1**

* 1. Przedmiotem umowy jest usługa przygotowania, produkcji, emisji 40-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu reklamowego na antenie stacji radiowej o regionalnym/lokalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.
	2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z zapytaniem ofertowym i ofertą Wykonawcy z dnia …………………………………………...r.
	3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie do 30.09.2019 r. od dnia zawarcia umowy.
	4. Ilekroć w umowie jest mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
	5. Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobligowany jest do uwzględniania bieżących wskazówek, wytycznych i zaleceń Zamawiającego.
	6. Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad wynikających z obowiązujących dokumentów: *KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020*, *Grafika komunikatów w perspektywie finansowej 2014-2020*, *Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*, *Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*. Ww. są dostępne pod adresem *rpo.wuppoznan.praca.gov.pl*. Zostaną również przekazane Wykonawcy e-mailem przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

**§ 2**

1. Wykonawcy za wykonanie przedmiotu niniejszej umowy przysługuje wynagrodzenie w wysokości …………….. zł brutto (słownie: ………………… złotych).
2. Wynagrodzenie brutto, określone w ust. 1, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami pokrewnymi do spotu radiowego.
3. Niedoszacowanie, pominięcie lub nieprawidłowy sposób skalkulowania wysokości kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1, nawet, gdy koszty te wzrosną w trakcie jej realizacji.
4. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w ramach projektu Pomocy Technicznej Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 „Informacja i Promocja WRPO 2014-2020 w latach 2015-2023 – WUP w Poznaniu” w ramach *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 na 2019 r.*, działanie *Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie*, zadanie *Radio (audycje sponsorowane, reklamy)*.
5. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie przez obie strony umowy protokołu wykonania przedmiotu umowy.
6. Zamawiający dokona zapłaty za usługę w terminie do 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy jest płatne ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014-2020 na rachunek Wykonawcy nr: …………………………………..
8. Faktura VAT powinna być wystawiona na:

Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

ul. Szyperska 14

61-754 Poznań

NIP: 778-13-79-161

1. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie i otrzymanie faktury w dowolnym formacie elektronicznym[[3]](#footnote-3).
2. *Faktura VAT w formie elektronicznej zostanie przesłana z adresu e-mail Wykonawcy: …………………… na adresy e-mail Zamawiającego: ……………………[[4]](#footnote-4).*

**§ 3**

* 1. Wykonawca za wykonanie przedmiotu umowy w ramach wynagrodzenia określonego w § 2 ust. 1 umowy zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami pokrewnymi do spotu radiowego bez ograniczeń co do zasięgu, środków przekazu, terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:
1. publiczne odtwarzanie,
2. nadawanie za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
3. reemisja,
4. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
5. wprowadzanie do obrotu,
6. rozpowszechnianie,
7. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
8. wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, serwerów sieci komputerowej, Internetu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM.
	1. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawami pokrewnymi od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z umową.
	2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z prawami pokrewnymi do spotu radiowego nastąpi z chwilą podpisania przez obie strony umowy, protokołu wykonania przedmiotu umowy.
	3. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia emisji spotu radiowego, Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowany pisemnie spot radiowy zapisany na płycie CD-R lub pendrivie (wraz z nośnikiem danych) lub drogą e-mail lub za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w przesyłaniu plików w formacie: .mp3. Do spotu radiowego należy załączyć jego metryczkę, opatrzoną pieczęcią i podpisem producenta. Dokument powinien w szczególności określać: czas trwania spotu, tytuł spotu, zleceniodawcę, producenta, autora scenariusza, kompozytora muzyki/podkładu dźwiękowego, wykonawcę i realizatora, jak również zawierać oświadczenie o nabyciu i posiadaniu autorskich praw majątkowych wraz z prawami pokrewnymi do spotu radiowego oraz, że są one wolne od wszelkich wad prawnych i nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich.

**§ 4**

* 1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 umowy, w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
	2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 umowy, za każdy dzień opóźnienia w realizacji przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
	3. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty wezwania do jej zapłacenia, co jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przedmiot umowy.
	4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 5**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t. j. Dz. U. z 2018 r.,
poz. 1025 ze zm.) i inne obowiązujące akty prawne.
2. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Sądem właściwym dla wszystkich spraw, które wynikną z realizacji tej umowy będzie sąd powszechny w Poznaniu.

|  |
| --- |
| 1. **Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz wskazanie osoby wyznaczonej do kontaktów z Wykonawcami**
 |

1. W postępowaniu komunikacja między Wykonawcami a Zamawiającym odbywa się
za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu Ustawy z dnia 23 listopada
2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r.
o świadczeniu usług drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami oraz niezależnie od etapu postępowania, na którym wymagane jest złożenie w szczególności:
* pełnomocnictwa,
* uzupełnienia, poprawienia, złożenia wyjaśnień w trybie o których mowa
w rozdz. 10 ust. 1 zapytania ofertowego.
1. Zamawiający dopuszcza składanie pozostałych dokumentów/oświadczeń (niewymienionych w ust. 2), w tym m.in. wyjaśnień złożonych na wezwanie Zamawiającego w trybie o których mowa w rozdz. 10 ust. 3 i 4 zapytania ofertowego, wniosków o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego w trybie, o których mowa
w rozdz. 15 ust. 1 zapytania ofertowego, w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty e-mail.
2. Zawiadomienia, wezwania oraz informacje Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcom:
* przy użyciu środków komunikacji elektronicznej:
* na adres poczty elektronicznej wskazany w ofercie lub
* poprzez zamieszczenie zawiadomień lub informacji dotyczących zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego: wuppoznan.praca.gov.pl
1. Wykonawca w odpowiedzi na otrzymane wezwanie, przekazuje dokumenty, pełnomocnictwa, wyjaśnienia lub oświadczenia, bezwzględnie w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, wezwania oraz informacje w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty e-mail, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
3. Osoba do kontaktu z Wykonawcami:

Beata Górniewicz, zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl

|  |
| --- |
| 1. **Pozostałe informacje**
 |

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający zobowiązany jest udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego nie później niż
do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1 niniejszego rozdziału zapytania ofertowego lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje Wykonawcom, którym przekazał zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a jeżeli zapytanie udostępniane jest na stronie internetowej, udostępnia na tej stronie.
4. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zmienić treść zapytania ofertowego, z tym zastrzeżeniem, że treść zapytania ofertowego można zmienić najpóźniej na 2 dni przed upływem terminu składania ofert. Dokonaną zmianę Zamawiający przekazuje niezwłocznie Wykonawcom, którym przekazał zapytanie ofertowe, a jeżeli zapytanie udostępniane jest na stronie internetowej, udostępnia na tej stronie.
5. Zamawiający może podjąć decyzję o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.
W takim przypadku Zamawiający niezwłocznie zawiadomi o tym Wykonawców, którzy złożyli oferty.
6. Klauzula informacyjna RODO:

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej RODO) informuję, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Wojewódzki Urząd Pracy z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szyperskiej 14. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres mailowy wup@wup.poznan.pl, telefonicznie pod numerem 61 846 38 19 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email ochronadanych@wup.poznan.pl lub pisemnie na adres siedziby Urzędu. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, którego dokonuje Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu.
3. Państwa dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia zapytania ofertowego, wyboru wykonawcy oraz archiwalnym a przetwarzanie odbywa się na podstawie Państwa zgody wyrażonej poprzez akt uczestnictwa w postępowaniu, art. 6 ust. 1 lit f RODO w związku z prawnie uzasadnionym interesem administratora jakim jest uzyskanie oferty i wybór wykonawcy w celu realizacji zamówienia publicznego oraz art. 6 ust. 1 lit c RODO w związku z przepisami Ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
4. Dane pozyskane w związku z prowadzonym zapytaniem ofertowym przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż dane te co do zasady stanowią informację publiczną. W przypadku komunikacji prowadzonej drogą elektroniczną dane będą przekazane podmiotowi świadczącemu obsługę systemu IT. Zakres przekazania danych tym odbiorcom ograniczony jest jednak wyłącznie do możliwości zapoznania się z tymi danymi w związku ze świadczeniem usług wsparcia technicznego i usuwaniem awarii. Odbiorców tych obowiązuje klauzula zachowania poufności pozyskanych w takich okolicznościach wszelkich danych, w tym danych osobowych.
5. Dane będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów, tj. dla zamówień współfinansowanych z Europejskich Funduszy Strukturalnych przez okres 10 lat, w pozostałych przypadkach zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. W odniesieniu do danych pozyskanych w związku z prowadzonym zapytaniem ofertowym przysługują Państwu następujące uprawnienia:
	1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii. W przypadku gdy wykonanie prawa, o którym mowa w zdaniu pierwszym, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty zapytania lub informacji mających w szczególności na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania;
	2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
	3. prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa;
	4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym wystąpienie z takim żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania. Od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku gdy wniesienie żądania, o którym mowa w zdaniu pierwszym, spowoduje ograniczenie przetwarzania danych osobowych zawartych w protokole i załącznikach do protokołu, zamawiający nie udostępnia tych danych zawartych w protokole i w załącznikach do protokołu, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO.
7. Przysługuje Państwu również prawo wniesienia skargi do Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych w związku udziałem w postępowaniu o rozstrzygniecie zapytania ofertowego nie jest obowiązkowe, ale może być warunkiem niezbędnym do wzięcia w nim udziału.
	* + - 1. Załączniki stanowiące integralną część zapytania ofertowego:
* Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy – część 1 i część 2.
* Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia – część 1.
* Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia – część 2.

 Zatwierdzam

Sławomir Wąsiewski

 Wicedyrektor
 Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu

**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

**Część 1 -** usługa przygotowania, produkcji, emisji 50-sekundowego (+/- 3 sekundy) **spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej** o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.

………………………………………..

 (pieczęć firmowa Wykonawcy)

Tel. …………….…… E-mail ………………………..

Nr sprawy: WUPXXV/1/0724/22/2019

**ZAMAWIAJĄCY**

**Województwo Wielkopolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**FORMULARZ OFERTOWY**

Odpowiadając na zapytanie ofertowe pn. „Usługa przygotowania, produkcji, emisji spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej i radiowej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego”, składam/y ofertę następującej treści:

* 1. Oferuję/emy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia.
	2. Oferuję/emy wykonanie usługi będącej przedmiotem zamówienia za kwotę w wysokości:

Cena netto ……………….. zł

Podatek VAT: ………………%

Cena brutto…………………..zł

(słownie:…………………………………………………………………)

* 1. Przyjmuję/emy do realizacji postawione przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym warunki.
	2. Oświadczam/y, że zaoferowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane
	z wykonaniem usługi.
	3. Oświadczam/y, że wykonam/y przedmiot zamówienia w terminach określonych
	w zapytaniu ofertowym.
	4. Uważam/y się za związanego/ych niniejszą ofertą przez okres 30 dni, który rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
	5. Zobowiązuję/emy się w przypadku wybrania mojej/naszej oferty do zawarcia umowy
	na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i w istotnych dla stron postanowieniach umowy, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
	6. Załącznikami do niniejszej oferty są następujące dokumenty:
* ………………………………………………………………..
* ………………………………………………………………..

*…………………………………………*

 (pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Miejscowość …........................................., dnia …........................................ roku.

**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

**Część 2 -** usługa przygotowania, produkcji, emisji 40-sekundowego (+/- 3 sekundy) **spotu reklamowego na antenie stacji radiowej** o regionalnym/lokalnymzasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego.

………………………………………..

 (pieczęć firmowa Wykonawcy)

Tel. …………….…… E-mail ………………………..

Nr sprawy: WUPXXV/1/0724/22/2019

**ZAMAWIAJĄCY**

**Województwo Wielkopolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu**

**ul. Szyperska 14**

**61-754 Poznań**

**FORMULARZ OFERTOWY**

Odpowiadając na zapytanie ofertowe pn. „Usługa przygotowania, produkcji, emisji spotu reklamowego na antenie stacji telewizyjnej i radiowej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego”, składam/y ofertę następującej treści:

* 1. Oferuję/emy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia.
	2. Oferuję/emy wykonanie usługi będącej przedmiotem zamówienia za kwotę w wysokości:

Cena netto ……………….. zł

Podatek VAT: ………………%

Cena brutto…………………..zł

(słownie:…………………………………………………………………)

* 1. Przyjmuję/emy do realizacji postawione przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym warunki.
	2. Oświadczam/y, że zaoferowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane
	z wykonaniem usługi.
	3. Oświadczam/y, że wykonam/y przedmiot zamówienia w terminach określonych
	w zapytaniu ofertowym.
	4. Uważam/y się za związanego/ych niniejszą ofertą przez okres 30 dni, który rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
	5. Zobowiązuję/emy się w przypadku wybrania mojej/naszej oferty do zawarcia umowy
	na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i w istotnych dla stron postanowieniach umowy, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
	6. Załącznikami do niniejszej oferty są następujące dokumenty:
* ………………………………………………………………..
* ………………………………………………………………..

*…………………………………………*

 (pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Miejscowość …........................................., dnia …........................................ roku.

**Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**

**Opis przedmiotu zamówienia – część 1**

**Przedmiot usługi:**

usługa przygotowania, produkcji, emisji 50-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu telewizyjnego na antenie stacji telewizyjnej o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego

**Czas i miejsce emisji:**

* stacja telewizyjna o regionalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie)
* emisja w oparciu o podlegający konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego media plan emisji spotu telewizyjnego
* 30-krotna emisja przez co najmniej 10 następujących po sobie dni kalendarzowych w paśmie reklamowym między godziną 17:00 a 20:00 (łącznie: 30 emisji spotu telewizyjnego)

**Wymagania dot. spotu telewizyjnego:**

* Celem spotu telewizyjnego jest zwrócenie uwagi mieszkańców województwa wielkopolskiego na wdrażany przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu Priorytet Inwestycyjny (dalej: PI) 8i oraz 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (dalej: WRPO 2014+). Powinien wskazywać na ogólnodostępne w regionie projekty unijne z Działania 6.1, 6.2 oraz Poddziałania 7.1.2 WRPO 2014+ oraz oferowaną w nich bezpłatną pomoc.

Zastosowana forma przekazu powinna ukazywać korzyści płynące z uczestnictwa w projekcie, a co za tym idzie zachęcać do sięgnięcia po wsparcie.

Spot telewizyjny zaprezentuje również dotychczasowe efekty wdrażania ww. PI w regionie.

* długość spotu telewizyjnego: 50 sekund (+/- 3 sekundy)
* spot telewizyjny powinien być zgodny ze standardami dostępności z *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*, dlatego też konieczne jest przygotowanie transkrypcji oraz audiodeskrypcji:

– każde nagranie dźwiękowe zawierające wypowiedzi słowne, za wyjątkiem śpiewu, należy uzupełnić o transkrypcję tekstową (dokument zawierający wszystkie wypowiedzi z nagrania); obok nagrań dźwiękowych, które nie wymagają dokonywania transkrypcji tekstowej, należy zamieścić informację przeznaczoną dla osób niesłyszących, np. *W pliku dźwiękowym nie ma żadnych wypowiedzi*

– filmy i multimedia powinny zawierać audiodeskrypcję (wszędzie tam, gdzie informacja niesiona obrazem jest istotna dla odbiorcy i ma znaczenie poznawcze); nie ma potrzeby zapewnienia audiodeskrypcji, gdy wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej

* format zapisu umożliwiający emisję spotu telewizyjnego: .avi, .mp4 lub inny, wymagany przez stację telewizyjną
* Zamawiający dopuszcza wykonanie spotu telewizyjnego w dowolnej technice (prosta animacja, komiks, plansze animowane, film)
* spot telewizyjny z wysokiej jakości grafiką wzbogacony o odpowiednio dobrany podkład muzyczny/dźwiękowy
* kompozycja spotu telewizyjnego powinna być prosta, minimalistyczna i przez to czytelna dla odbiorców

**Elementy spotu telewizyjnego:**

* tekst reklamowy nt. wsparcia udzielanego mieszkańcom województwa wielkopolskiego w projektach PI 8i oraz 9i WRPO 2014+
* dane liczbowe przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy[[5]](#footnote-5)
* informacja: Punkt kontaktowy WRPO 2014+ przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 23
* adres strony internetowej: *rpo.wuppoznan.praca.gov.pI*
* biała plansza zamieszczona na końcu spotu telewizyjnego z informacją: Spot współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego oraz zestawieniem logotypów: znak Fundusze Europejskie z przypisem Program Regionalny, barwy Rzeczypospolitej Polskiej, logotyp Samorząd Województwa Wielkopolskiego, znak Unia Europejska z przypisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

**Grupa docelowa spotu telewizyjnego:**

mieszkańcy województwa wielkopolskiego, w szczególności:

– osoby znajdujące się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, tzn. kobiety, osoby w wieku 50 lat i więcej, osoby z niepełnosprawnościami, osoby długotrwale bezrobotne, osoby o niskich kwalifikacjach, imigranci oraz reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, osoby ubogie pracujące, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujące w ramach umów cywilno-prawnych

– osoby i/lub rodziny zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, a także osoby w ich otoczeniu

 – środowiska lub lokalne społeczności zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym

**Sposób/etapy realizacji:**

* w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji: proponowaną stację telewizyjną, media plan emisji spotu telewizyjnego, scenariusz spotu telewizyjnego i koncepcję materiału, próbki co najmniej trzech głosów lektorskich
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego (pisemna akceptacja scenariusza spotu telewizyjnego będzie równoznaczna ze zgodą na jego produkcję).

Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.

* po wyprodukowaniu spotu telewizyjnego, nie później niż na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem jego emisji, Wykonawca przedstawi jego finalną wersję do akceptacji Zamawiającego; Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na emisję spotu telewizyjnego w oparciu o wcześniej zaakceptowany media plan.

 **Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego**

**Opis przedmiotu zamówienia – część 2**

**Przedmiot usługi:**

usługa przygotowania, produkcji, emisji 40-sekundowego (+/- 3 sekundy) spotu reklamowego na antenie stacji radiowej o regionalnym/lokalnym zasięgu emisji (województwo wielkopolskie), w tym opracowanie scenariusza, media planu, rezerwacja i zakup czasu antenowego

**Czas i miejsce emisji:**

* stacja radiowa, której zasięg dzienny na terenie województwa wielkopolskiego wynosi co najmniej 2% (dzienny udział w czasie słuchania określony na podstawie badania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji *Informacja o pomiarach audytorium radiowego w Polsce w IV kwartale 2018 roku w odniesieniu do województw*)
* emisja w oparciu o podlegający konsultacji i pisemnej akceptacji Zamawiającego media plan emisji spotu radiowego
* 100-krotna emisja przez co najmniej 20 następujących po sobie dni kalendarzowych (łącznie: 100 emisji spotu radiowego)
* co najmniej 50% emisji powinno mieć miejsce w czasie prime time, tj. w godzinach 6:30 – 9:00 oraz 15:30-18:00

**Wymagania dot. spotu radiowego:**

* Celem spotu radiowego jest zwrócenie uwagi mieszkańców województwa wielkopolskiego na wdrażany przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu Priorytet Inwestycyjny (dalej: PI) 8i oraz 9i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (dalej: WRPO 2014+). Powinien wskazywać na ogólnodostępne w regionie projekty unijne z Działania 6.1, 6.2 oraz Poddziałania 7.1.2 WRPO 2014+ oraz oferowaną w nich bezpłatną pomoc.

Zastosowana forma przekazu powinna ukazywać korzyści płynące z uczestnictwa w projekcie, a co za tym idzie zachęcać do sięgnięcia po wsparcie.

Spot radiowy zaprezentuje również dotychczasowe efekty wdrażania ww. PI w regionie.

* długość: 40 sekund (+/- 3 sekundy)
* format zapisu umożliwiający emisję spotu radiowego: .mp3 lub inny, wymagany przez stację radiową

**Elementy spotu radiowego:**

* tekst reklamowy nt. wsparcia udzielanego mieszkańcom województwa wielkopolskiego w projektach PI 8i oraz 9i WRPO 2014+
* dane liczbowe przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy[[6]](#footnote-6)
* informacja: Punkt kontaktowy WRPO 2014+ przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Poznaniu, ul. Szyperska 14, tel. 61 846 38 23
* adres strony internetowej: *rpo.wuppoznan.praca.gov.pI*
* informacja (zamieszczona na końcu spotu radiowego): Spot współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego
* komunikat słowny prezentowany przez co najmniej jednego lektora powinien zostać wzbogacony o odpowiednio dobrany podkład muzyczny/dźwiękowy

**Grupa docelowa spotu radiowego:**

mieszkańcy województwa wielkopolskiego, w szczególności:

– osoby znajdujące się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, tzn. kobiety, osoby w wieku 50 lat i więcej, osoby z niepełnosprawnościami, osoby długotrwale bezrobotne, osoby o niskich kwalifikacjach, imigranci oraz reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, osoby ubogie pracujące, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujące w ramach umów cywilno-prawnych

– osoby i/lub rodziny zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, a także osoby w ich otoczeniu

 – środowiska lub lokalne społeczności zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym

**Sposób/etapy realizacji:**

* w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do konsultacji i pisemnej akceptacji: proponowaną stację radiową, media plan emisji spotu radiowego, scenariusz spotu radiowego, próbki co najmniej trzech głosów lektorskich
* Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego (pisemna akceptacja scenariusza spotu radiowego będzie równoznaczna ze zgodą na jego produkcję).

Zamawiający zastrzega możliwość 5-krotnego zgłaszania uwag Wykonawcy. W przypadku wydłużenia procesu konsultacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający rozważy wypowiedzenie umowy.

* po wyprodukowaniu spotu radiowego, nie później niż na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem jego emisji, Wykonawca przedstawi jego finalną wersję do akceptacji Zamawiającego; Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę materiałów w terminie 3 dni roboczych od ich otrzymania; na ich uwzględnienie i ponowne przedstawienie do akceptacji Zamawiającego Wykonawcy każdorazowo przysługiwać będą 3 dni robocze – proces konsultacji zakończy się wydaniem pisemnej akceptacji Zamawiającego na emisję spotu radiowego w oparciu o wcześniej zaakceptowany media plan.
1. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-1)
2. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-2)
3. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-3)
4. umieszczenie treści uzależnione od oświadczenia Wykonawcy [↑](#footnote-ref-4)
5. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-5)
6. Ilekroć mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. [↑](#footnote-ref-6)